



# Kynning á uppgjöri Q4 2023/24

**Andri Þór Guðmundsson, forstjóri**

**Jón Þorsteinn Oddleifsson, framkvæmdastjóri fjármála- og mannauðssviðs**

# Spurningar

Hægt er að senda spurningar inn á fundinn með því að fara inn á **slido.com** og slá inn kóðann

**#OES2023**

Eða skanna QR kóðann hér til hliðar



# Lykiltölur Q4 2023



10,3 ma. kr.

VÖRUSALA

+ 15,9%

1,0 ma. kr.

EBITDA

+ 15,7%

0,4 ma. kr.

HAGNAÐUR

- 16,4%

33,9%

FRAMLEGÐARHLUTFALL

+ 0,6% stig

13,2%

LAUNAHLUTFALL

- 0,5% stig

49,1%

EIGINFJÁRHUTFALL

+ 9,8% stig

# Lykiltölur 2023



**45,4 ma. kr.**

VÖRUSALA

**+ 18,0%**

**5,5 ma. kr.**

EBITDA

**+ 20,7%**

**3,3 ma. kr.**

HAGNAÐUR

**+ 32,8%**

**33,4%**

FRAMLEGÐARHLUTFALL

**+ 0,1% stig**

**10,9%**

LAUNAHLUTFALL

**- 0,5% stig**

**49,1%**

EIGINFJÁRHUTFALL

**+ 9,8% stig**



# Breytingar 2022 - 2023



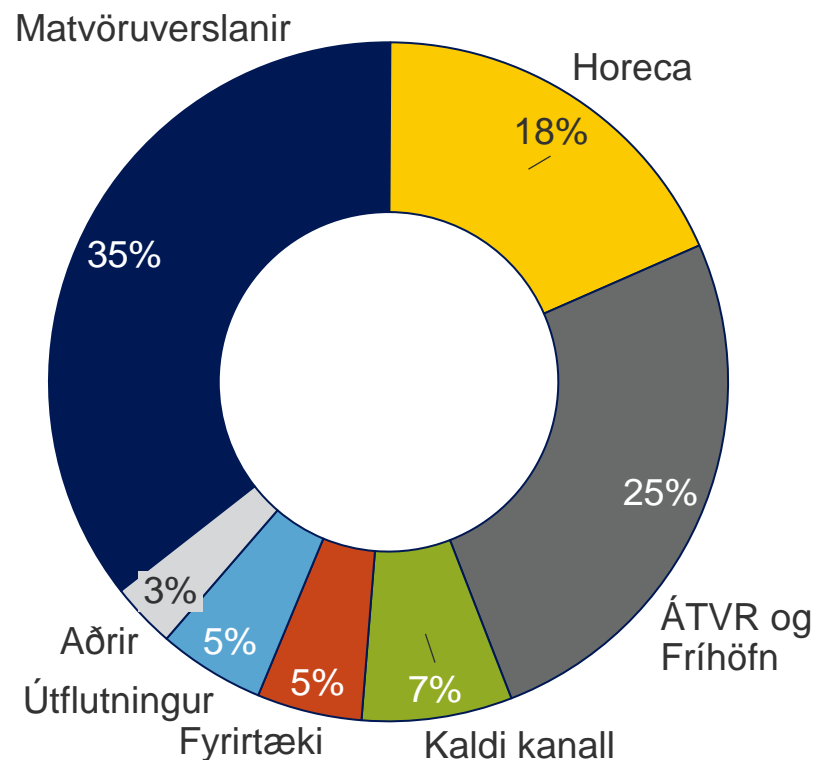
<b>2022</b>	<b>38.438M</b> Velta	<b>33,4%</b> Framl. %	<b>11,4%</b> Laun %	<b>10,1%</b> Rekstrark. %	<b>4.560M</b> EBITDA	<b>11,9%</b> EBITDA %
<b>2023</b>	<b>45.375M</b> Velta	<b>33,5%</b> Framl. %	<b>10,9%</b> Laun %	<b>10,5%</b> Rekstrark. %	<b>5.504M</b> EBITDA	<b>12,1%</b> EBITDA %
<b>Breyting</b>	<b>+6.937M</b> Velta	<b>+0,1%</b> Framl. %	<b>-0,5%</b> Laun %	<b>+0,4%</b> Rekstrark. %	<b>+944M</b> EBITDA	<b>+0,2%</b> EBITDA %

# Ölgerðin er vaxtarfyrirtæki

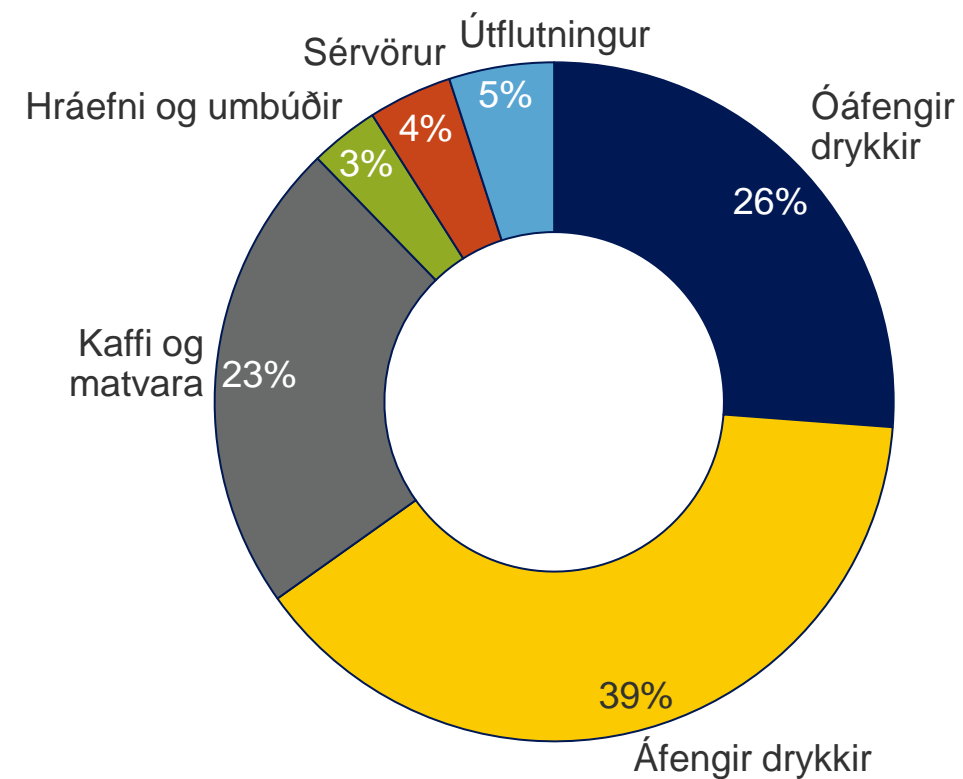


# Tekjur eftir sölukanöllum og vöruflokkum

## SÖLUKANALAR



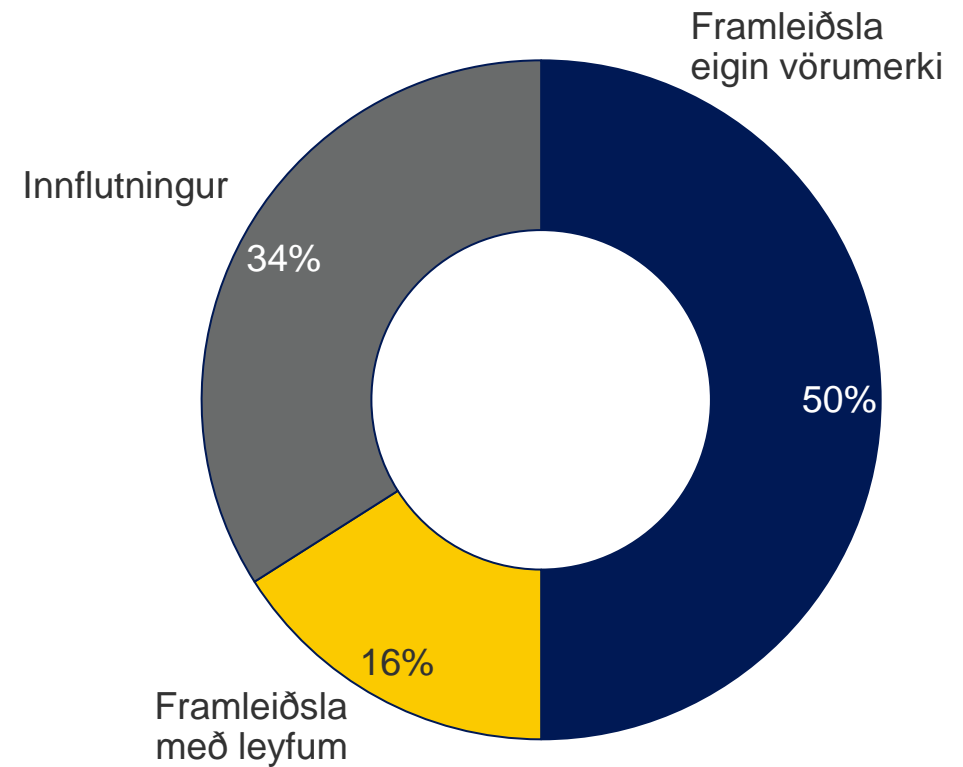
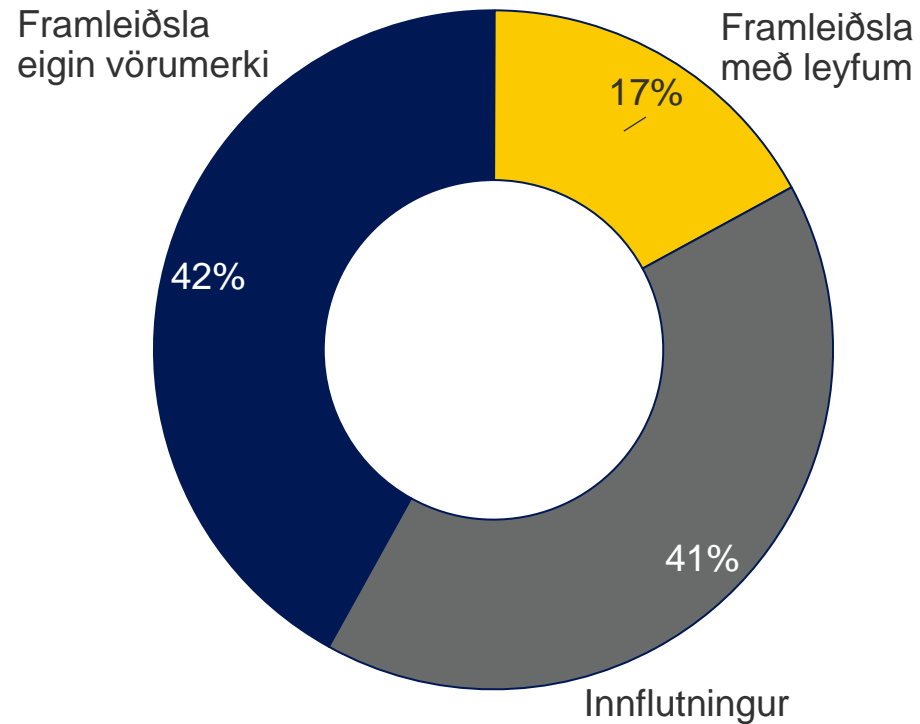
## VÖRUFLOKKAR



