





Síðan 1913

Lykiltölur Q2 2025

13,0 ma. kr.

VÖRUSALA

+ 2,0%

1,6 ma. kr.

EBITDA

- 2,7%

0,9 ma. kr.

HAGNAÐUR

- 5,9%

34,1%

FRAMLEGÐARHLUTFALL

+ 1,4% stig

10,5%

LAUNAHLUTFALL

+ 0,8% stig

48,7%

EIGINFJÁRHLUTFALL

- 0,6% stig



Lykiltölur 6 mán 2025

24,6 ma. kr.

VÖRUSALA

+ 2,7%

2,6 ma. kr.

EBITDA

- 4,8%

1,3 ma. kr.

HAGNAÐUR

- 11,1%

34,2%

FRAMLEGÐARHLUTFALL

+ 0,8% stig

11,6%

LAUNAHLUTFALL

+ 0,9% stig

48,7%

EIGINFJÁRHLUTFALL

- 0,6% stig



Breytingar 2024-2025 6 mán

2024	23.972M Velta	33,4% Framl. %	10,7% Laun %	11,5% Rekstrark. %	2.711M EBITDA	11,3% EBITDA %
2025	24.609M Velta	34,2% Framl. %	11,6% Laun %	12,2% Rekstrark. %	2.581M EBITDA	10,5% EBITDA %
Breyting	+636M Velta	+0,8% Framl. %	+0,9% Laun %	+0,7% Rekstrark. %	-130M EBITDA	-0,8% EBITDA %

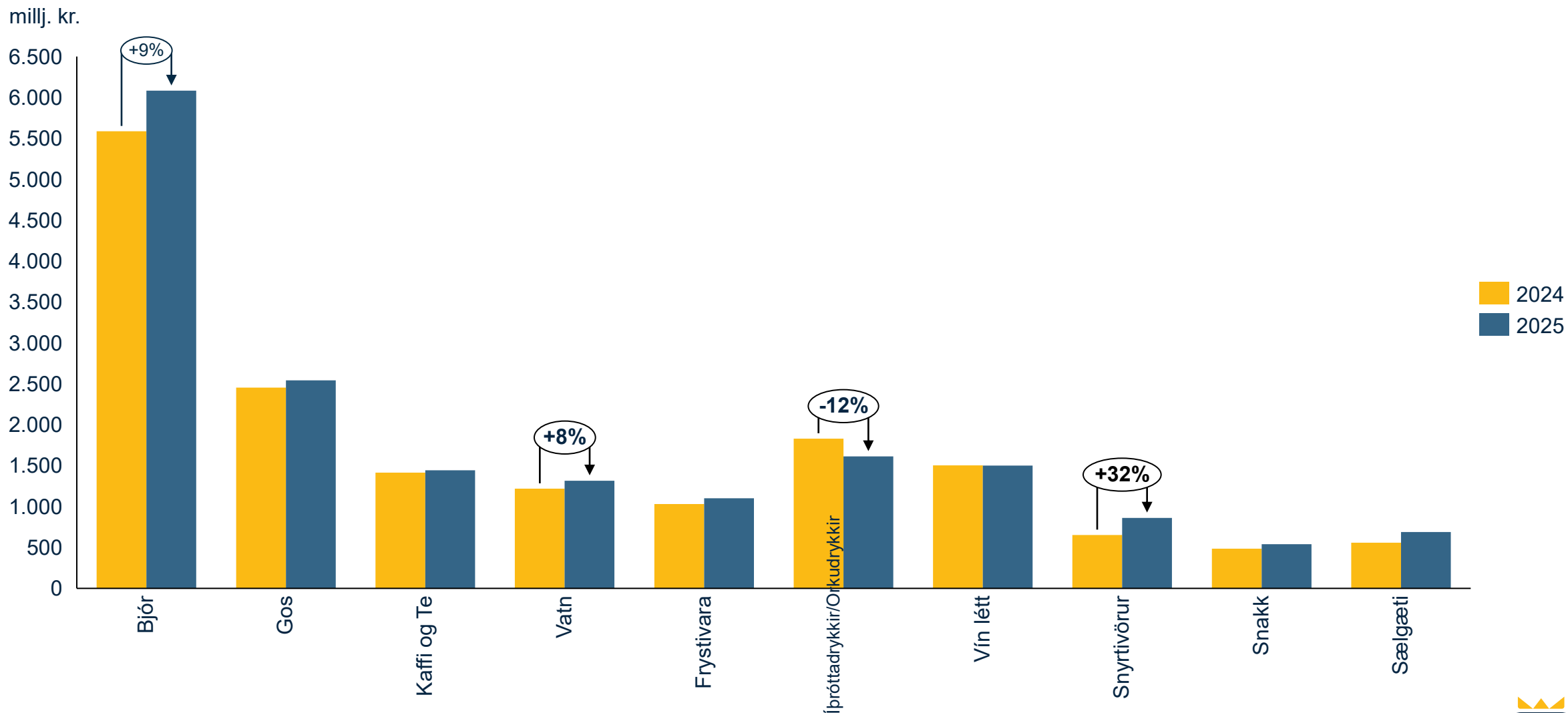


Breytingar 2024-2025 6 mán - Ísland

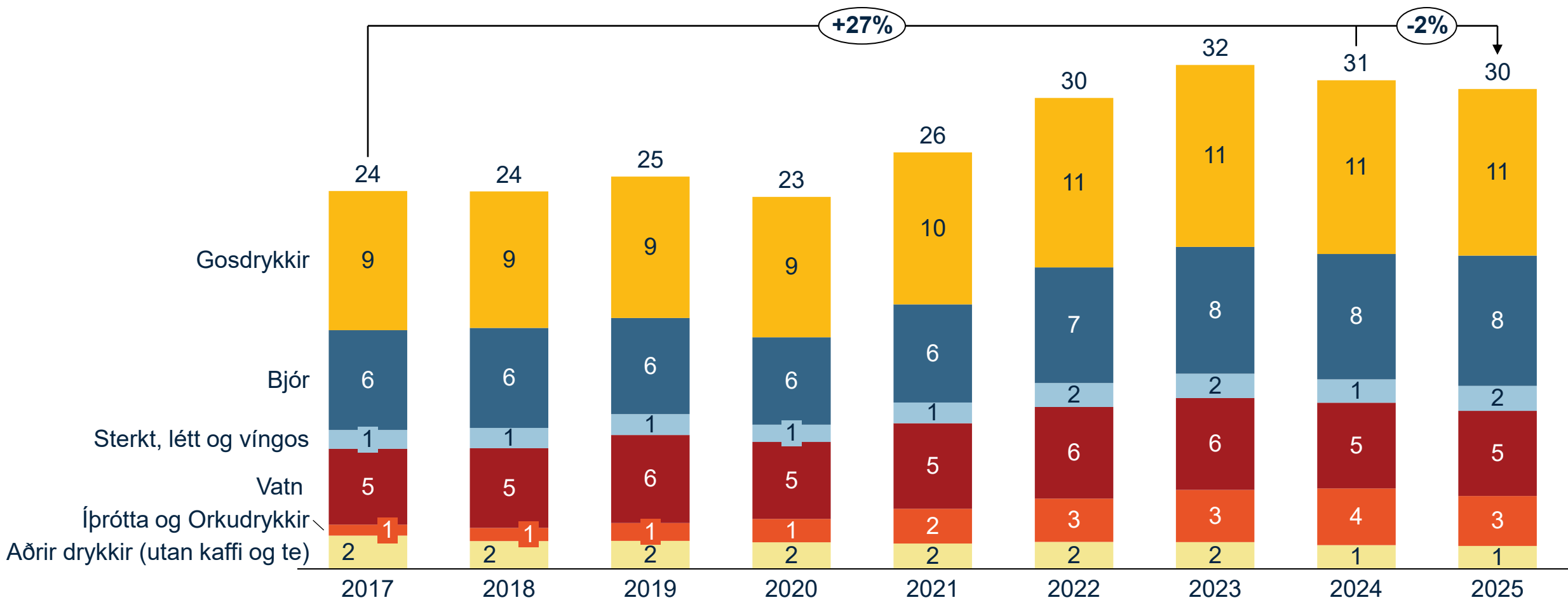
2024	22.714M Velta	33,3% Framl. %	10,9% Laun %	10,9% Rekstrark. %	2.603M EBITDA	11,5% EBITDA %
2025	23.381M Velta	34,7% Framl. %	11,2% Laun %	11,7% Rekstrark. %	2.737M EBITDA	11,7% EBITDA %
Breyting	+667M Velta	+1,4% Framl. %	+0,3% Laun %	+0,8% Rekstrark. %	+134M EBITDA	+0,2% EBITDA %



