

BERA



Lykiltölur Q4 2025

12,3 ma. kr.

VÖRUSALA

+ 17,8%

1,2 ma. kr.

EBITDA

- 0,2%

0,3 ma. kr.

HAGNAÐUR

- 31%

36,8%

FRAMLEGÐARHLUTFALL

+ 2,8% stig

16,8%

LAUNAHLUTFALL

+ 3,6% stig

41,8%

EIGINFJÁRHUTFALL

- 7,5% stig

Lykiltölur 2025

49,0 ma. kr.

VÖRUSALA
+ 7,3%

5,0 ma. kr.

EBITDA
- 0,8%

2,1 ma. kr.

HAGNAÐUR
- 12,1%

34,8%

FRAMLEGÐARHLUTFALL
+ 1,3% stig

13,1%

LAUNAHLUTFALL
+ 1,6% stig

558,9 tCO₂í

Kolefnisspor
- 13% stig

Breytingar 2024-2025

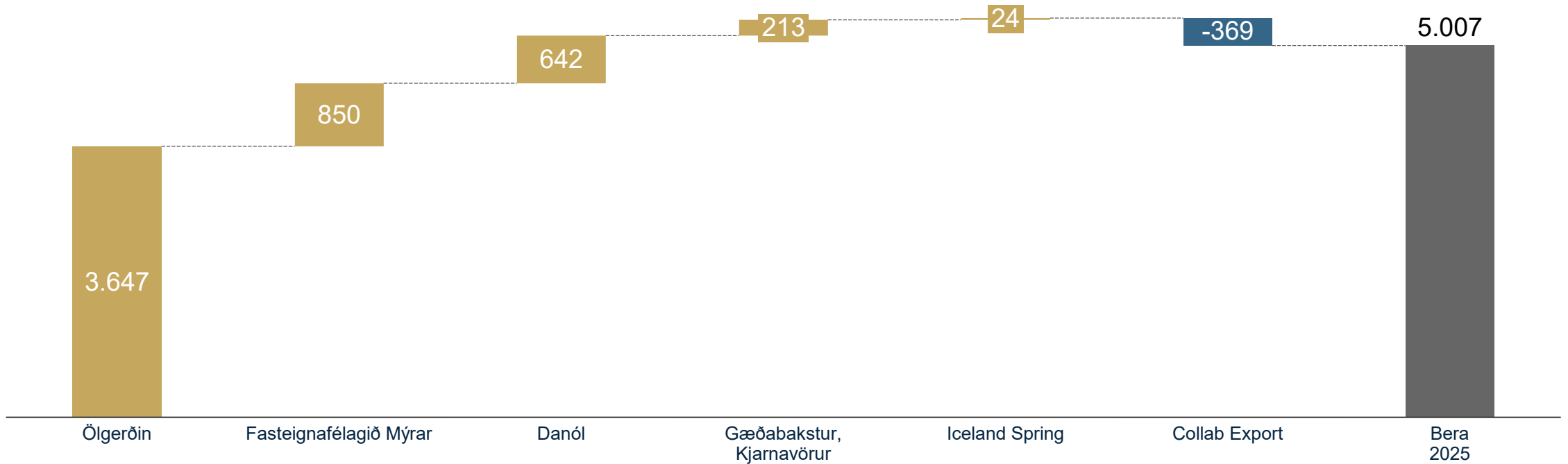
2024	45.725M Velta	33,5% Framl. %	11,5% Laun %	11,1% Rekstrark. %	5.040M EBITDA	11,0% EBITDA %
2025	49.040M Velta	34,8% Framl. %	13,1% Laun %	11,7% Rekstrark. %	5.007M EBITDA	10,2% EBITDA %
Breyting	+3.316M Velta	+1,3% Framl. %	+1,6% Laun %	+0,6% Rekstrark. %	-33M EBITDA	-0,8% EBITDA %