# Skipting framlegðar 2015 og 2023

2015

2023



# Velta eykst um 6,9 ma. kr.

## Skipting á vöruflokka

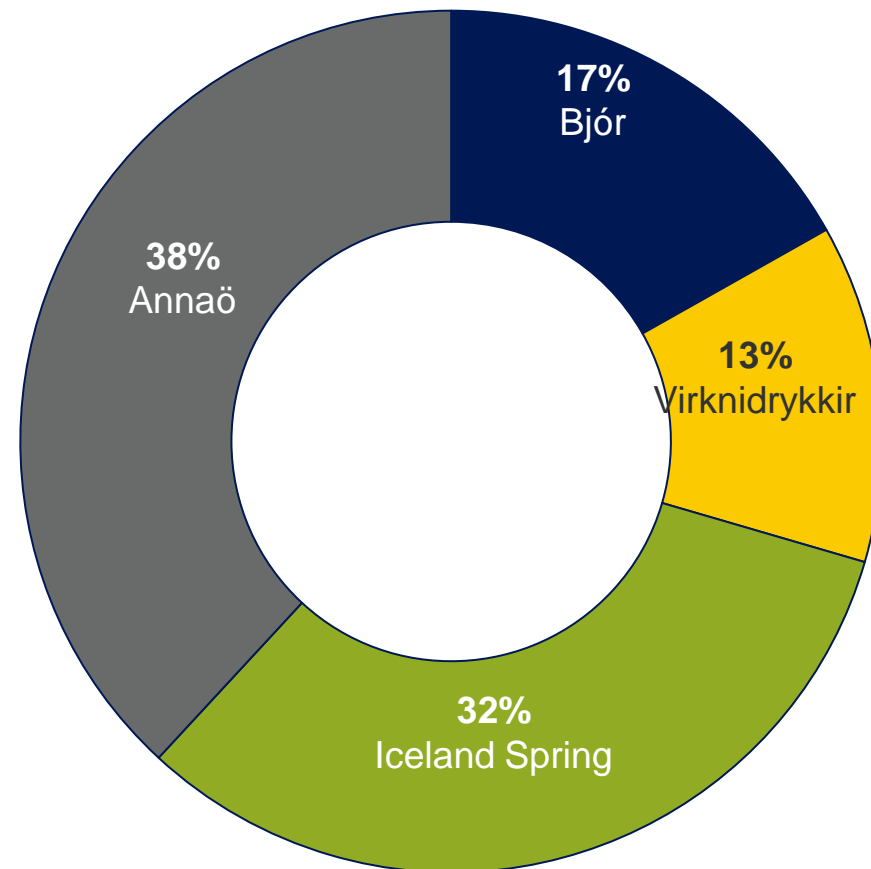
**Iceland Spring** er nú hluti af samstæðu Ölgerðarinnar – um 32% veltuaukningar má rekja til þess

Sala á **bjór** útskýrir 17% af veltuaukningu – aðallega aukin markaðshlutdeild

**Virknidrykkir** halda áfram að sækja í sig veðrið – Collab, Mist og Orka standa á bakvið 13% af veltuaukningu

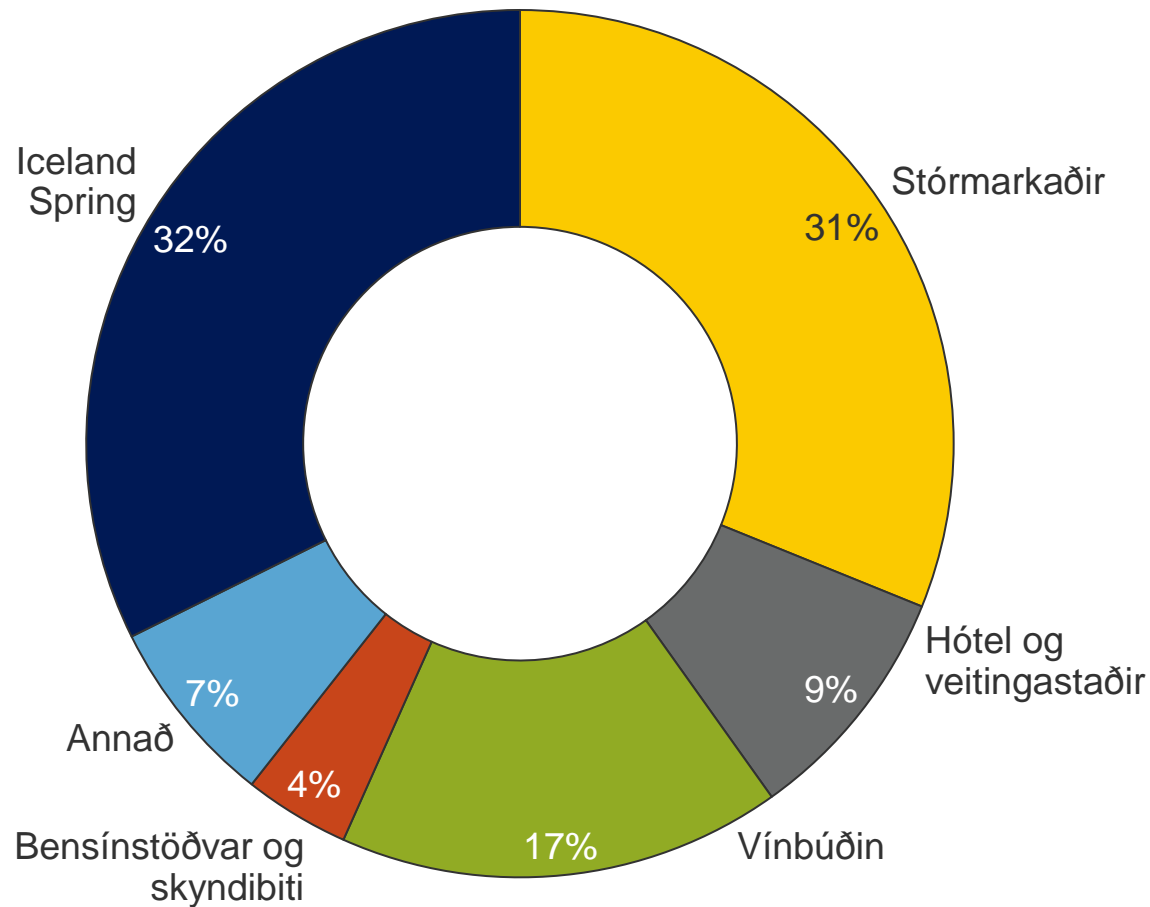
Áframhaldandi góður vöxtur í **kolsýrðum drykkjum** – einkum eigin vörumerkjum

Á bakvið þessa veltuaukningu er 9% aukning í seldum einingum framleiðsluvara



# Velta eykst um 6,9 ma. kr.

## Skipting á sölukanala



Um 31% af veltuaukningu má rekja til aukinnar sölu í matvöruverslunum



Heldur dregur úr vexti á veitingahúsamarkaði (Horeca)

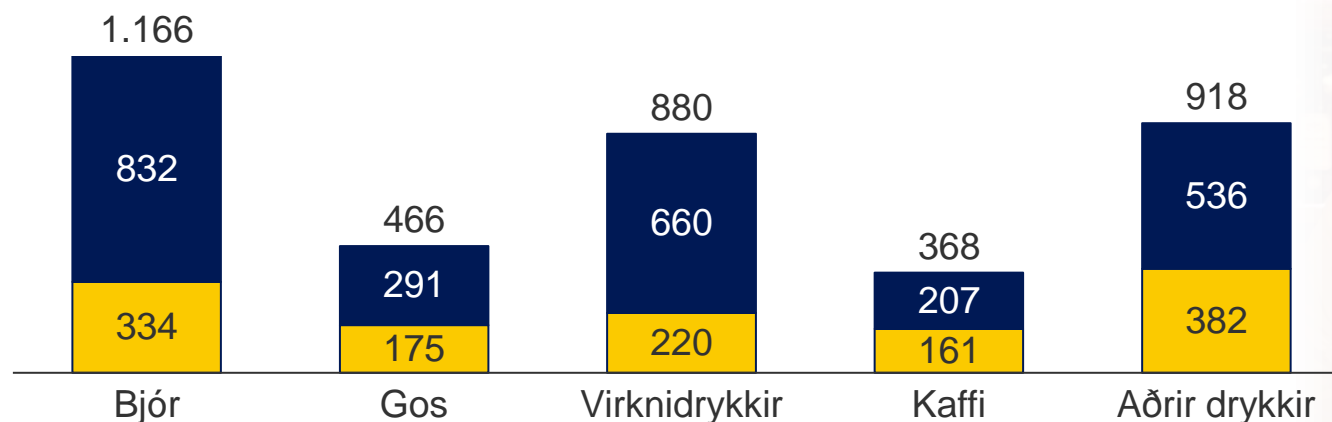


Aukin markaðshlutdeild í sölu á bjór útskýrir vöxtinn í ÁTVR

# Stærsti hluti veltuaukingar er frá drykkjarvörum

■ Retail ■ On-trade

m.kr.



- Uppspretta vaxtar snýst við á milli ára – árið 2022 kom vöxturinn frá On-trade
- Árið 2023 var u.þ.b. 70% af aukningunni frá retail
- Árið 2023 er tæplega 3,5 ma. kr veltuaukning frá drykkjarvöru innanlands

\*On-trade viðskiptavinir eru allir aðrir en ÁTVR og stórmarkaðir  
70% af on-trade viðskiptum eru hótél, veitingastaðir, skyndibitastaðir o.s.frv.