Velta vöruflokka 6 mán 2025

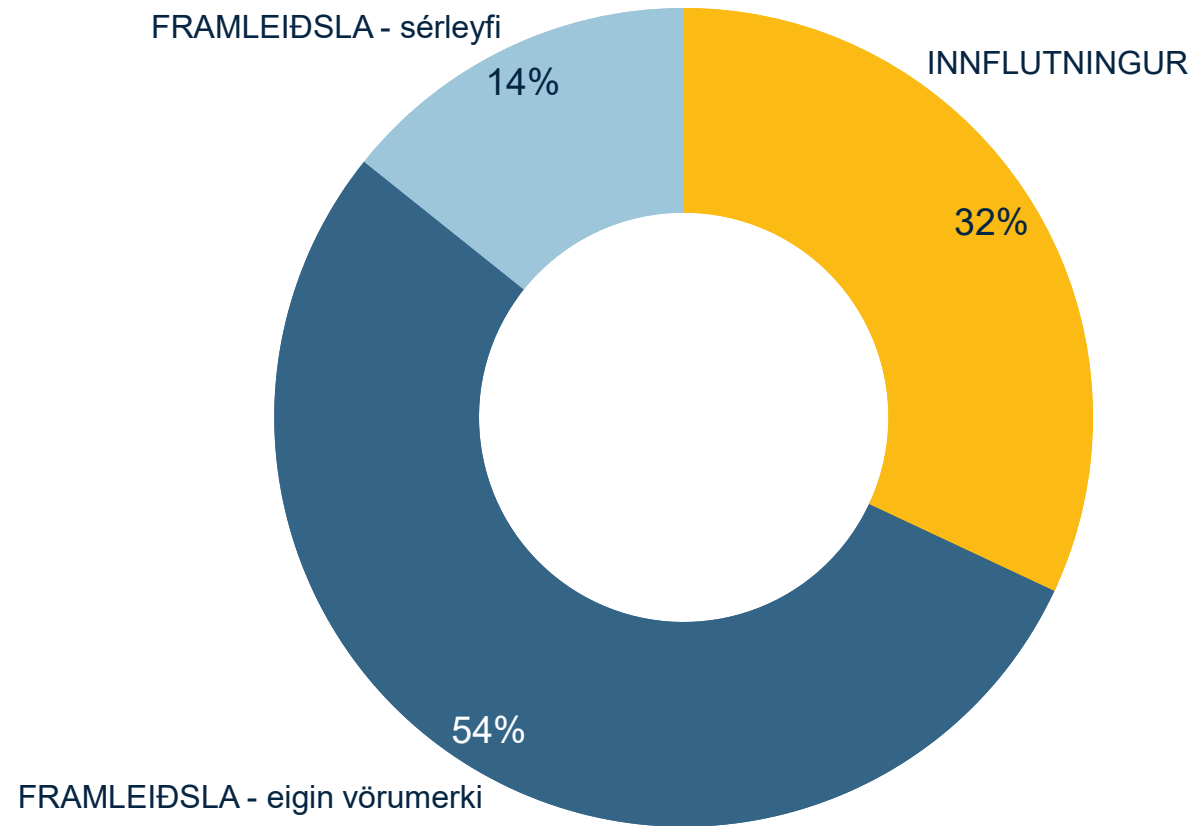


Seldir lítrar 2017-2025 (án Iceland spring)

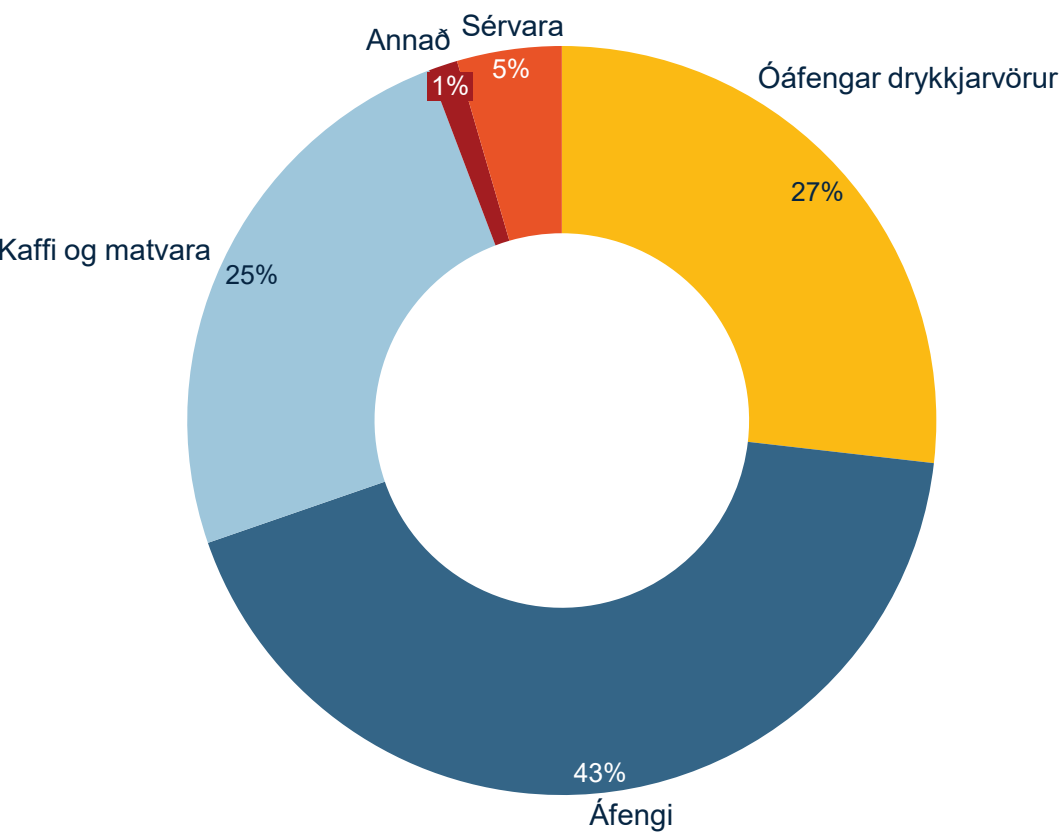


Eigin vörumerki 6 mán 2025

Framlegð



Velta eftir vöruflokkum 6 mán



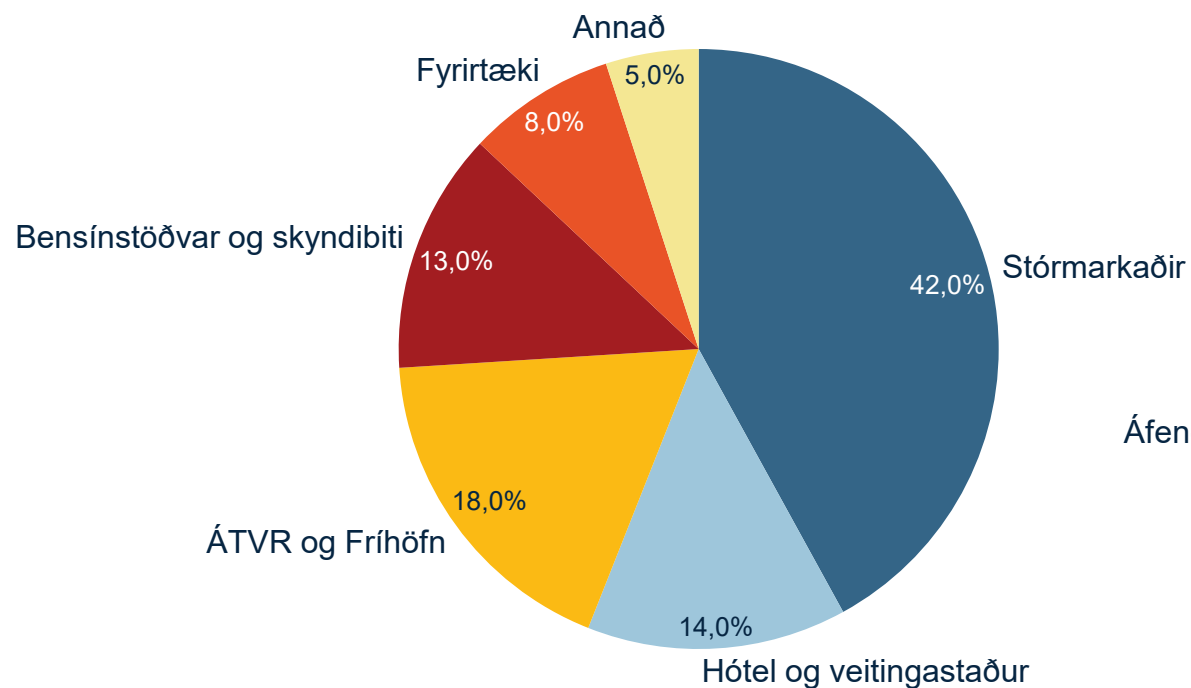
Velta	2025	2024	Breyting	Breyting %
Óáfengar drykkjarvörur	6.309	6.327	-18	0%
Áfengi	10.089	9.442	647	7%
Kaffi og matvara	5.772	5.669	103	2%
Sérvara	1.063	915	148	16%
Annað	293	371	-78	-21%

millj. kr.