**Ný stefna til næstu ára**



Vöxtur

Stafræn umbreyting

Sjálfbærni

Fjölbreytileiki

**R24**



S  
27

# Í framtíðinni felast tækifæri

S  
27

**Sókn**  
Offense



**Stafræn  
umbreyting**  
Digital  
transformation

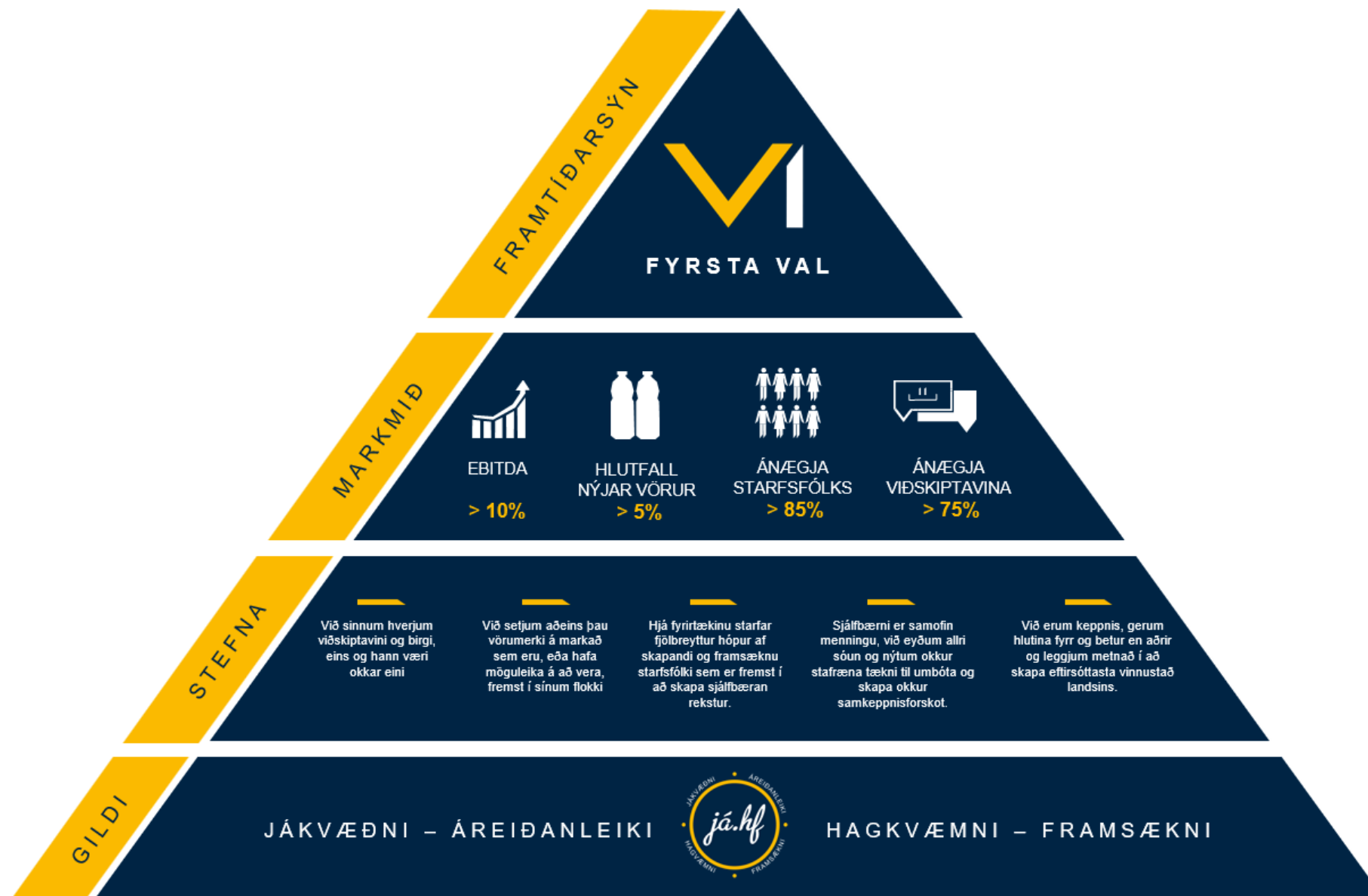


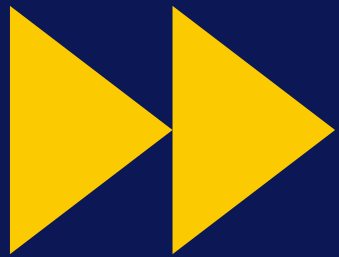
**Sjálfbærni**  
Sustainability



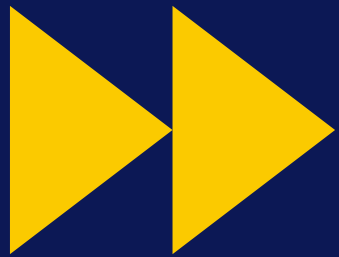
**Starfsfólk**  
Employees



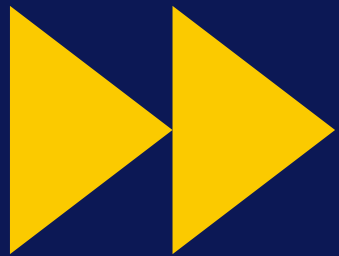




**Nýtt vöruhús opnar á **tækifæri**  
með hærra þjónustustigi og  
losun á vaxtarhömlum**



**Tækifæri** í auknum afköstum  
og gestastofu Iceland Spring



**Tækifæri í að fjárfesta í  
útflutningi á COLLAB**

# Í framtíðinni felast tækifæri

SDG  
27

**Sjálfbærni**  
Sustainability





# Nettó losun núll 2040



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

## Kolefnislosun í umfangi 1 og 2

tCO<sub>2</sub> ígildi – með markaðsaðgerðum







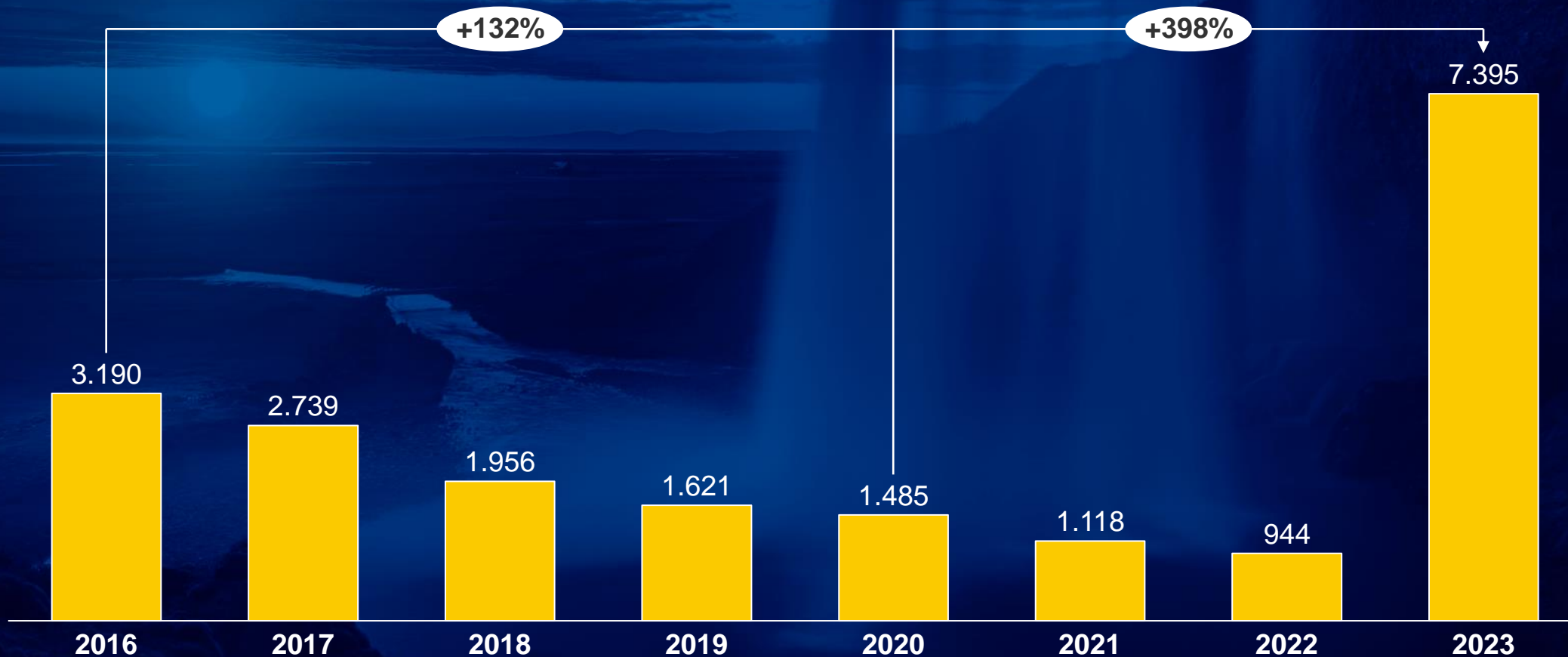
# Nettó losun núll 2040



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

## Kolefnislosun í umfangi 1 og 2

tCO<sub>2</sub> ígildi – án markaðsaðgerða

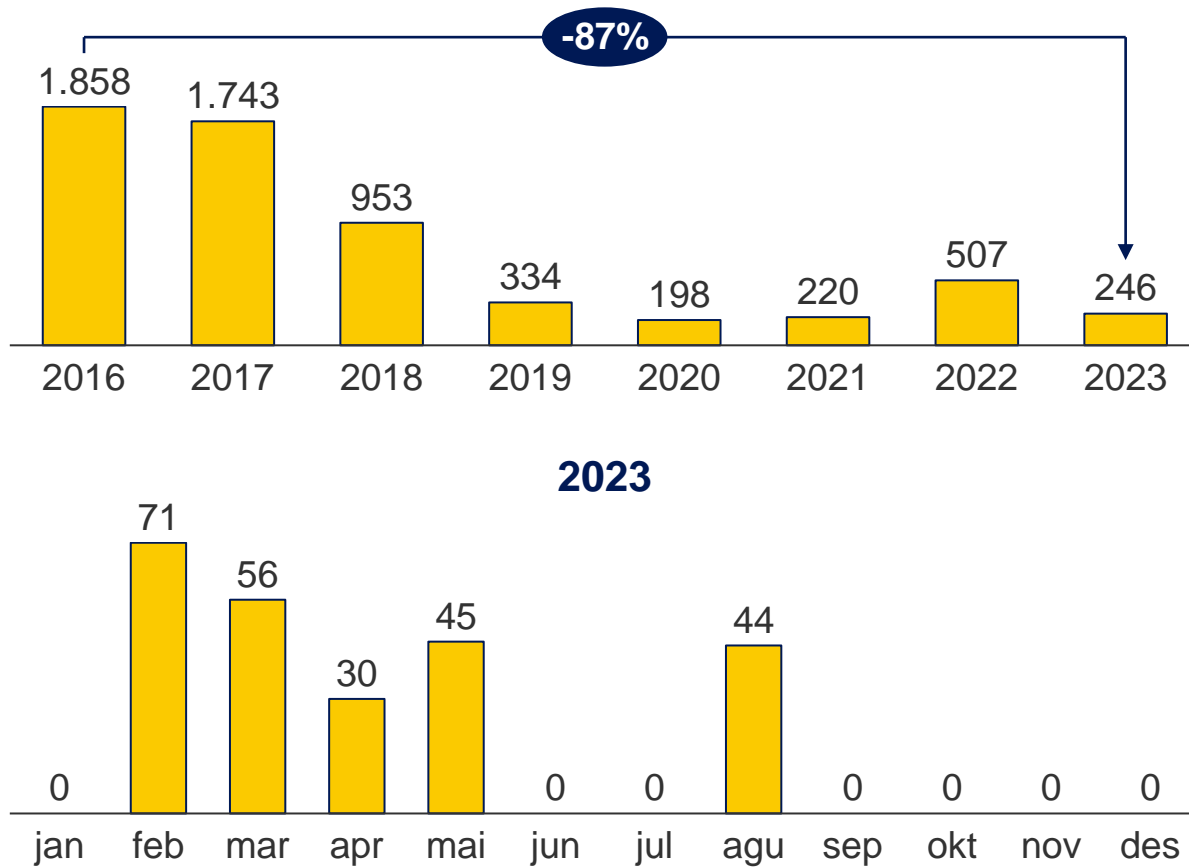




# Fjárfestingaákvarðanir

# Rafmagnsketill

Kolefnislosun (tCO<sub>2</sub> ígildi)

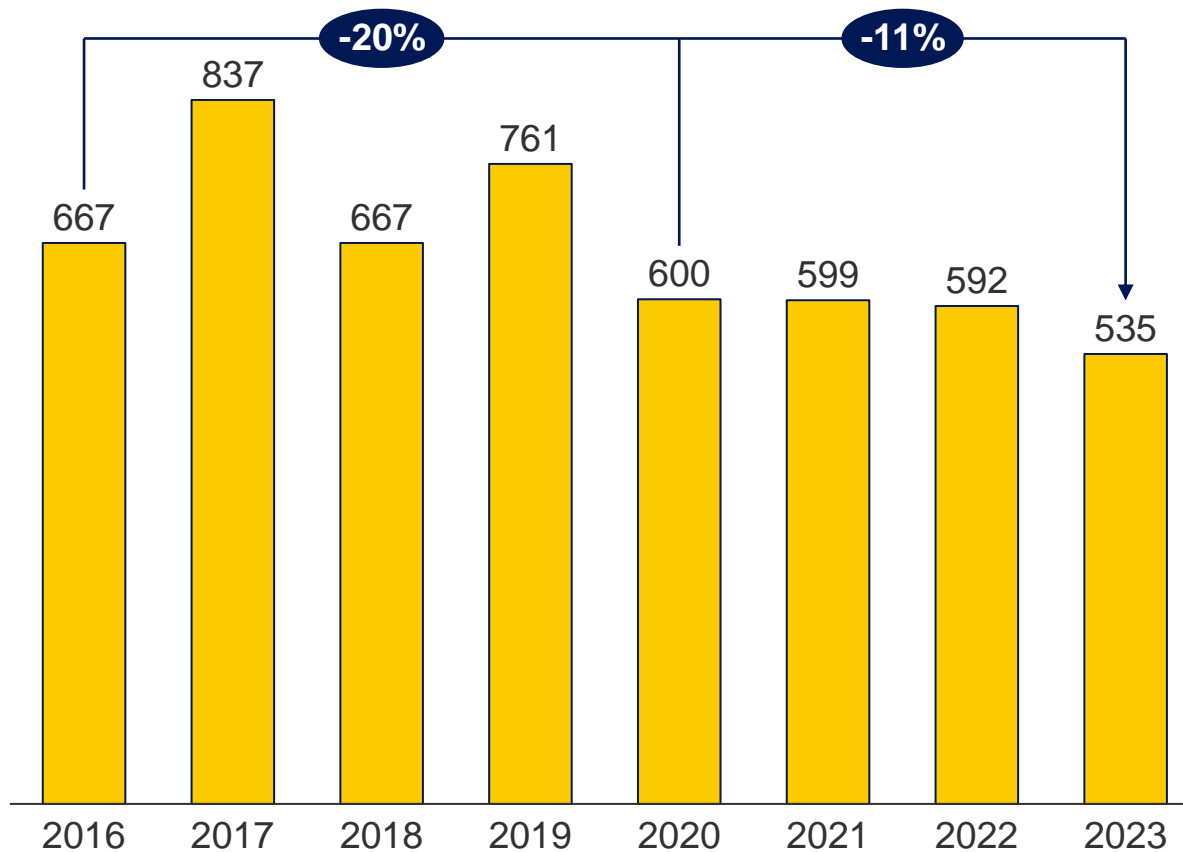




# Fjárfestingaákvarðanir

# Rafbílavæðing

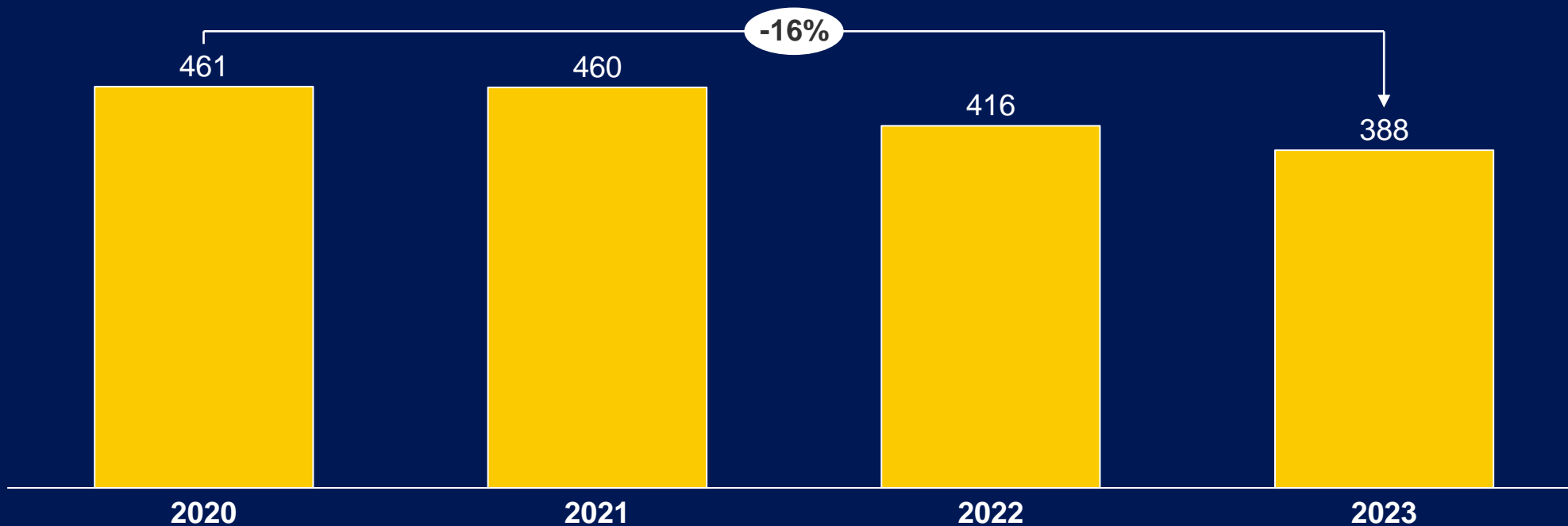
Kolefnislosun tCO<sub>2</sub> ígildi





# Nettó losun núll 2040

Losunarkræfni tekna samstæða (kgCO<sub>2</sub>/milljón)