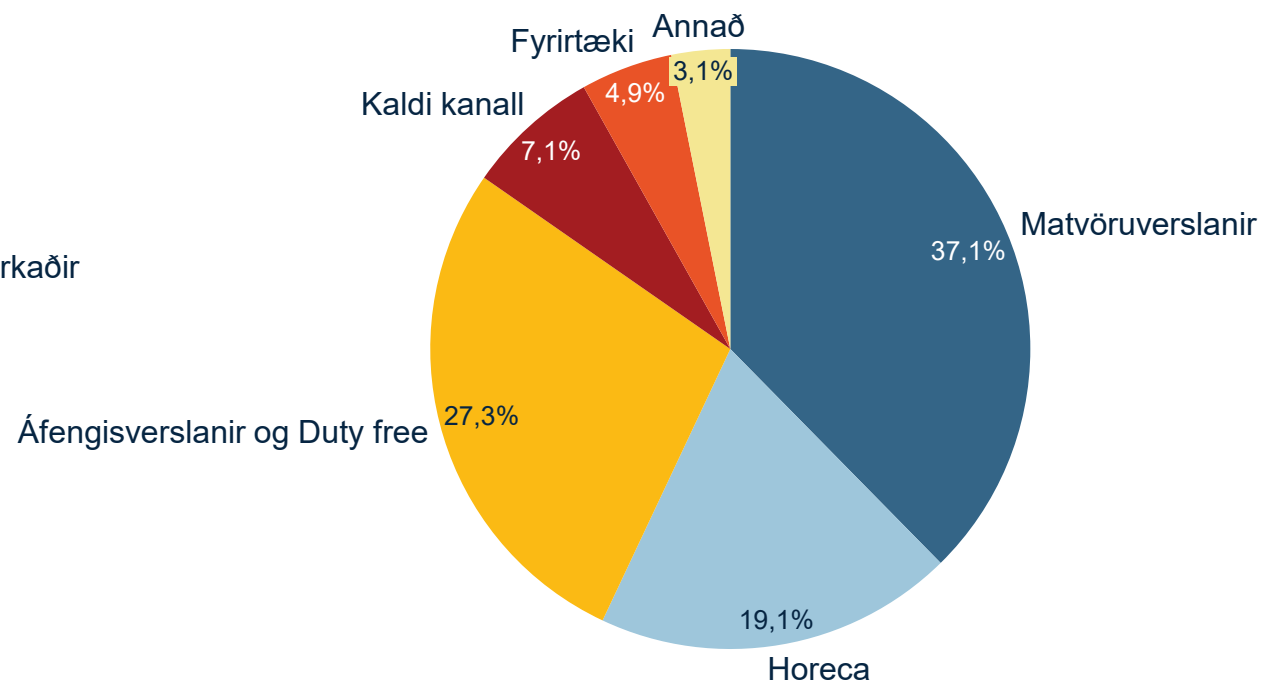


Skipting veltu á kanala

2015 (6 mán)



2025 (6 mán)



Iceland Spring

- Verri afkoma litar uppgjör ÖES
- Áhrif af tollum og gjaldþrot viðskiptavinar
- Sterk króna



9,340 Locations

CVS/pharmacy

9,967 Locations

Walgreens

9,277 Locations



500 Locations

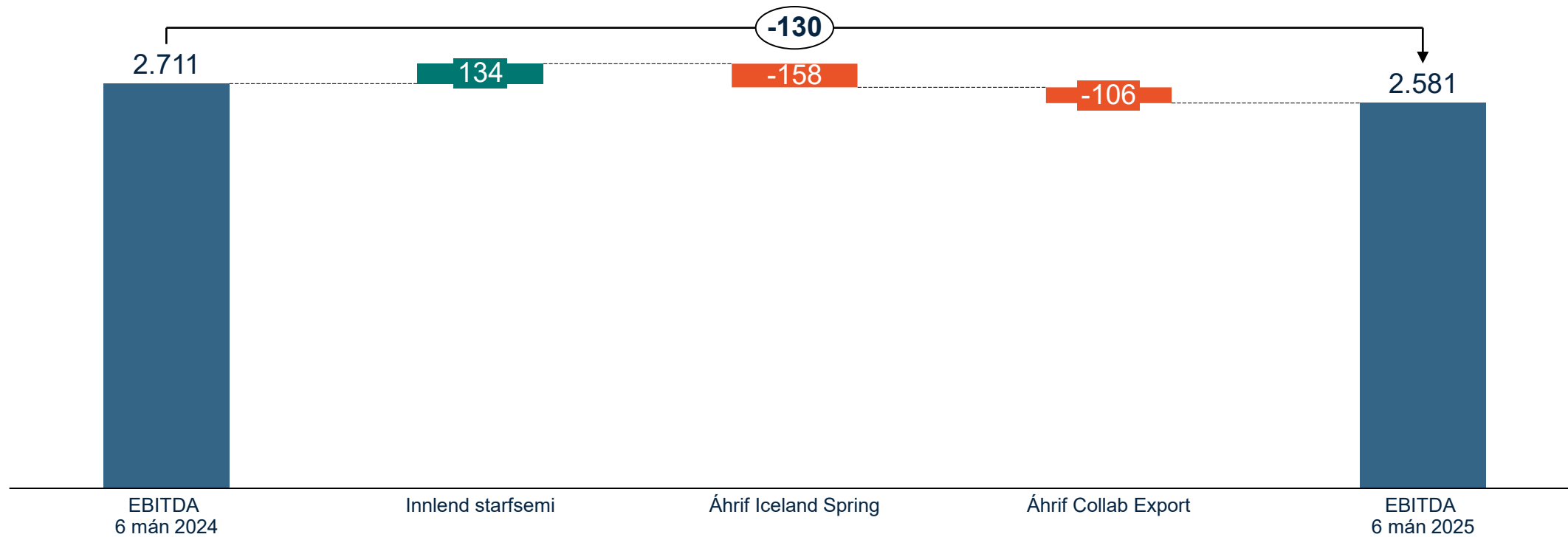




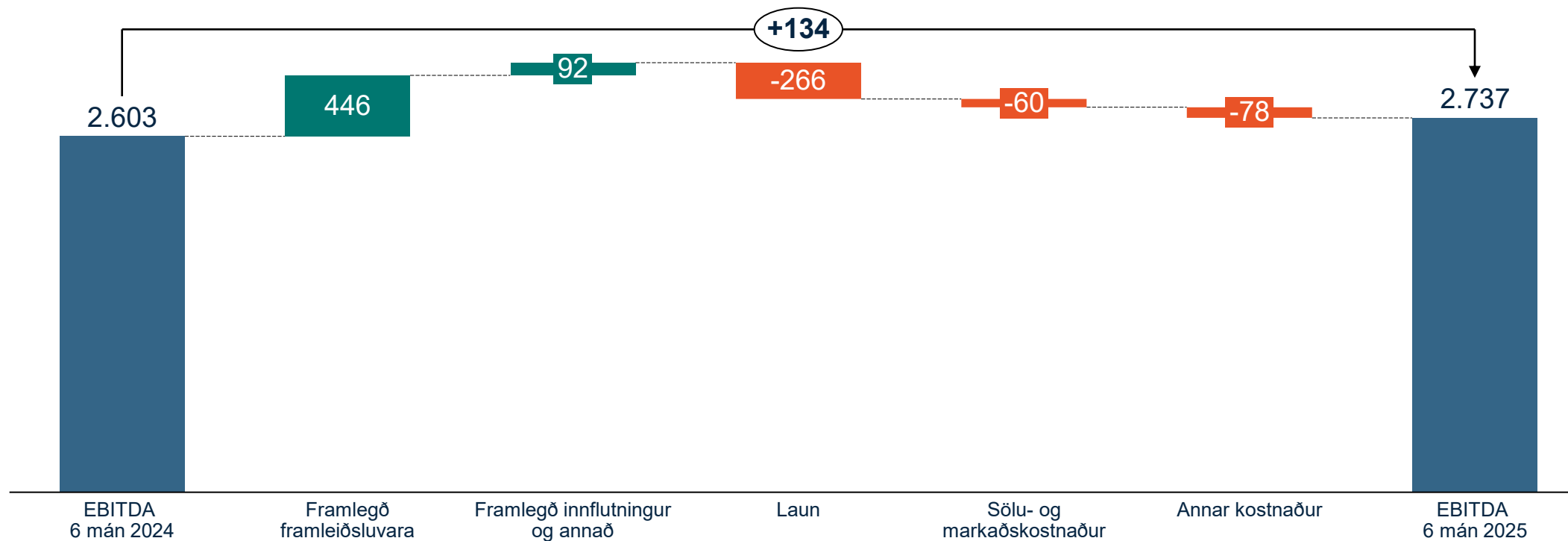
Fjárhagur



EBITDA brú - Samstæðan



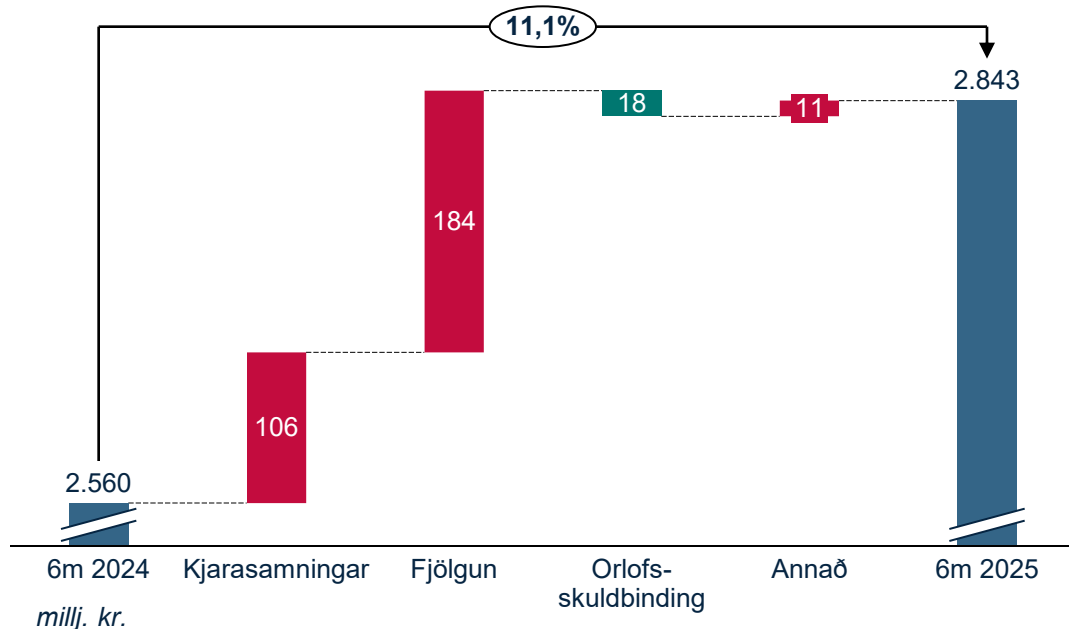
EBITDA brú – Innlend starfsemi



Laun og launatengd gjöld

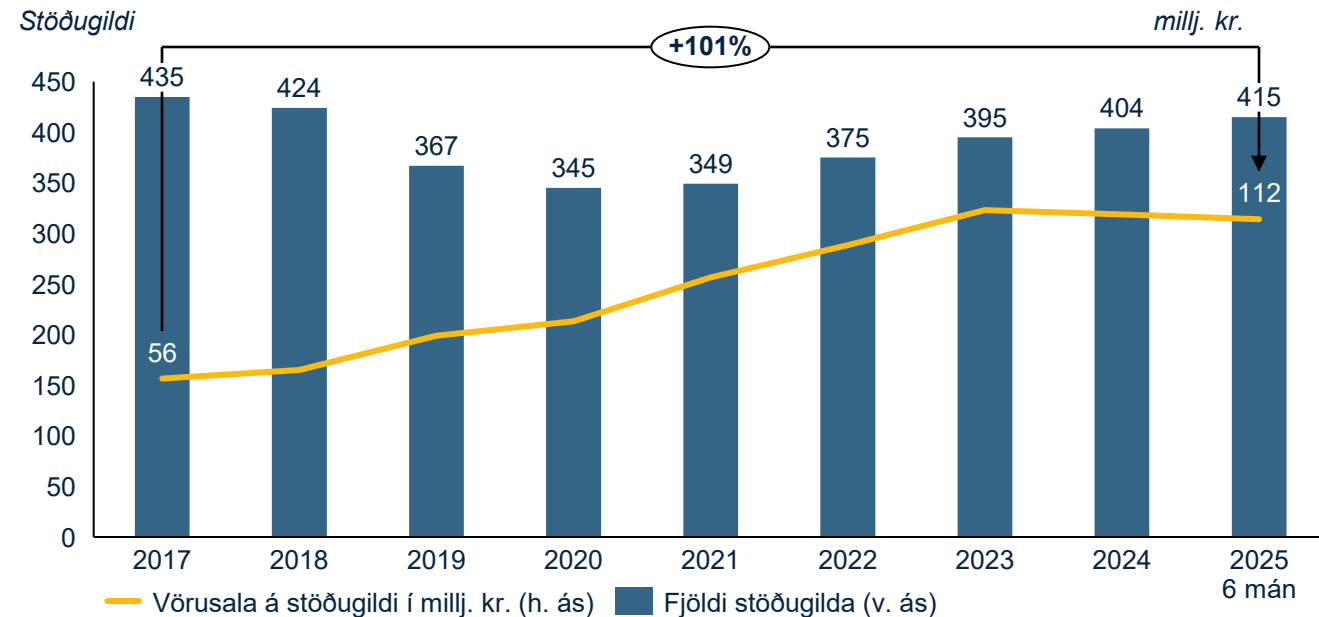
Hækkun í launum og launatengdum gjöldum

- Hækkun 11,1% á 6 mán 2025 m.v. 6 mán 2024
 - Kjarasamningar 4,2%
 - Fjölgun stöðugilda 7,2%
 - Breyting á orlofsskuldb. -0,7%
 - Annað 0,5%



Vörusala á stöðugildi

- Vörusala á hvert stöðugildi hefur hækkað tvöfaldast frá því að stöðugildi náðu hámarki árið 2017 og eru núna 112 millj. kr. á hvert stöðugildi sl. 12 mán.



Rekstrarreikningur 6 mán 2025 og Q2 2025

Millj. kr.	6 mán 25	6 mán 24	Breyting	% breyt	Q2 2025	Q2 2024	Breyting	% breyt
Vörusala	24.609	23.972	636	3%	13.000	12.739	261	2%
Áfengis- og skilagjald	-6.555	-6.217			-3.534	-3.369		
Vörunotkun	-9.157	-9.270			-4.788	-4.951		
Annar framleiðslukostnaður	-489	-481			-250	-262		
Framlegð	8.408	8.005	403	5%	4.428	4.157	270	7%
	34,2%	33,4%			34,1%	32,6%		
Aðrar rekstrartekjur	16	18	-2	-9%	11	11	0	0%
Laun og launatengd gjöld	2.843	2.560	283	11%	1.370	1.239	131	11%
	11,6%	10,7%			10,5%	9,7%		
<i>Sölu- og markaðskostnaður</i>	<i>1.683</i>	<i>1.551</i>			<i>785</i>	<i>666</i>		
<i>Annar kostnaður</i>	<i>1.316</i>	<i>1.200</i>			<i>673</i>	<i>608</i>		
Rekstrargjöld	3.000	2.752	248	9%	1.458	1.274	184	14%
	12%	11%			11%	10%		
EBITDA	2.581	2.711	-130	-5%	1.611	1.656	-45	-3%
	10%	11%			12,4%	13,0%		
Afskriftir	603	548	55	10%	303	271	32	12%
EBIT	1.978	2.163	-185	-9%	1.309	1.385	-77	-6%
	8%	9%			10,1%	10,9%		
Fjármunatekjur	68	72	-4	-6%	31	45	-14	-31%
Fjármagnsgjöld	-488	-474	-14	3%	-252	-241	-11	4%
Gengismunur	0	-46	46		0	-45	46	
Hlutdeildartekjur	4	20	-16		2	10	-8	
Skattar	-308	-324	16	-5%	-215	-224	9	-4%
Hagnaður tímabilsins	1.254	1.411	-157	-11%	875	930	-55	-6%
Hagnaður án Iceland Spring og Collab export	1.466	1.364	102	8%	1.006	910	97	11%

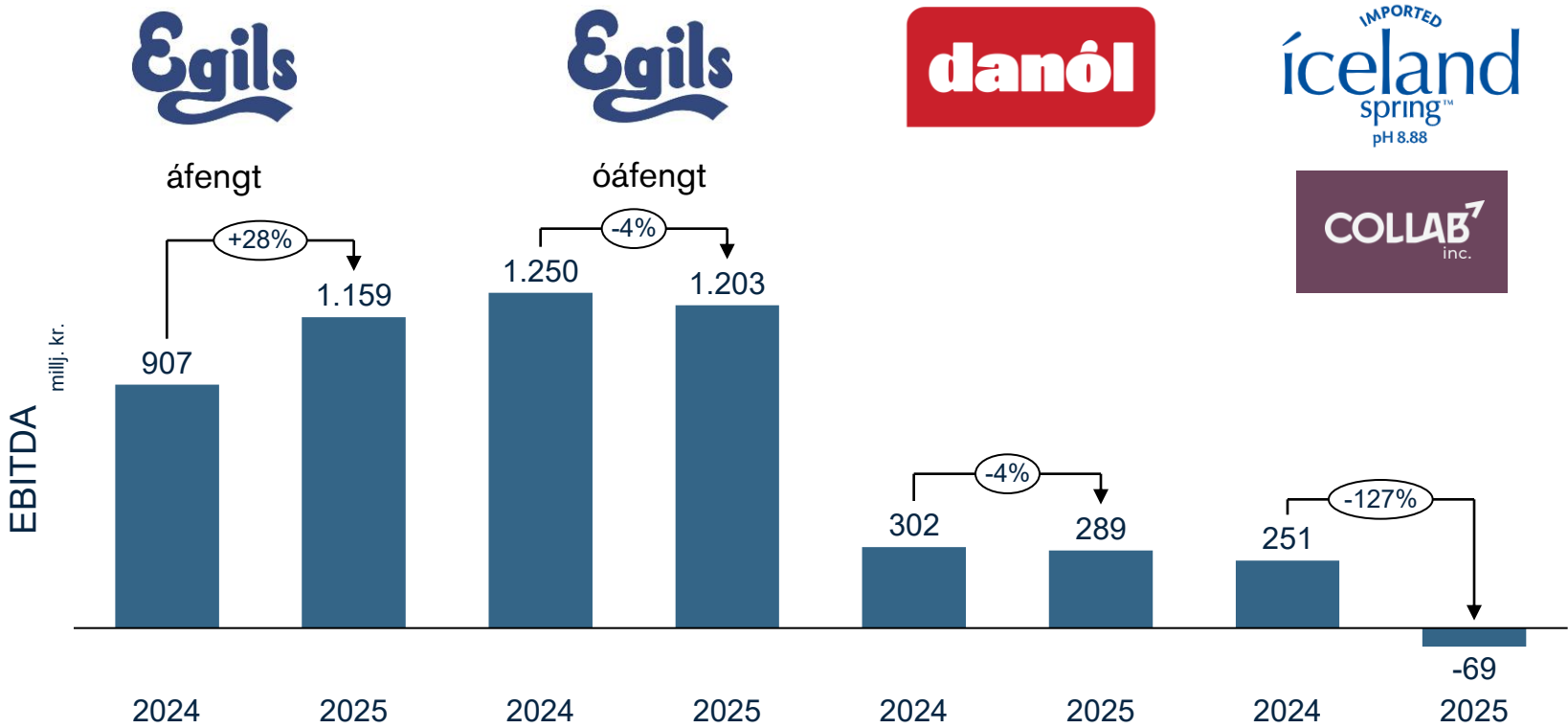
Rekstur

- Framlegðarbati vegna aukins vægi framleiðsluvara
- Laun hækka vegna innvistar á vöruhúsastarfsemi, kaffipjónustu og vegna aukinna umsvifa í sérvörluta Danól
- Rekstrarkostnaður litast af Collab útflutningi þar sem allur kostnaður vegna markaðssetningar er gjaldfærður að fullu
- Hagnaður af innlendri starfsemi hækkar um 8% milli ára