# Fjárhagur

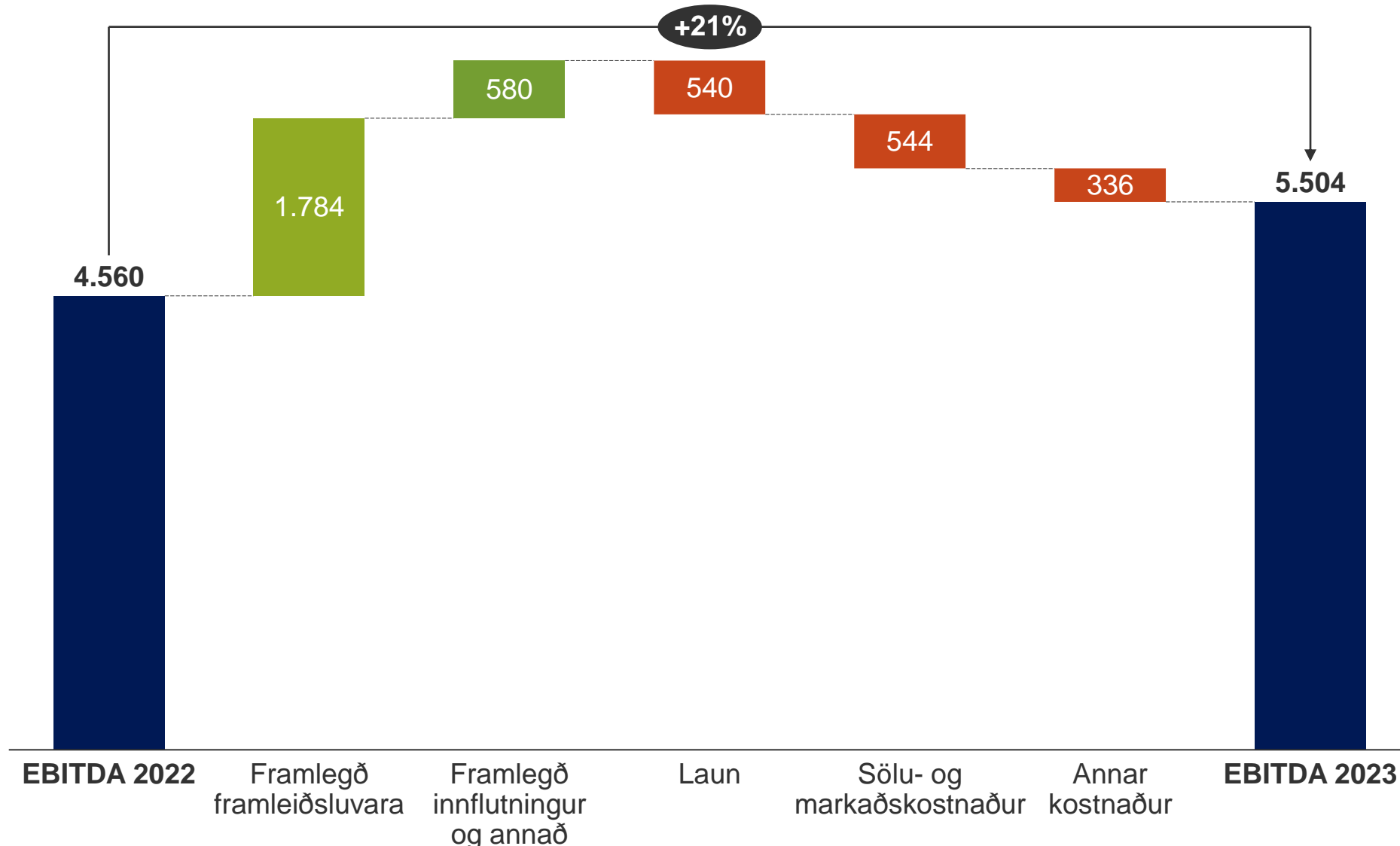


# Ölgerðin Egill Skallagrímsson hf.



<b>2022</b>	<b>38.438 M</b> Velta	<b>33,3%</b> Framl. %	<b>11,4%</b> Laun %	<b>10,1%</b> Rekstrark. %	<b>4.560</b> EBITDA	<b>11,9%</b> EBITDA %	<b>9,6%</b> EBIT%	<b>7.323 M</b> NIBD	<b>1,6</b> NIBD / EBITDA
<b>2023</b>	<b>45.375 M</b> Velta	<b>33,4%</b> Framl. %	<b>10,9%</b> Laun %	<b>10,5%</b> Rekstrark. %	<b>5.504</b> EBITDA	<b>12,1%</b> EBITDA %	<b>9,9%</b> EBIT %	<b>5.755 M</b> NIBD	<b>1,0</b> NIBD / EBITDA
<b>Breyting</b>	<b>+ 6.937 M</b> Velta	<b>+ 0,1%</b> Framl. %	<b>- 0,5%</b> Laun %	<b>+ 0,4%</b> Rekstrark. %	<b>+ 944 M</b> EBITDA	<b>+ 0,2%</b> EBITDA %	<b>+ 0,3%</b> EBIT %	<b>- 1.569 M</b> NIBD	<b>- 0,6</b> NIBD / EBITDA

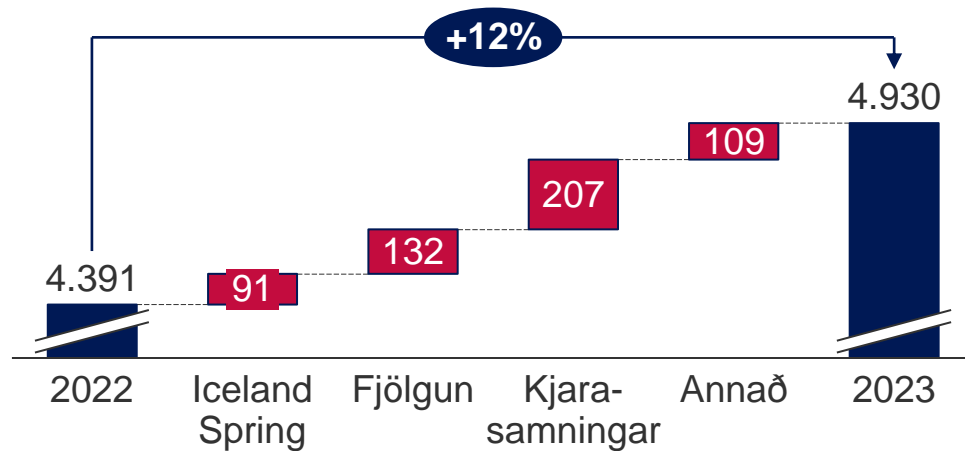
# EBITDA brú





# Laun og launatengd gjöld

Milljónir kr.

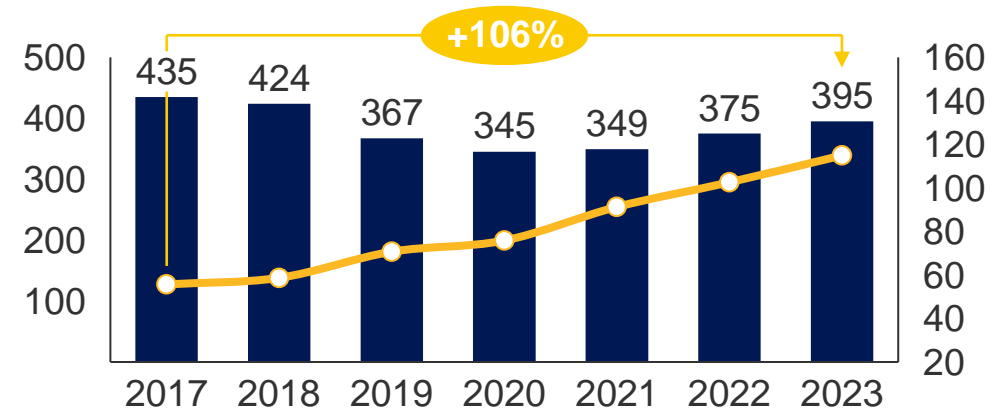


## Hækkun í launum og launatengdum gjöldum

Hækkun 12,3% 2023 m.v. 2022

- Iceland spring 2,1%
- Fjölgun stöðugilda 3,0%
- Kjarasamningar 4,7%
- Annað 2,5%

■ Fjöldi stöðugilda (v.ás)    ● Vörusala á stöðugildi - m.kr. (h.ás)



## Vörusala á stöðugildi heldur áfram að hækka

Vörusala á hvert stöðugildi hefur rúmlega tvöfaldast frá því að stöðugildi náðu hámarki árið 2017 og eru núna 115 millj. kr. á hvert stöðugildi á árinu 2023

# Rekstur samstæðunnar 2023 og Q4 2023



	2023	2022	Breyting	% breyt.	Q4 2023	Q4 2022	Breyting	% breyt.
Vörusala	45.375	38.438	6.937	18%	10.323	8.906	1.416	16%
Áfengis- og skilagjald	-11.563	-10.336			-2.550	-2.362		
Vörunotkun	-17.997	-14.522			-4.108	-3.398		
Annar framleiðslukostnaður	-657	-771			-167	-182		
<b>Framlegð</b>	<b>15.158</b>	<b>12.809</b>	<b>2.349</b>	<b>18%</b>	<b>3.497</b>	<b>2.964</b>	<b>533</b>	<b>18%</b>
	33,4%	33,3%			33,9%	33,3%		
Aðrar rekstrartekjur	49	34	15	44%	9	8	1	7%
Laun og launatengd gjöld	4.931	4.391	540	12%	1.368	1.220	147	12%
	10,9%	11,4%			13,2%	13,7%		
Sölu- og markaðskostnaður	2.402	1.858			457	342		
Annar kostnaður	2.369	2.033			657	525		
Rekstrargjöld	4.771	3.891	880	23%	1.114	867	247	28%
	10,5%	10,1%			10,8%	9,7%		
<b>EBITDA</b>	<b>5.504</b>	<b>4.560</b>	<b>944</b>	<b>21%</b>	<b>1.025</b>	<b>885</b>	<b>139</b>	<b>16%</b>
	12,1%	11,9%			9,9%	9,9%		
Afskriftir	1.032	851	182	21%	270	206	63	31%
<b>EBIT</b>	<b>4.472</b>	<b>3.709</b>	<b>763</b>	<b>21%</b>	<b>755</b>	<b>679</b>	<b>76</b>	<b>11%</b>
	9,9%	9,6%			7,3%	7,6%		
Fjármunatekjur	105	62	43		63	26	37	145%
Fjármagnsgjöld	-994	-763	-231	30%	-297	-191	-105	55%
Gengismunur	2	-98	101		-3	-25	23	
Hlutdeildartekjur	395	136	259		-8	98	-106	
Skattar	-677	-558	-118	21%	-88	-81	-8	9%
<b>Hagnaður tímabilsins</b>	<b>3.304</b>	<b>2.487</b>	<b>816</b>	<b>33%</b>	<b>422</b>	<b>505</b>	<b>-83</b>	<b>-16%</b>

## Blanda af ytri og innri vexti

- Áhrif Iceland Spring 2.243 mkr
- Iceland Spring skýrir 6 pr stiga vöxt á milli ára
- Vöxtur Ölgerðarinnar án Iceland Spring er um 12% milli ára
- Minni yfirvinna, vaktarálag og lækkun orlofsskuldbindingar draga úr hækkun launakostnaðar
- Sölu- og markaðskostnaður hækkar í takt við aukin umsvif
- Meðal fjármagnsgjalda eru þóknanir s.s. vegna innheimtu og greiðslukorta
- Áhrif á hærri hlutdeild í Iceland Spring á Q4 2022 skýrir lækkun hlutdeildatekna milli ársfjórðunga

Milljónir kr.



51%



100%

**Pure**

**Distribution**

100%



100%

**Fasteignafélagið**  
**G7-11**

100%



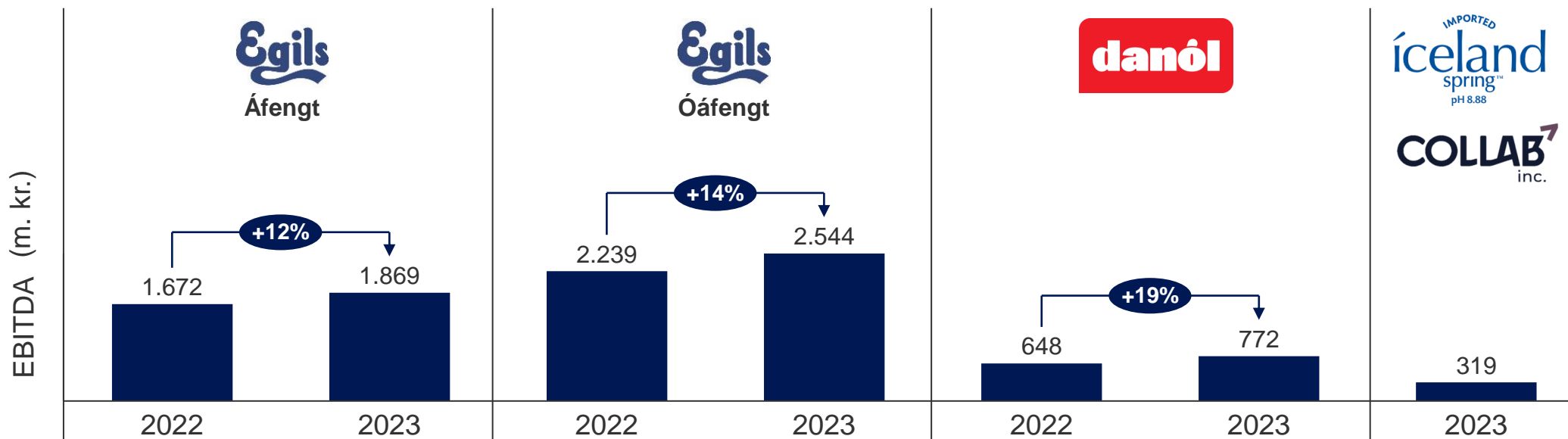
100%



# Starfspættir



	Egils áfengt			Egils óáfengt			Danól			Útflutningur
	2023	2022	YoY%	2023	2022	YoY%	2023	2022	YoY%	2023
Rekstrartekjur með gjöldum	20.130	18.227	10%	12.459	10.866	15%	10.503	9.378	12%	2.332
Rekstrarhagnaður fyrir afskriftir (EBITDA)	1.869	1.672	12%	2.544	2.239	14%	772	648	19%	319
Rekstrarhagnaður (EBIT)	1.356	1.244	9%	2.127	1.862	14%	720	604	19%	269



# Iceland Spring

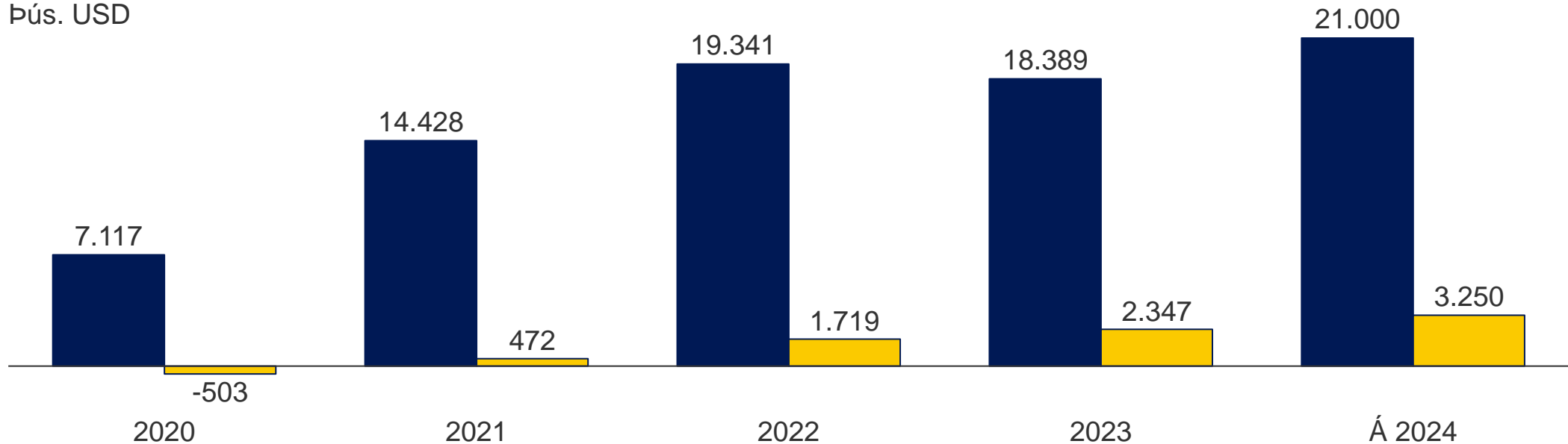


- Gríðarlegur viðsnúningur í rekstri á undanföörnum árum
- Seldum einingum á árinu 2023 fækkar á milli ára

- Horfur fyrir árið 2024 góðar
- EBITDA áætlun fyrir fjárhagsárið 2024 gerir ráð fyrir 3.250 þús USD

■ Velta ■ EBITDA

Þús. USD



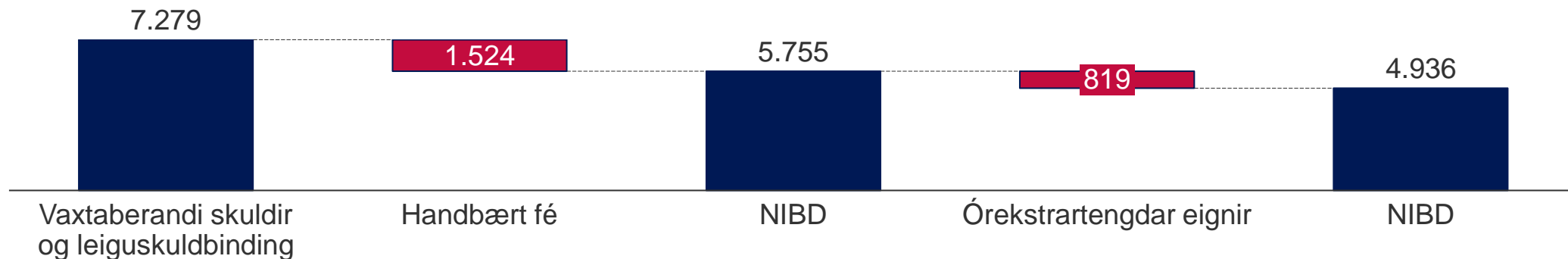
# Efnahagsreikningur



	29.2.2024	28.2.2023	Breyting	% breyt.
<b>Eigið fé</b>	<b>15.047</b>	<b>10.081</b>	<b>4.966</b>	<b>49%</b>
Vaxtaberandi skuldir	7.279	8.496	-1.217	-14%
Aðrar skuldir	8.339	7.099	1.240	17%
Skuldir samtals	15.618	15.595	23	0%
<b>Skuldir og eigið fé</b>	<b>30.665</b>	<b>25.676</b>	<b>4.795</b>	<b>19%</b>
Rekstartengdar eignir	28.323	23.036	5.287	23%
Órekstartengdar eignir	819	1.469	-650	-44%
Handbært fé	1.524	1.172	352	30%
<b>Eignir samtals</b>	<b>30.665</b>	<b>25.676</b>	<b>4.795</b>	<b>19%</b>

## Eiginfjárlutfall styrkist áfram

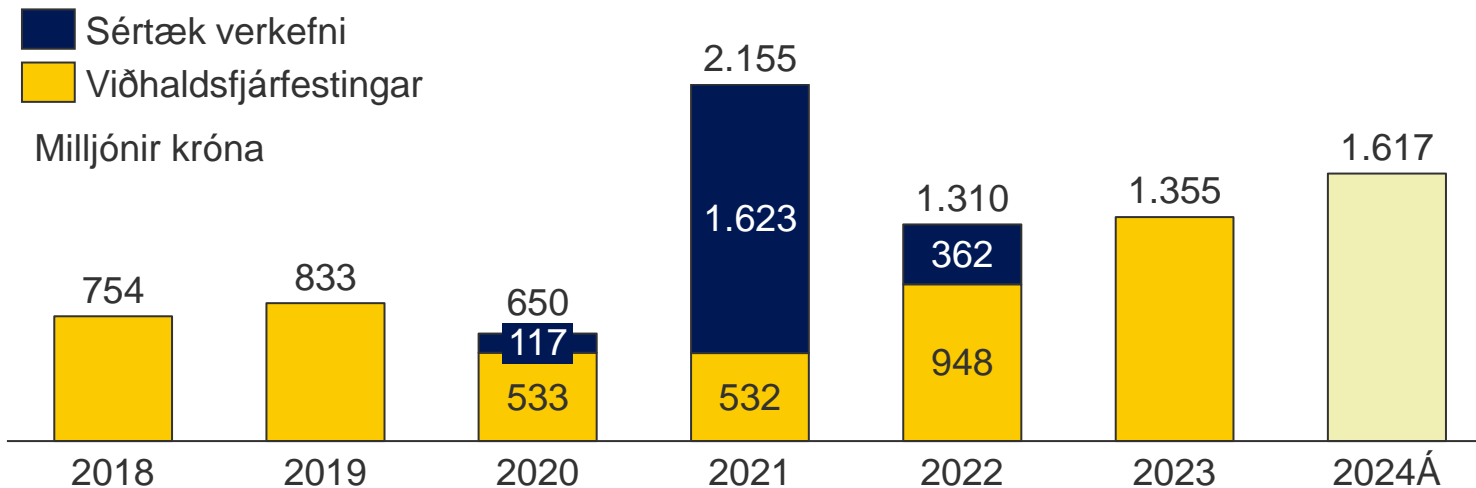
- Eigið fé hækkar um 4,9 ma. kr. á tímabilinu og eiginfjárlutfall samstæðunnar er núna 49%
- Hlutdeild minnihlutaeigenda í Iceland Spring er 1,6 ma kr.
- Góð varúð á móti viðskiptakröfum til að mæta erfiðara efnahagsástandi.
- Hlutur Ölgerðarinnar í Iceland Spring var áður meðal órekstartengdra eigna ef fer út eftir að félagið varð hluti af samstæðu Ölgerðarinnar



# Fjárfestingar

## Fjárfestingar í varanlegum rekstrarfjármunum

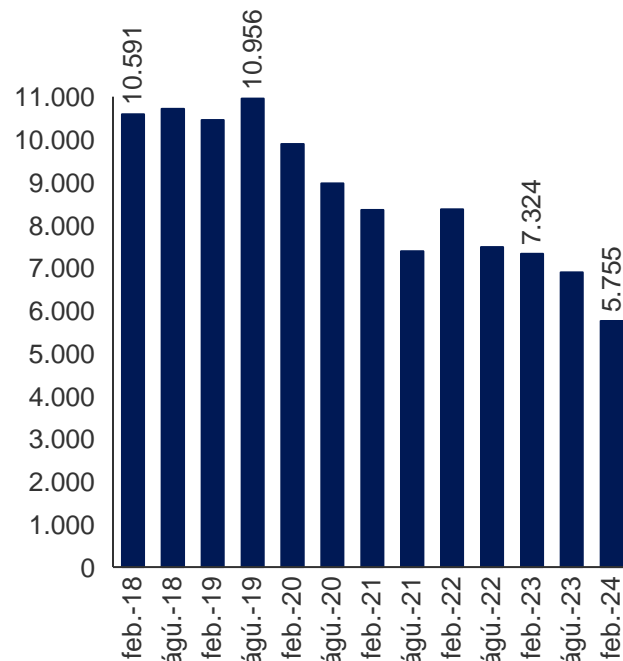
- Fjárfestingar á fjárhagsárinu 2023 voru 1.355 millj. kr. (fyrir utan kaup á hlutafé í Iceland Spring) og voru aðeins yfir fjárfestingaáætlun ársins vegna aukinna umsvifa.
- Meðal fjárfestinga voru kaup á framleiðslutæki sem dregur úr plastnotkun í framleiðslu og undirbúningur að sjálfvirknivæðingu í vöruhúsi
- Á árinu 2024 er gert ráð fyrir að fjárfestingar nemi 1.617 mkr
- Meðal fjárfestinga á árinu 2024 verður fjárfesting í aukinni framleiðslugetu á bjór, bygging hreinsistöðvar og áframhaldandi sjálfvirknivæðing í vöruhúsi.