Starfsþættir

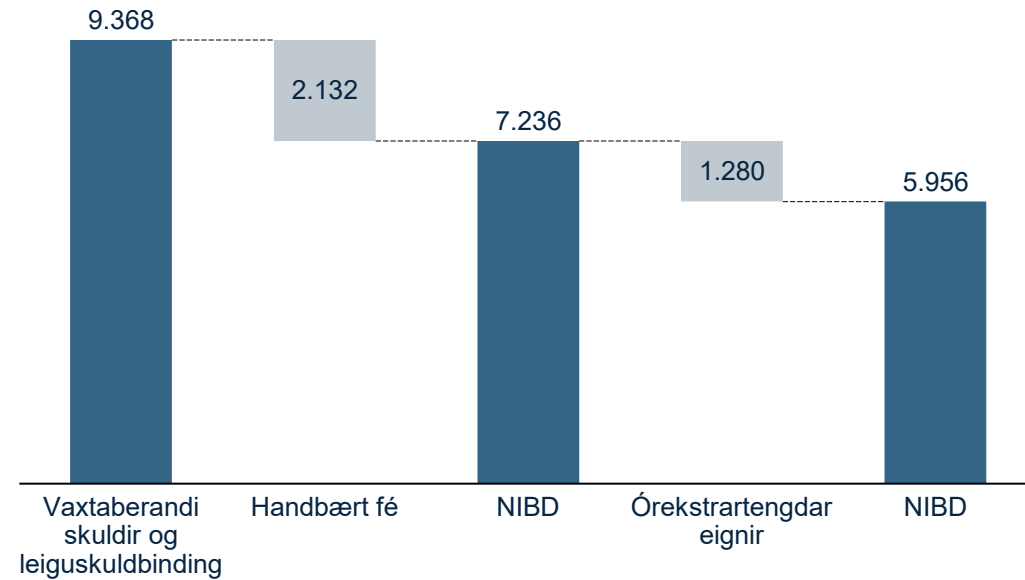
millj. kr.	Egils áfengt				Egils óáfengt				Danól				Útflutningur		
	2024	2025	YoY%		2024	2025	YoY%		2024	2025	YoY%		2024	2025	YoY%
Rekstrartekjur með gjöldum	10.820	11.257	4%		6.296	6.348	1%		5.432	5.567	3%		1.450	1.454	0%
Rekstrarhagnaður fyrir afskriftir (EBITDA)	907	1.159	28%		1.250	1.203	-4%		302	289	-4%		251	-69	-127%
Rekstrarhagnaður (EBIT)	627	882	41%		1.033	941	-9%		275	245	-11%		228	-90	-140%



Efnahagsreikningur

Millj. kr.	31.8.2025	28.2.2025	Breyting	% breyt.
Eigið fé	17.358	16.375	983	6%
Vaxtaberandi skuldir	9.368	8.719	650	7%
Aðrar skuldir	8.927	8.090	838	10%
Skuldir samtals	18.296	16.808	1.487	9%
Skuldir og eigið fé	35.654	33.184	2.470	7%
Rekstartengdar eignir	32.242	30.599	1.643	5%
Órekstartengdar eignir	1.280	1.311	32	-2%
Handbært fé	2.132	1.273	858	67%
Eignir samtals	35.654	33.184	2.470	7%

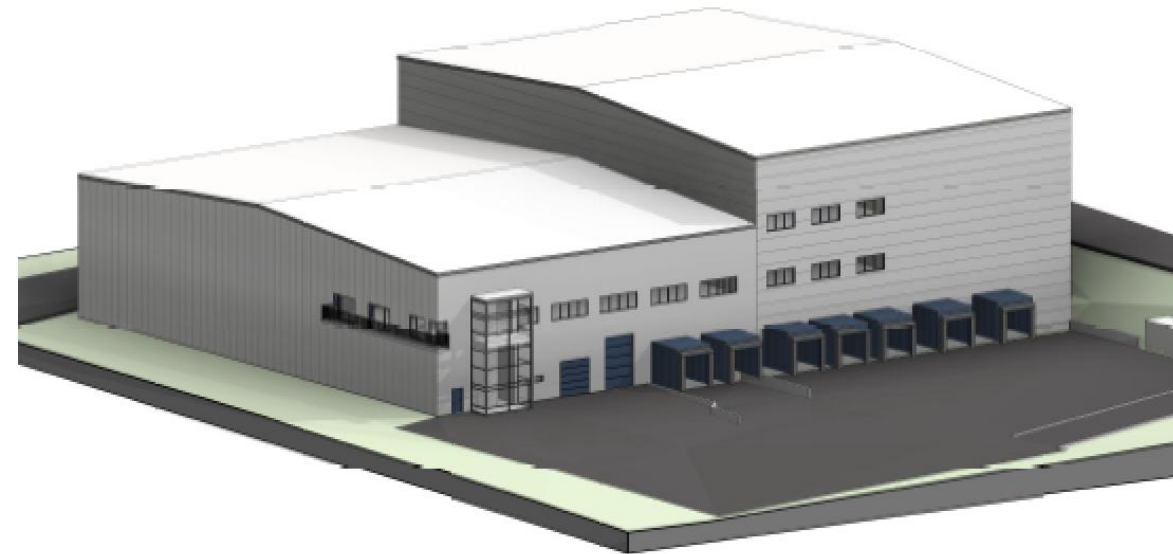
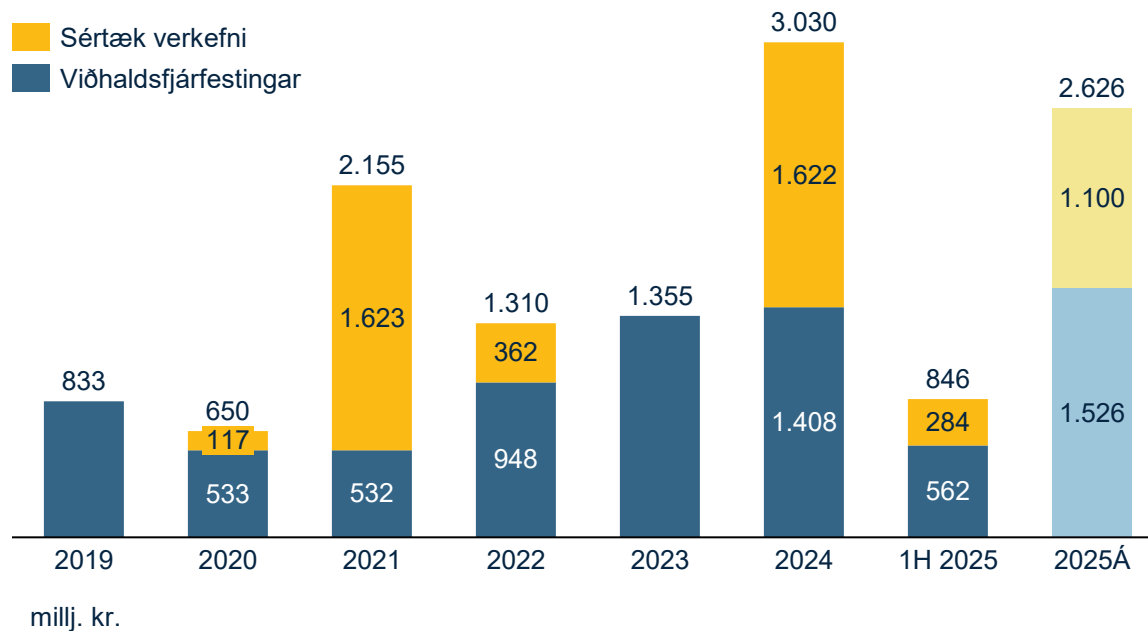
Nettó vaxtaberandi skuldir (millj. kr.)