# Skuldir og veltufé

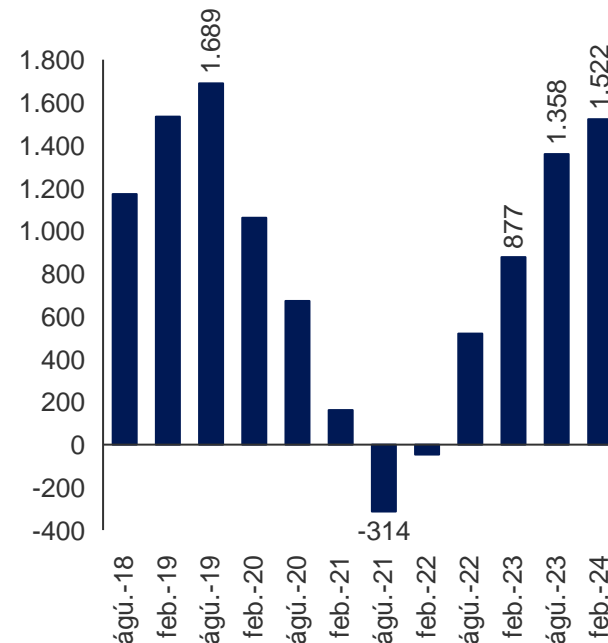
## NIBD

- Áfram lækkun á skuldum þrátt fyrir kaupin á Iceland Spring og hækkandi vexti
- Nettó vaxtaberandi skuldir Iceland Spring voru um 506 mkr m.v. 29.02.2024
- Meðalvextir ISK lána 11,1% þann 29.02.2024



## Hreindir veltufjármunir

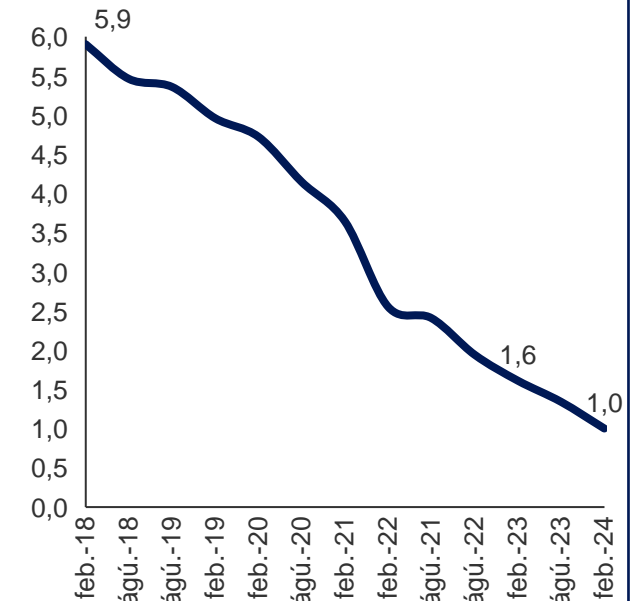
- Þróun á veltufjármunum er samkvæmt áætlun skýrist mest af kaupum á Iceland Spring
- Um 470 mkr nettó veltufé m.v. 29.02.2024 koma frá Iceland Spring



## NIBD/EBITDA

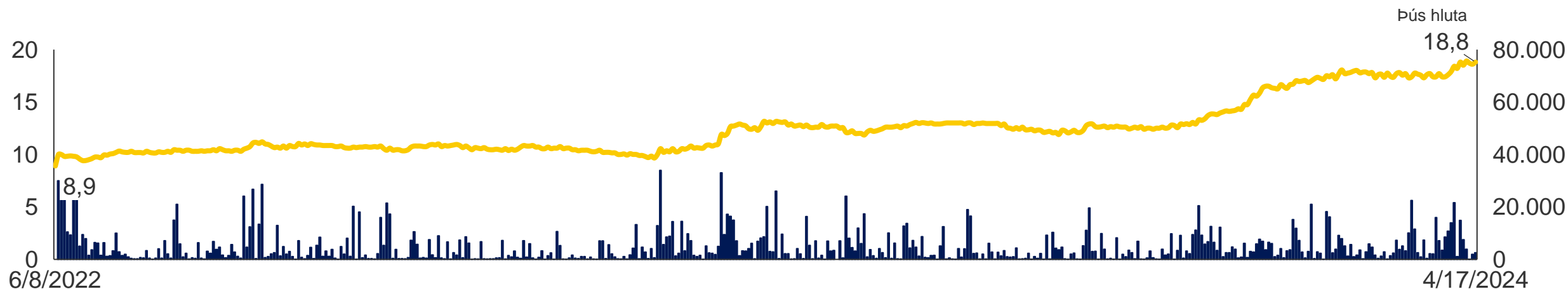
- Markaðsfjármögnun í víxlaformi
 

Nóv. 2023	(6 mán)	1.000 mkr @ 10,30%
Jan. 2024	(7 mán)	1.000 mkr @ 10,40%
Mars 2024	(6 mán)	700 mkr @ 10,00%
Maí 2024	(6 mán)	
Ágú. 2024	(7 mán)	
Sept. 2024	(6 mán)	
- Álag á 6 mán Reibor var á bilinu 0,2% - 0,4%





# Hluthafar og gengispróun



## Hluthafar 10 stærstu 31.03.2024

%

OA eignarhaldsfélag ehf.	11.27%
Sindrandi ehf.	10.08%
Lífeyrissjóður verzlunarmanna	8.76%
Gildi - lífeyrissjóður	4.84%
Bóksal ehf.	4.71%
Fasti ehf.	4.03%
Birta lífeyrissjóður	3.92%
Sjóvá-Almennar tryggingar hf.	2.91%
Brú Lífeyrissjóður starfs sveit	2.55%
Lífsverk lífeyrissjóður	2.38%

## Markaðupplýsingar m.v. 17. apríl 2024

Útgefnir hlutir (millj.)	2.807
Markaðsvirði (millj. kr.)	52.765
Fjöldi hluthafa	3.234

# Staða og horfur



# Reksturinn eftir lok reiknings- skiladags

- Vörusala upp um 5% milli ára
  - Þróun áfram í átt að vörum með hærri framlegð
- 
- Árið fer vel af stað hjá Iceland Spring
  - Collab útflutningur lofar góðu en rekstrarleg áhrif verða neikvæð á fjárhagsárinu



# Staða og horfur

- Afkomuspá stjórnenda fyrir fjárhagsárið 2024 er EBITDA á bilinu 5,5 - 5,9 ma. kr.
- 
- Gert ráð fyrir 200 mkr neikvæðum áhrifum á EBITDA vegna fjárfestinga í útflutningi. Án þeirra áhrifa væri afkomuspáin 5,7 - 6,1 ma. kr.