Fjárfestingar

Fjárfestingar í varanlegum rekstrarfjármunum

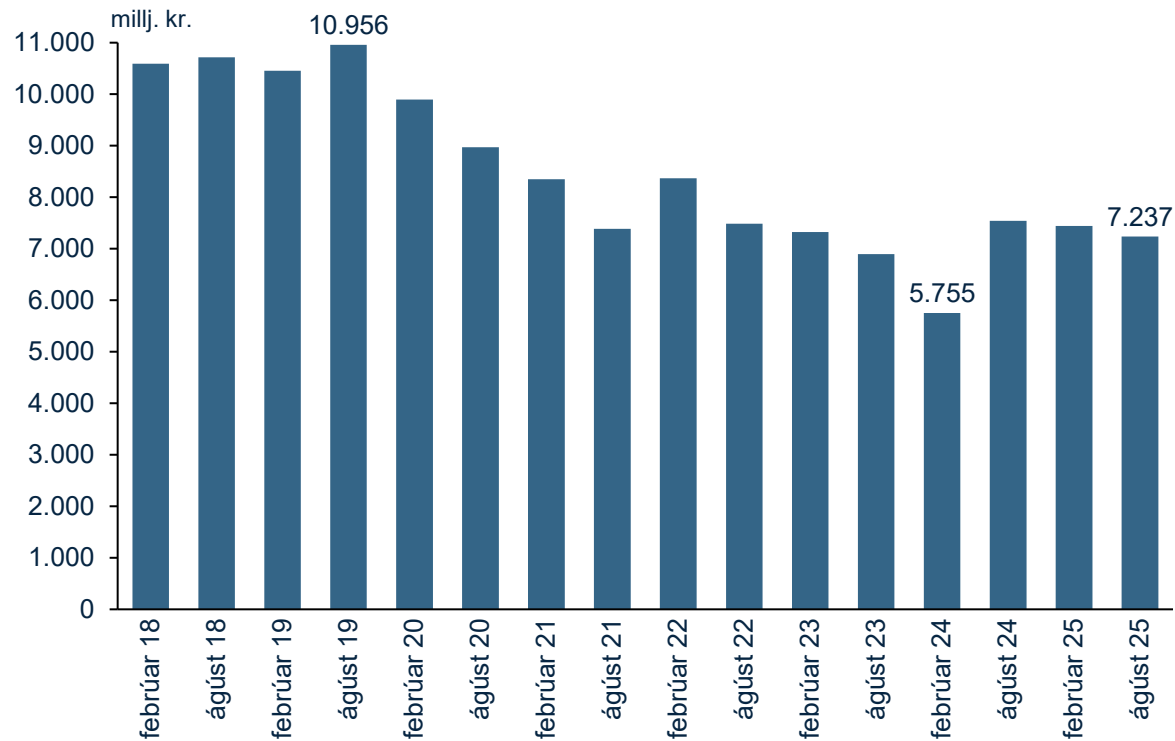
- Fjárfestingar á fyrri helmingi 2025 voru 846 millj. kr. sem er heldur undir áætlun. Fjárfestingaáætlun ársins gerir áfram ráð fyrir að fjárfestingar á árinu verði 2.626 millj. kr. sem skiptast upp í viðhaldsfjárfestingar og framkvæmdir við stækkun á vöruhúsi félagsins við Köllunarklettsveg 6
- Stærsta einstaka viðhaldsfjárfesting tímabilsins var endurnýjun á loftræingu í framleiðsluhluta að Grjóthálsi 9.



Skuldir

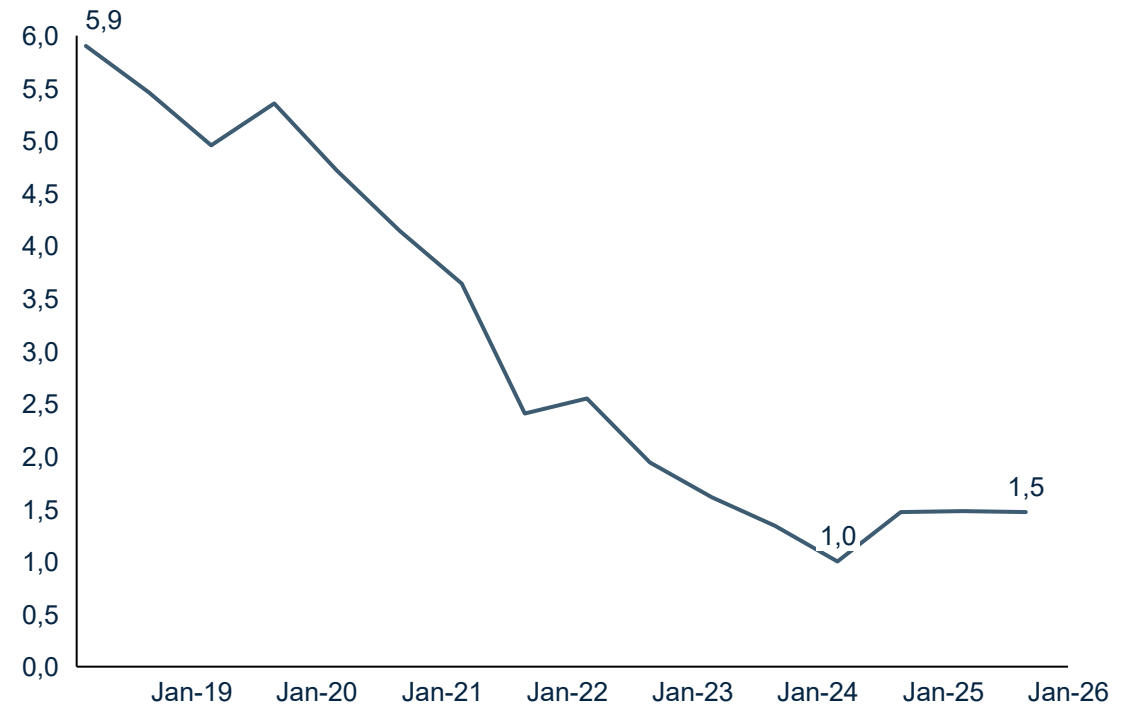
NIBD

- Nettó vaxtaberandi skuldir standa í stað frá upphafi fjárhagsársins
- Viðskiptakröfur hærri þann 31.8.2025 þar sem síðasta dag mánaðar bar upp á frídag



NIBD/EBITDA

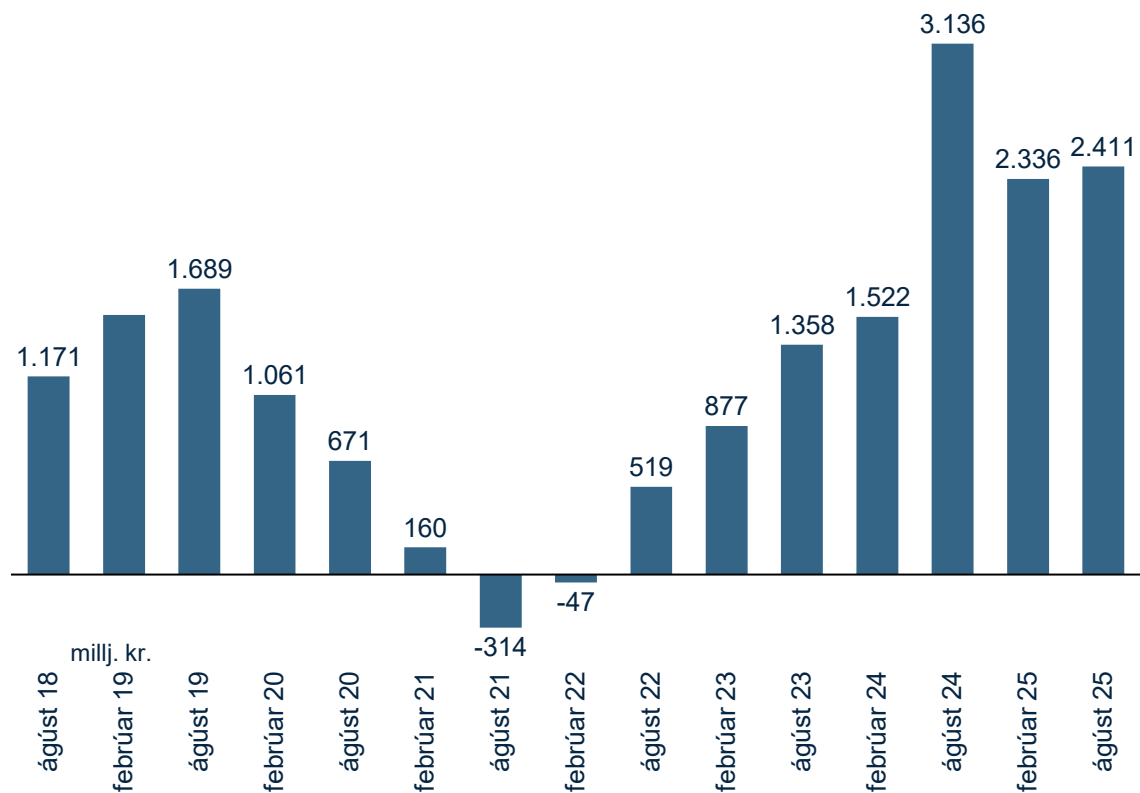
- Meðalvextir ISK lána 9,2% þann 31.08.2025
- Leiðrétt skuldahlutfall um 1,3



Veltufé

Hreinir veltufjármunir

- Leiðrétt staða veltufjármuna tæpum milljarði lægri en kemur fram í árshlutareikningi.

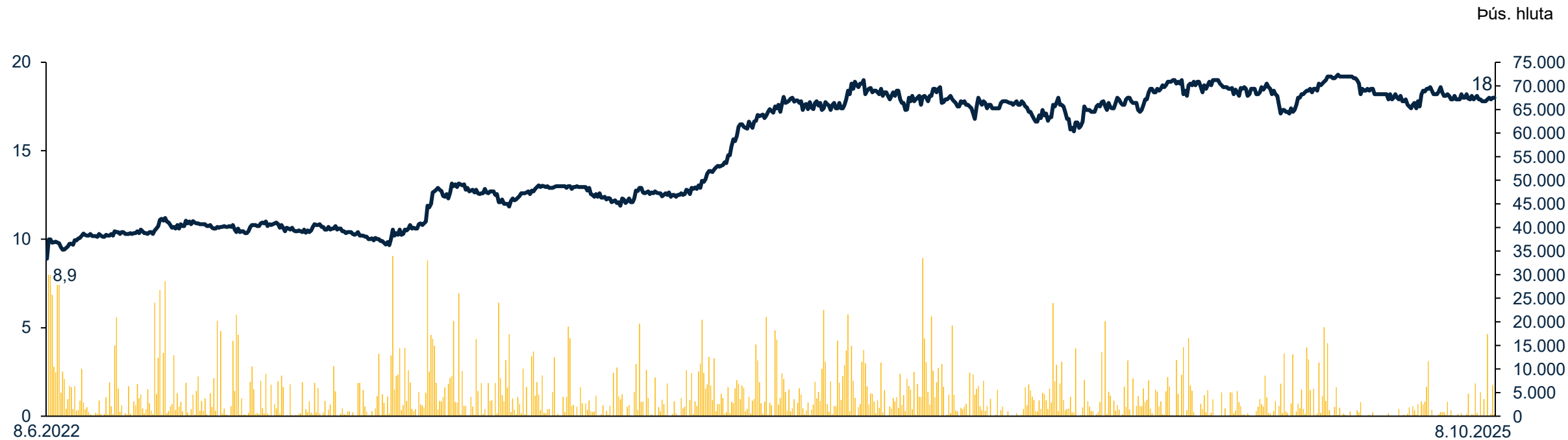


Áfram góð viðbrögð við víxlaútgáfu Ölgerðarinnar

Dags	Nafnv.	Vextir á víxlum	Álag á Reibor
nóv.23	1.000	10,30%	0,33%
jan.24	1.000	10,40%	0,44%
mar.24	700	10,00%	0,19%
maí.24	1.000	10,00%	0,23%
ágú.24	1.000	9,90%	0,23%
sep.24	860	9,90%	0,29%
nóv.24	1.000	9,50%	0,54%
des.24	820	8,75%	0,19%
feb.25	1.000	8,30%	0,19%
mar.25	1.000	8,20%	0,21%
maí.25	640	8,15%	0,19%
ágú.25	1.000	8,00%	0,20%
sep.25	1.020	8,00%	0,20%



Hluthafar og gengispróun



Hluthafar - 10 stærstu 30.9.2025		%
Bóksal ehf.	11,17%	
Sindrandi ehf.	9,87%	
Lífeyrissjóður verzlunarmanna	8,06%	
Brú Lífeyrissjóður starfs sveit	6,78%	
OA eignarhaldsfélag ehf.	5,52%	
Gildi - lífeyrissjóður	5,05%	
Birta lífeyrissjóður	4,03%	
Reir ehf.	3,95%	
Almenni lífeyrissjóðurinn	3,21%	
Lífsverk lífeyrissjóður	2,38%	

Markaðupplýsingar m.v. 8. október 2025	
Útgefnir hlutir (millj. kr.)	2.864
Markaðsvirði (millj. kr.)	51.555
Fjöldi hluthafa	2.690





Staða og horfur

Reksturinn eftir lok reikningsskiladags

- Vörusala upp um 13% það sem af er þriðja ársfjórðungi
- Sala á áfengum drykkjum í áframhaldandi vexti
- Góður vöxtur í HORECA
- Afkomuspá stjórnenda fyrir fjárhagsárið 2025 er EBITDA á bilinu 4,8 - 5,2 ma.kr. án fyrirtækjakaupa og með 354 mkr fjárfestingu í Collab útflutningi
- Gæðabakstur og Kjarnavörur – má búast við í lok nóvember og desember

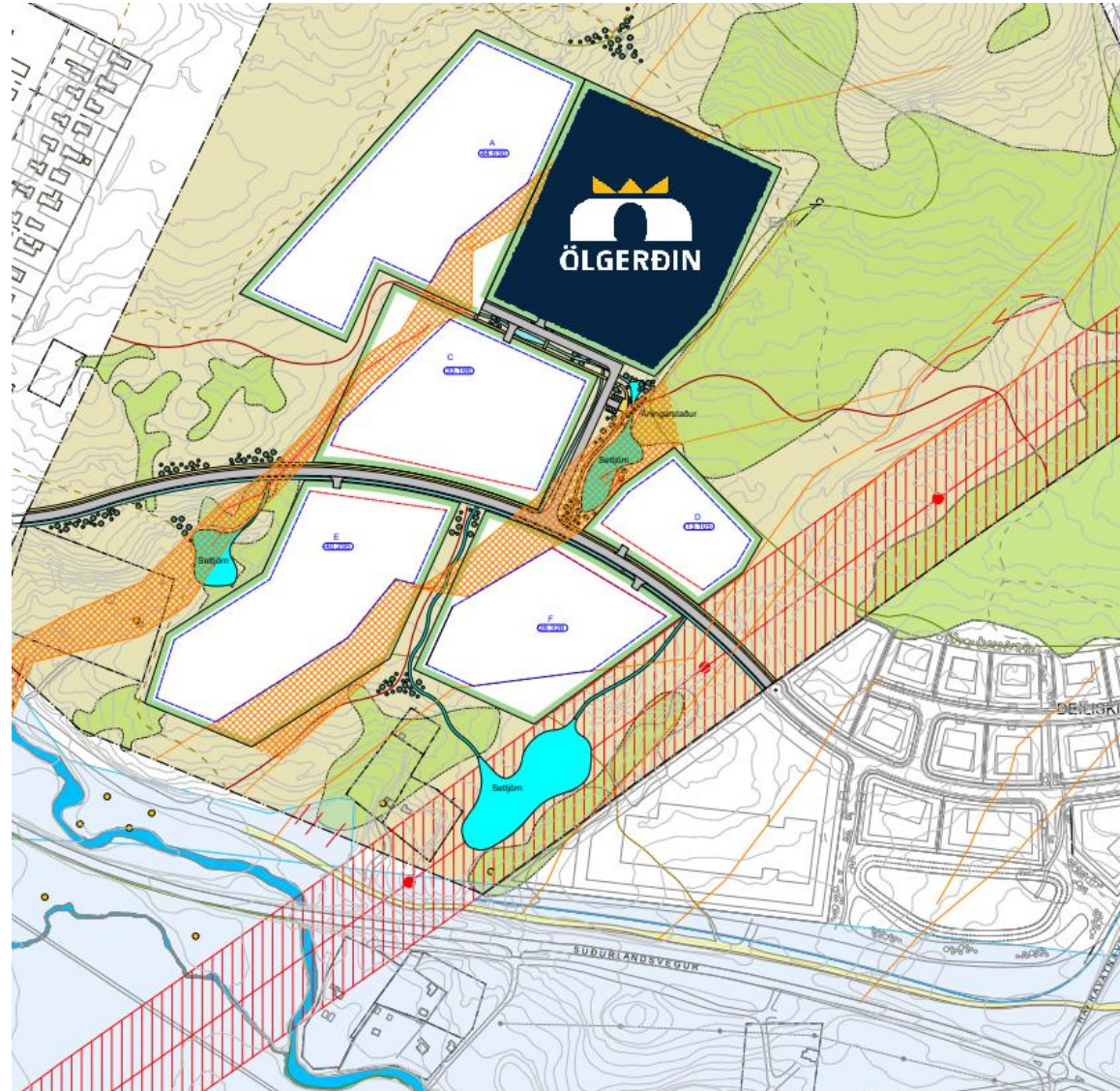


Gæðabakstur og Kjarnavörur

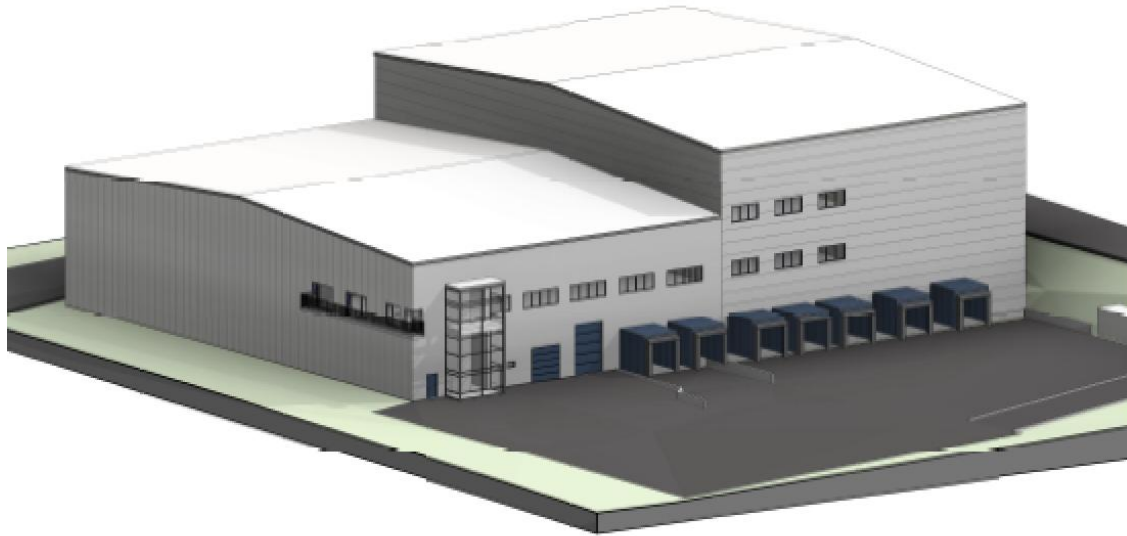
- Kaup Ölgerðarinnar á þessum félögum falla vel að stefnu og kjarnastyrkleikum félagsins.
- Bæði þessi félög eiga það sameiginlegt að vera á markaði með mun stærri samkeppnisaðila, mikla möguleika á vörumerkjauppbyggingu og vörupróun.
- Fyrirséð er að hægt sé að hagræða verulega í framleiðslu hjá Kjarnavörum með að flytja framleiðslu og vörulager á einn stað.
- Félögin eiga samtals um 8000 fermetra af húsnæði og byggingarétt að 3000 til viðbótar.