**Tropical Lime**



**Pinky Promise**



**Bold Rush**

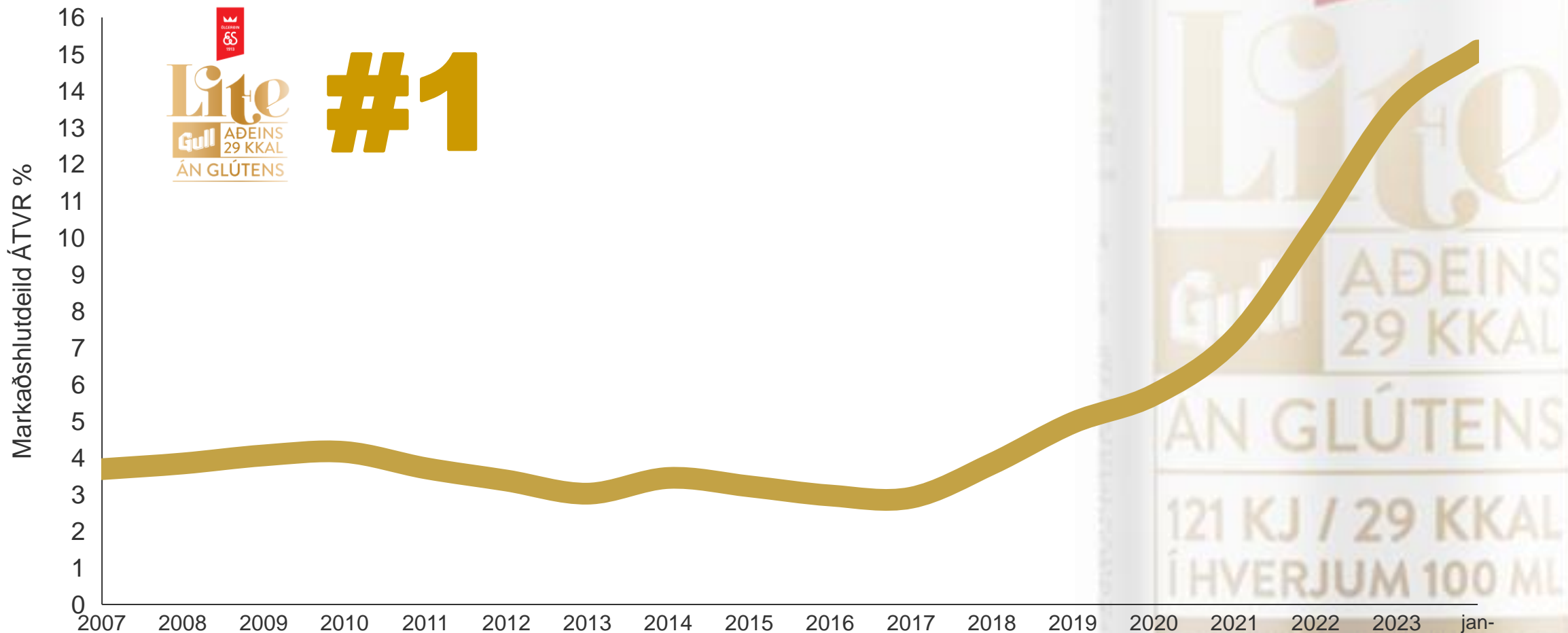


# BARA.

Núll Sykur  
Núll Kolvetni  
4%



# GULL LITE lang vinsælastur



Gull Lite: Hlutdeild í Vínþúðinni - þróun







**ATL MARKETING SECTION @ QBR 1 SEP 2023**





PEPSI  
MAX

PEPSI  
MAX

PEPSI  
MAX

PEPSI  
MAX

PE  
MAX

PE





# COLLAB HYDRO

FYRIR HRAÐARI ENDURHEIMT



**COLLAB  
HYDRO**

**NÚTÍMA  
SPORTDRYKKUR  
FYRIR  
ÍSLENSKAR  
AÐSTÆÐUR**





LYKIL  
INNIHALDSEFNI

**STEINEFNASÖLT**

FYRIR ENDURHEIMT

**D-VÍTAMÍN**

VEGNA SÓLARSKORTS

**B-VÍTAMÍN**

FYRIR JAFNARI ORKU



**KOLLAGEN**

FYRIR LIPPBYGGINGU

**MAGNESÍUM**

FYRIR SLÖKUN OG ORKUVINNSLU

**KALK**

FYRIR LIPPTÖKU D-VÍTAMÍNS

**SINK**

FYRIR BETRI EFNASKIPTI



PROTECT YOUR PLAN



# FERSK PRÓTEIN UPPLIFUN



PRÓTEIN  
15g

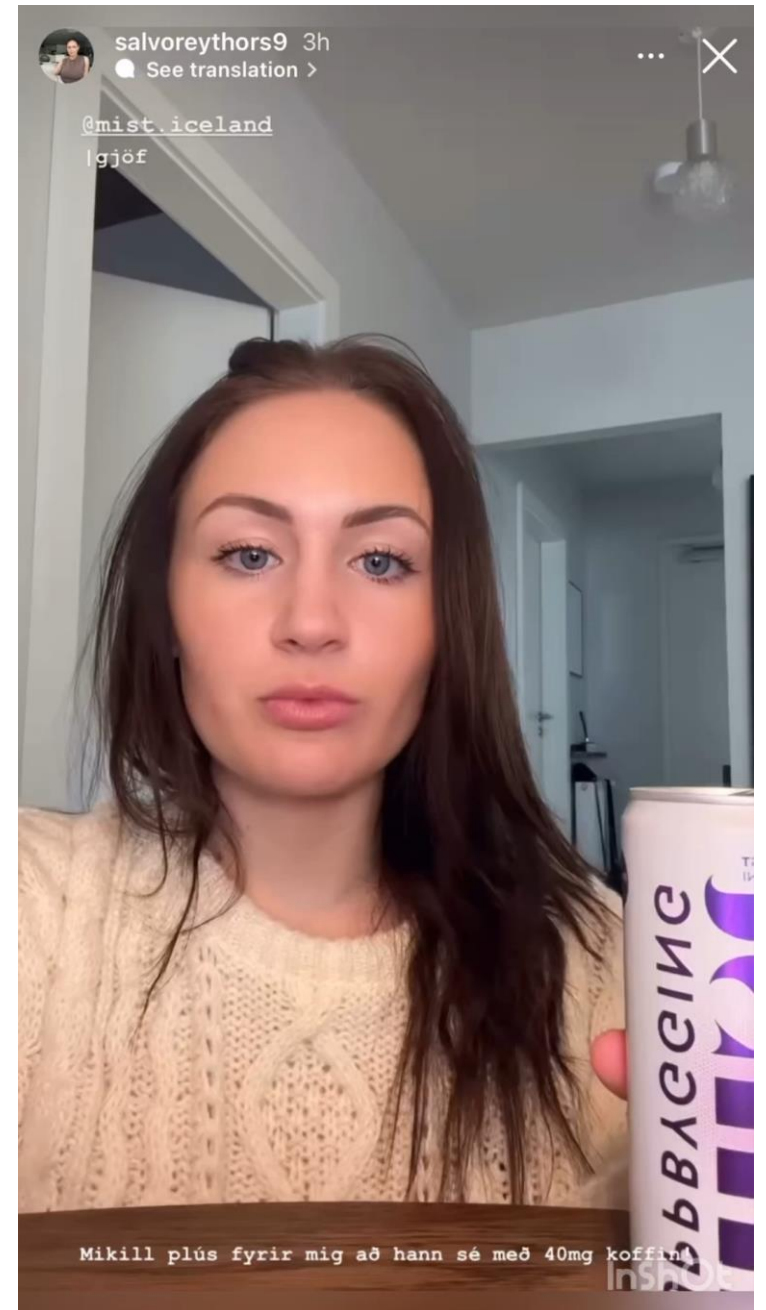
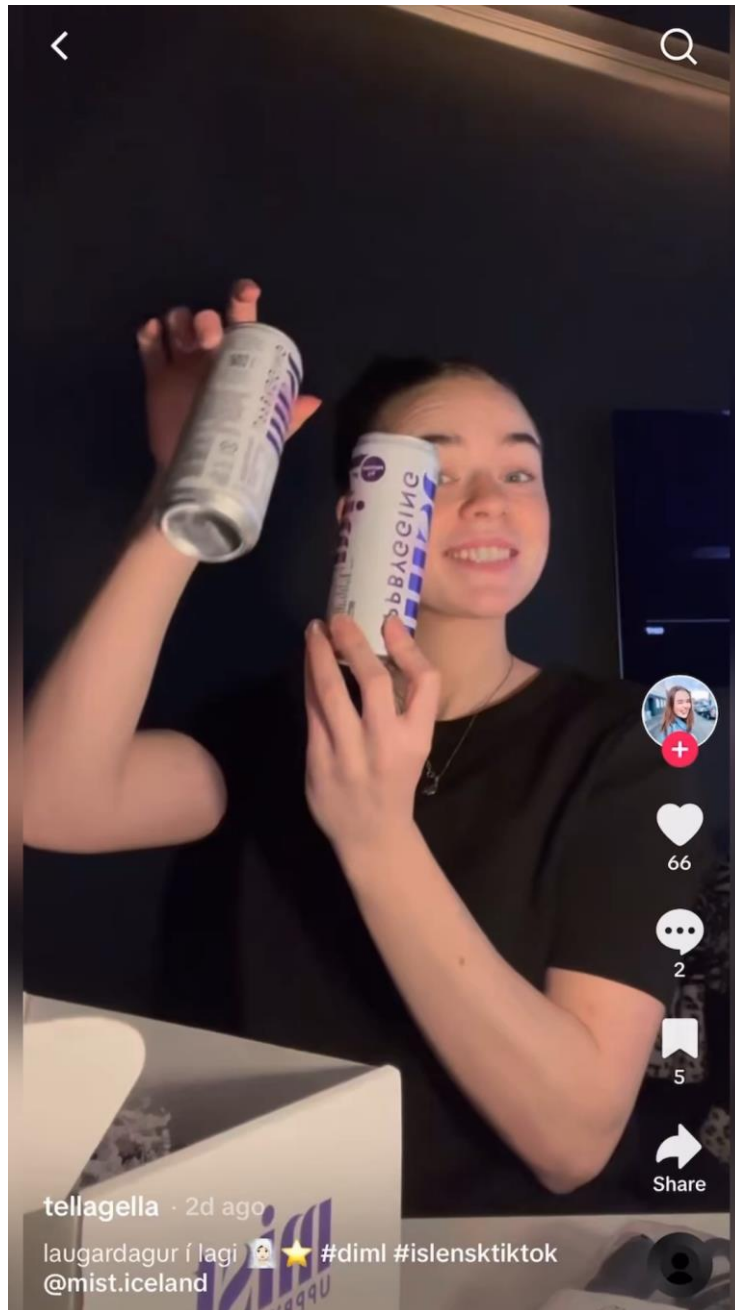


MÁTULEGT  
KOFFÍN



B-  
VÍTAMÍN

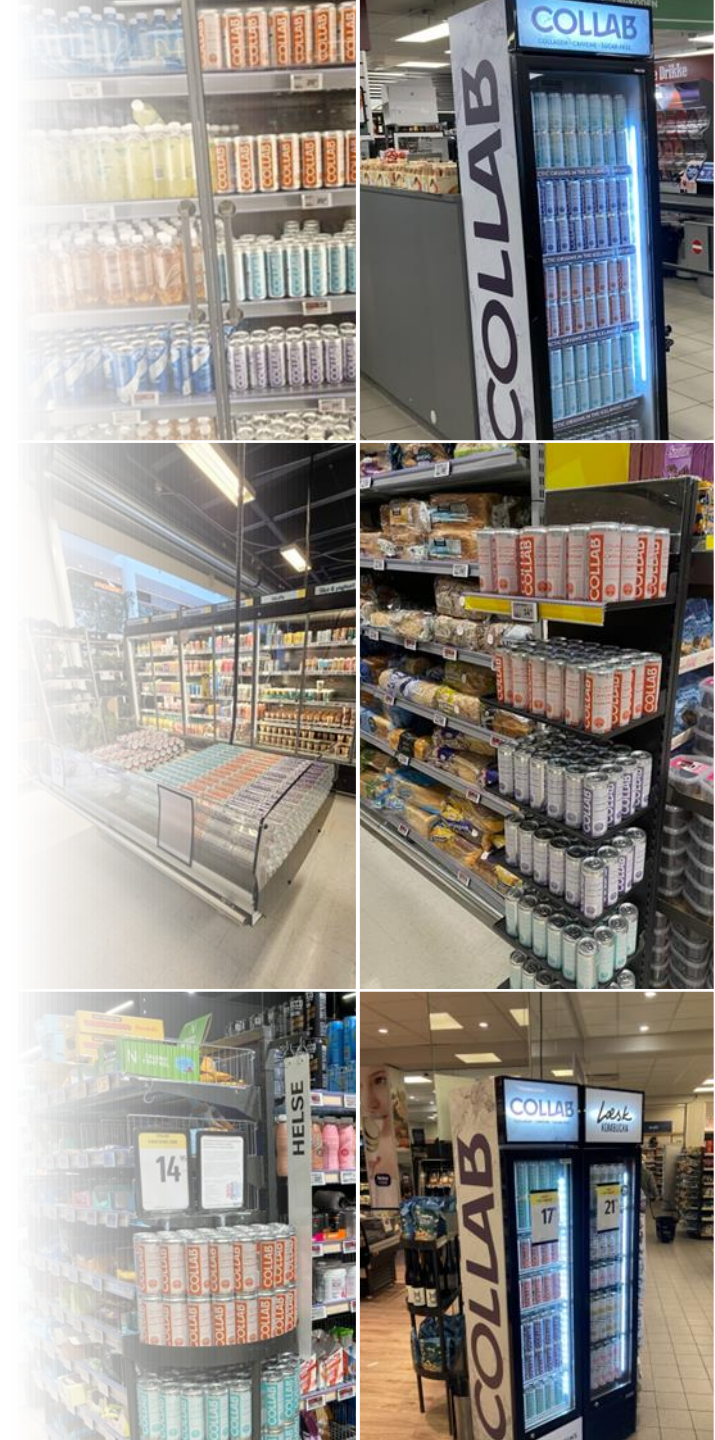






# Útflutningur á COLLAB Danmörk

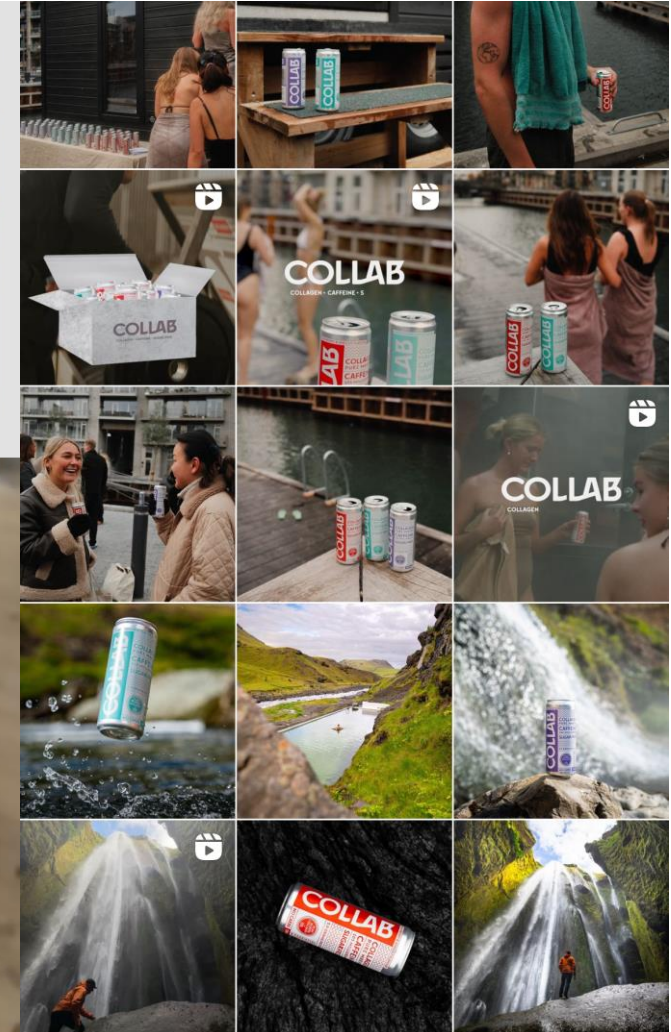
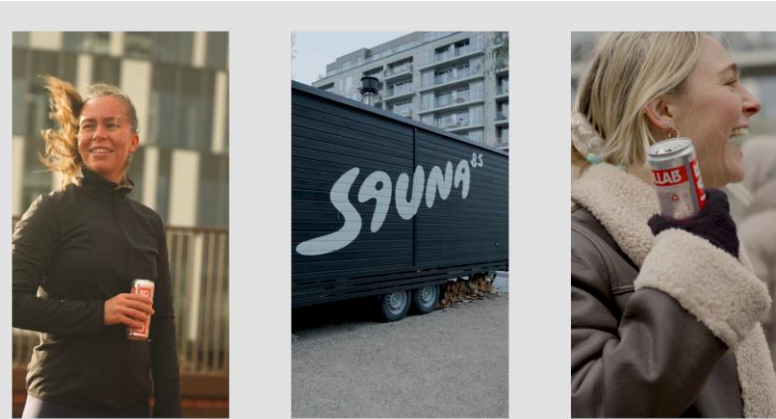
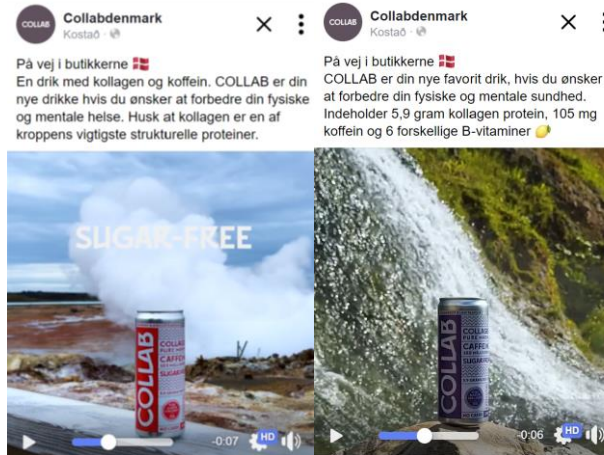
- Mjög góð dreifing í Danmörku
  - Nálægt 1000 útsölustöðum í dag
- Nokkrar af stærstu smásölukeðjum Danmerkur hafa tekið vöruna í sölu s.s. 7-Eleven, Bilka, Netto, Føtex o.fl.
- Starfsfólk í um 20 fyrirtækja, þ.m.t. þekktum stórfyrirtækjum geta verslað sér COLLAB í vinnunni
- Salan gengur samkvæmt áætlun en það mun taka töluverðan tíma að festa vöruna í sessi og ná góðri hlutdeild á markaði





# Samfélagsmiðlar og áhrifavaldar

Gegna stóru hlutverki við að byggja upp vörumerkið í útlöndum

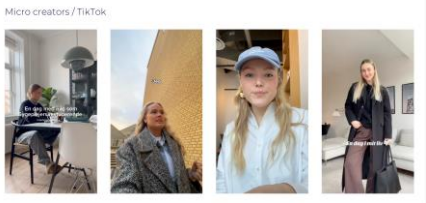
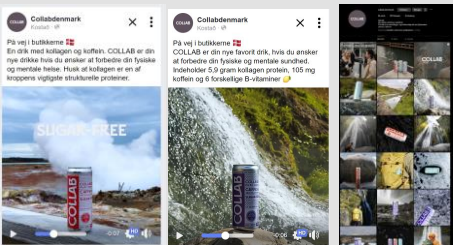




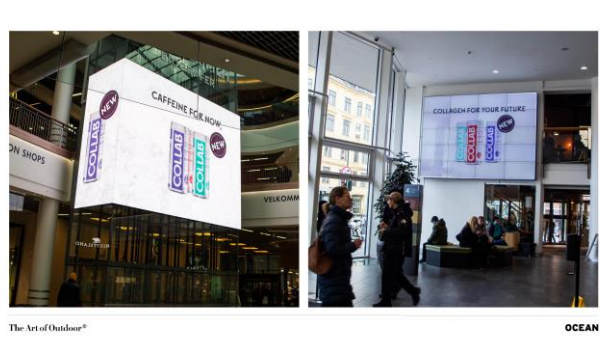
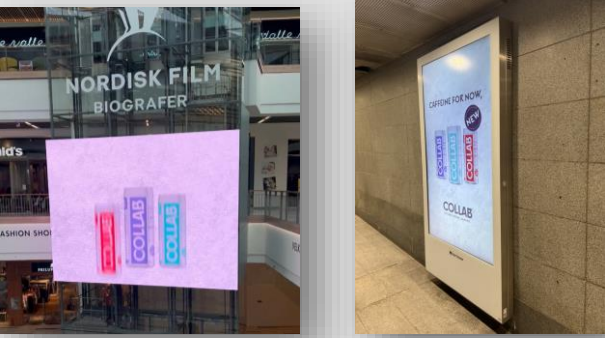


# INCREDIBLE PUBLICITY & AWARENESS ON THE PRODUCTS IN COPENHAGEN WITH POSITIVE FEEDBACK AND ATTENTION

## Social media activity



## Digital screen takeover, February 2024



## PR articles in newspapers









## SECONDARY DISPLAYS MARCH 2024





SuperBrugsen





Føtex Amagercenteret



Meny store

## SECONDARY DISPLAYS IN MARCH/APRIL



Føtex Nordre Fasanvej  
Frederiksberg



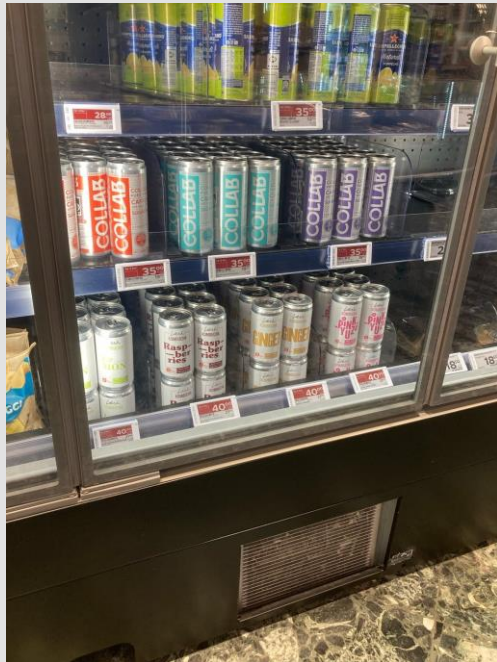
Føtex Rødovre



Føtex Food Krøyers Plads



## BRAND ACTIVATION IN DK MARCH/APRIL '24



Super Brugsen  
Halmtorvet (Vesterbro)



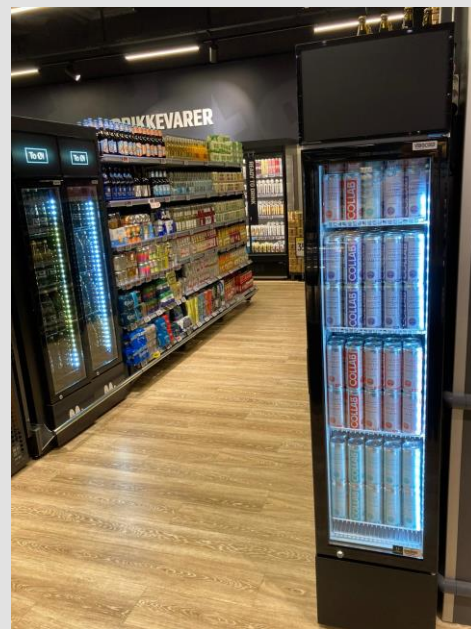
Føtex Virum



Super Brugsen  
store in Aarhus



Føtex Fasanvej  
Frederiksberg



Føtex Nikolinehus  
Arhus



Føtex Fisketorvet

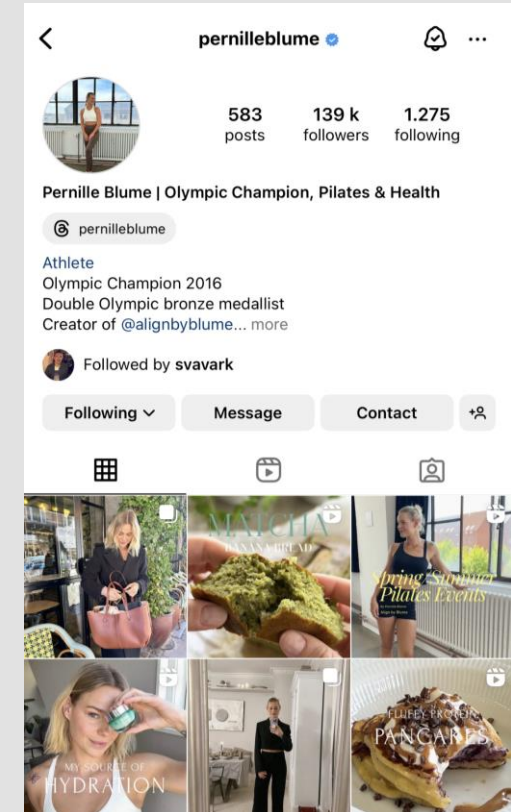
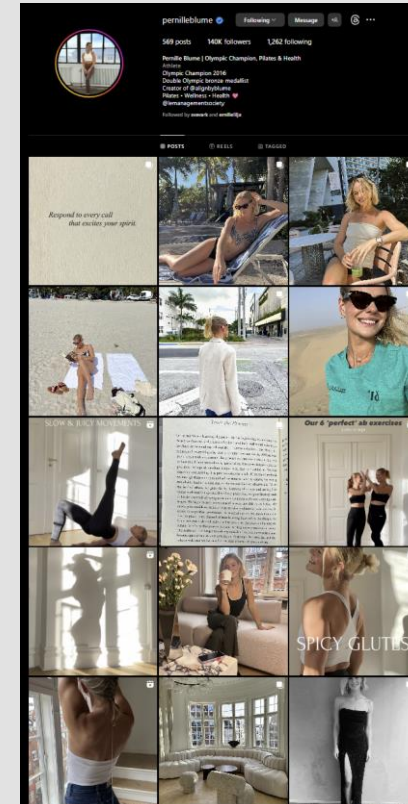


# FIRST BRAND AMBASSADOR SIGNED

## Pernille Blume

140k followers on Instagram

- COLLAB x Pernille will be on social media platforms





## THE LAUNCH STRATEGY FOR COLLAB IN FINLAND 2024 EXCLUSIVE DISTRIBUTION WITH FINLAND'S 2ND LARGEST RETAILER

### Distribution partner – Haugen Gruppen

- Sales team and merchandisers to visit 450 K-Markets in April
- Already agreed on 151 units of ¼ pallets with different Kesko stores to be delivered in week 16.
- Delivering coolers at the same time, as COLLAB is best enjoyed ice cold.



### Exclusive distribution in KESKO

- Nationwide distribution, 251 K-Supermarket and 81 K-CITYMARKET
- Central / mandatory listing and bottom-up distribution via Field sales
- Create consumer pull by activating the brand ATL and buying media packages from Kesko





## IN-STORE ACTIVATIONS & MATERIALS FOR KESKO LAUNCH KAYAK SHOWSTOPPERS, COOLERS AND VISIBILITY!

### Materials to support the launch

- Showstopper kayak in-store implementations in the most potential high traffic hypermarkets to attract the consumer's interest.
- High quality POS materials
- Coolers in all stores, to provide an ice-cold COLLAB. Coolers placement near lunch spots i.e. Salad bars.





# K-CITYMARKET APRIL 2024



Citymarket Lohja



Citymarket Puuvilla



Citymarket Riihimäki



Citymarket Kupittaa



Citymarket  
Torikeskus



Citymarket Iso  
Omena

# Aðrir markaðir

- COLLAB er til sölu í heilsuvörukeðju í Noregi
  - Tilraunasala og markaðssetning í Svíþjóð að hefjast
- Tveir til þrjú aðrir markaðir í startholunum
  - Fjöldi fyrirspurna um COLLAB vörumerkið frá aðilum sem að vilja taka vöruna í sölu

# Spurningar

Hægt er að senda spurningar inn á fundinn með því að fara inn á **slido.com** og slá inn kóðann

**#OES2023**

Eða skanna QR kóðann hér til hliðar







**TAKK FYRIR**



# Fyrirvari



Ölgerðin hf. vekur athygli á því að kynning þessi er eingöngu ætluð til upplýsingargjafar en ekki sem grundvöllur að ákvarðanatöku viðtakanda. Kynningin felur ekki í sér fjárfestingarráðgjöf eða hvatningu til viðskipta og ber viðtakendum ekki að túlka upplýsingar í kynningunni sem neins konar loforð eða leiðbeiningar um fjárfestingar eða annað.

Athygli fjárfesta er vakin á því að framtíðarhorfur félagsins eru háðar ýmsum áhættu- og óvissuþáttum sem geta haft þau áhrif að rekstrarumhverfi og afkoma félagsins verði með öðrum hætti en forsendur gera ráð fyrir í kynningunni. [Í dæmaskyni má nefna álagning nýrra tolla og skatta eða breytingar þar að lútandi, breytingar á lögum sem gilda um félagið, breytingar á innkaupsverði frá birgjum og flutningsverðum, framboð og kjör á fjármagni o.fl.] Kynningin verður ekki endurskoðuð, uppfærð, leiðrétt eða breytt af hálfu félagsins eftir birtingu hennar, jafnvel þótt upplýsingar sem liggja til grundvallar kynningunni kunni að breytast.

Upplýsingar í kynningunni byggja á heimildum sem Ölgerðin hf. telur áreiðanlegar við birtingu hennar, en ekki er hægt að ábyrgjast að þær séu réttar að öllu leyti. Þá kunna upplýsingar og staðhæfingar sem finna má í kynningunni að vera byggðar á mati og áætlunum stjórnenda félagsins fremur en staðreyndum sem hægt er að sannreyna. Slíkar upplýsingar og staðhæfingar fela því í sér óvissu. Tekið skal fram að upplýsingar og staðhæfingar sem finna má í þessari kynningu gilda eingöngu á því tímamarki þegar kynningin er birt og skulu viðtakendur því ekki treysta á þær til framtíðar. Takmarkast gildi upplýsinga og staðhæfinga í kynningunni við það sem segir í fyrirvara þessum.

Allar upplýsingar í kynningunni eru eign Ölgerðarinnar hf. og er óheimilt að breyta upplýsingunum, afrita þær eða dreifa þeim, að hluta eða í heild.

Með móttöku þessarar kynningar staðfestir móttakandi að hann sé bundinn af framangreindum fyrirvörum og takmörkunum.