Hólmsheiði vöruhús



K6 framkvæmdir – sala áætluð við flutning á Hólmsheiði



Stefnan

- Í framtíðinni felast tækifærin

S
27

Sókn



Stafræn
umbreyting



Sjálfbærni



Starfsfólk



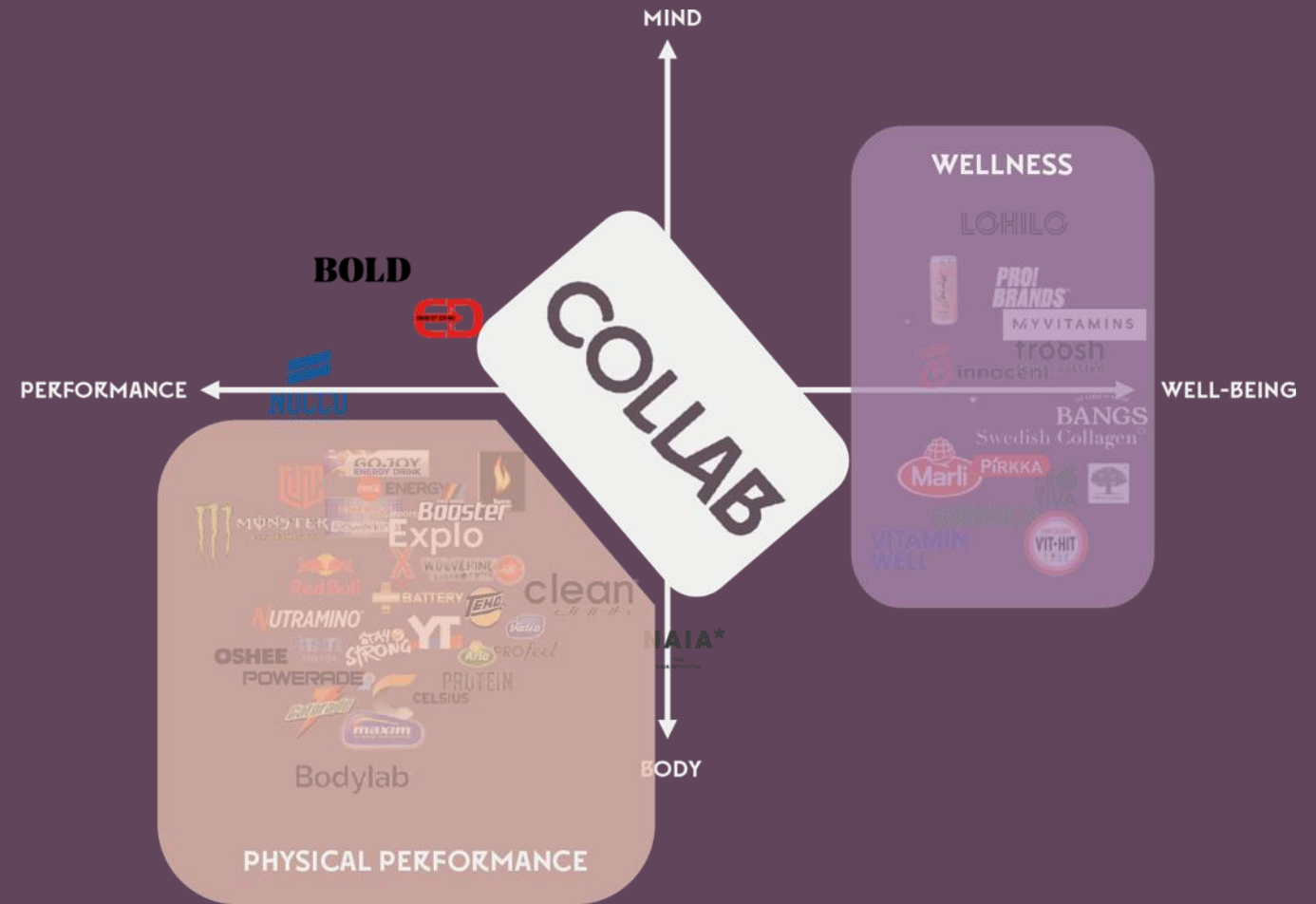


Nýtt vöruhús opnar á **tækifæri
með hærra þjónustustigi og
losun á vaxtarhömlum**

COLLAB IS A COMPLETELY NEW CATEGORY, NEVER BEFORE SEEN!

We identified a gap in the market and created a completely new category and unique product to the market.

A natural caffeine drink with collagen - placed both within physical performance drinks as well as wellness beverages, targeting health-conscious go-getters that value their physical and mental wellbeing.

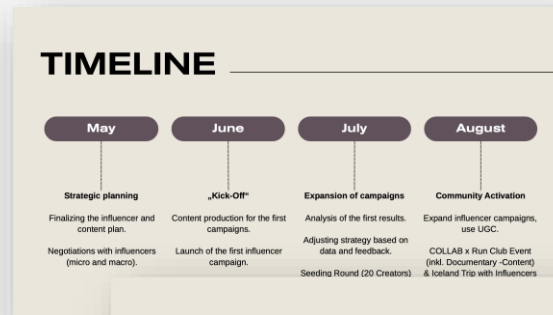
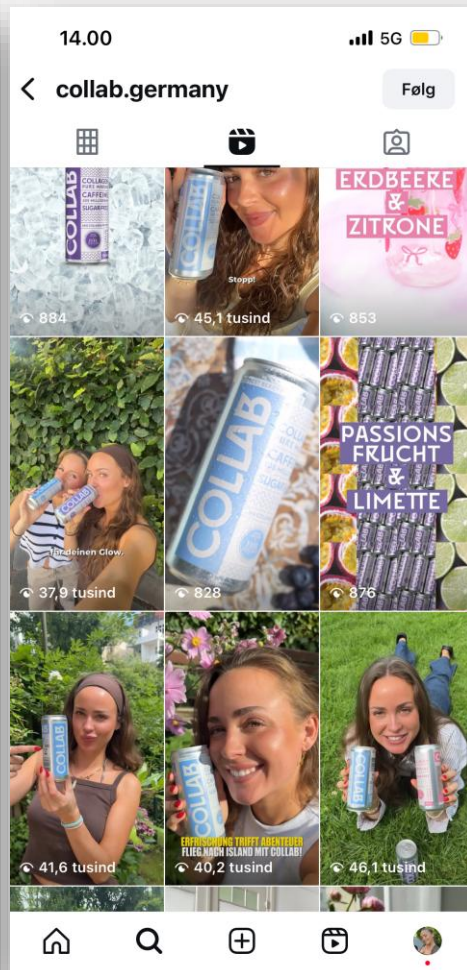


1. COLLAB IN GERMANY

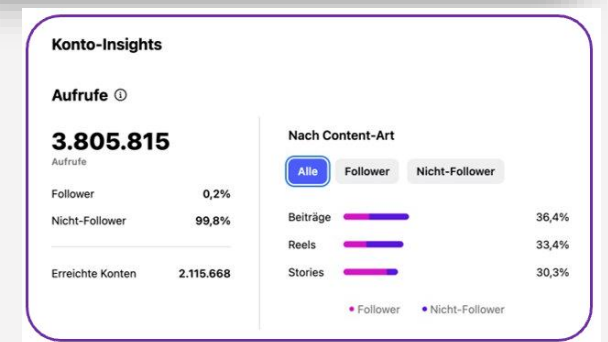


MARKETING EXAMPLES FROM GERMANY

Influencers & Instagram



The Instagram & Influencer marketing is not necessarily bad, but not great as they have not received the right rules around how to go about it.





PERFECT STORES PROGRAM IS LIVE – EXECUTIONS 17.09.2025



MARKETING EXAMPLES FROM GERMANY

OOH media (Bus, radio, etc.)



SAMPLING EXAMPLES FROM GERMANY

50.000 cans sampled in 3 weeks



NEU. JETZT PROBIEREN!



KOFFEIN JETZT.
KOLLAGEN
FÜR SPÄTER.



COLLAB
KOFFEIN • KOLLAGEN • ZUCKERFREI

105 mg natürliches Koffein.
5,9 g marines Kollagen.
Zuckerfrei. Ohne Zusatzstoffe.

Nr.1 Functional Drink
aus Island*

COLLAB

FEEL ICELAND

NEUHAUS 2024

**Neu. Erfrischend anders.
Natürlich lecker.**
Tut gut – und schmeckt noch besser.

Warum COLLAB:

- › Weil wir Menschen zwischen 20 und 40 Jahren ansprechen – aktiv, urban, bewusst.
- › 65 % weiblich. Jung, weltoffen, interessiert an Ernährung und Work-Life-Balance.
- › Für alle, die Energie mit natürlichem Koffein wollen – und Kollagen für später.

Wir brauchen euch!
COLLAB funktioniert vor allem durch euch – überzeugt euch selbst und erzählt es weiter.
› Gut gekühlt & aus der Dose trinken!

Jetzt bestellen!
WhatsApp/Telefon: +49 (40) 513 15 660
Mail: info@gvgose.de

COLLAB
KOFFEIN • KOLLAGEN • ZUCKERFREI

Selbst
probieren &
weiter-
empfehlen!

2. COLLAB IN DENMARK



MARKETING EXAMPLES FROM DENMARK

OOH



MARKETING EXAMPLES FROM DENMARK

In stores



COMMUNITY & PARTNERSHIP EXAMPLES FROM DENMARK

Planet Nusa & B93



3. COLLAB IN AUSTRIA



DISTRIBUTION

COLLAB

								
Plan	700	183	-	-	-	100	1	1
Confirmed	817	183	-	-	-	140	1	6
Expected	Shelf	Shelf & Cooler	320	394	276	Vienna	HD-VIE	Vend. & Cantine