Breytingar 2024-2025

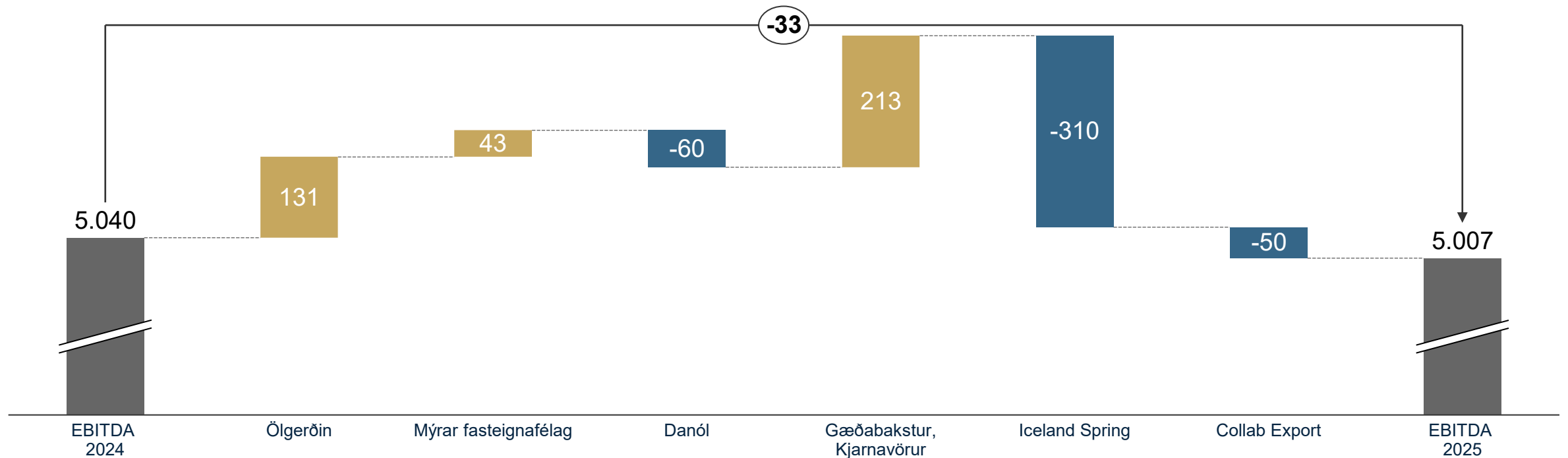
Ölgerðin, Danól, Fasteignafélagið Mýrar

2024	43.182M Velta	33,8% Framl. %	12,0% Laun %	10,3% Rekstrark. %	5.025M EBITDA	11,6% EBITDA %
2025	45.102M Velta	34,8% Framl. %	12,8% Laun %	10,6% Rekstrark. %	5.139M EBITDA	11,4% EBITDA %
Breyting	+1.920M Velta	+1,0% Framl. %	+0,8% Laun %	+0,3% Rekstrark. %	+114M EBITDA	-0,2% EBITDA %

EBITDA ársins 2025



EBITDA breyting milli ára



Fjárhagur



Rekstrarreikningur 2025 og Q4 2025

Millj. kr.	2025	2024	Breyting	% breyt	Q4 2025	Q4 2024	Breyting	% breyt
Vörusala	49.040	45.724	3.316	7%	12.295	10.437	1.858	18%
Áfengis- og skilagjald	-12.439	-11.744			-2.781	-2.628		
Vörunotkun	-18.428	-17.785			-4.668	-4.061		
Annar framleiðslukostnaður	-1.083	-890			-317	-203		
Framlegð	17.089	15.305	1.784	12%	4.530	3.546	984	28%
	34,8%	33,5%			36,8%	34,0%		
Aðrar rekstrartekjur	36	61	-25	-41%	8	34	-26	-77%
Laun og launatengd gjöld	6.400	5.270	1.130	21%	2.071	1.380	692	50%
	13,1%	11,5%			16,8%	13,2%		
Sölu- og markaðskostnaður	2.841	2.579			435	347		
Annar kostnaður	2.877	2.476			865	684		
Rekstrargjöld	5.717	5.056	662	13%	1.300	1.031	268	26%
	12%	11%			11%	10%		
EBITDA	5.007	5.040	-33	-1%	1.166	1.169	-3	0%
	10%	11%			9,5%	11,2%		
Afskriftir	1.284	1.139	145	13%	373	302	71	23%
EBIT	3.724	3.901	-178	-5%	793	867	-73	-8%
	8%	9%			6,5%	8,3%		
Fjármunatekjur	164	152	12	8%	62	49	12	25%
Fjármagnsgjöld	-1.162	-971	-191	20%	-429	-249	-180	72%
Gengismunur	-31	-11	-19		2	0	2	
Hlutdeildartekjur	-23	69	-92		-29	40	-69	
Skattar	-532	-707	174	-25%	-84	-253	169	-67%
Hagnaður tímabilsins	2.140	2.433	-294	-12%	314	454	-140	-31%

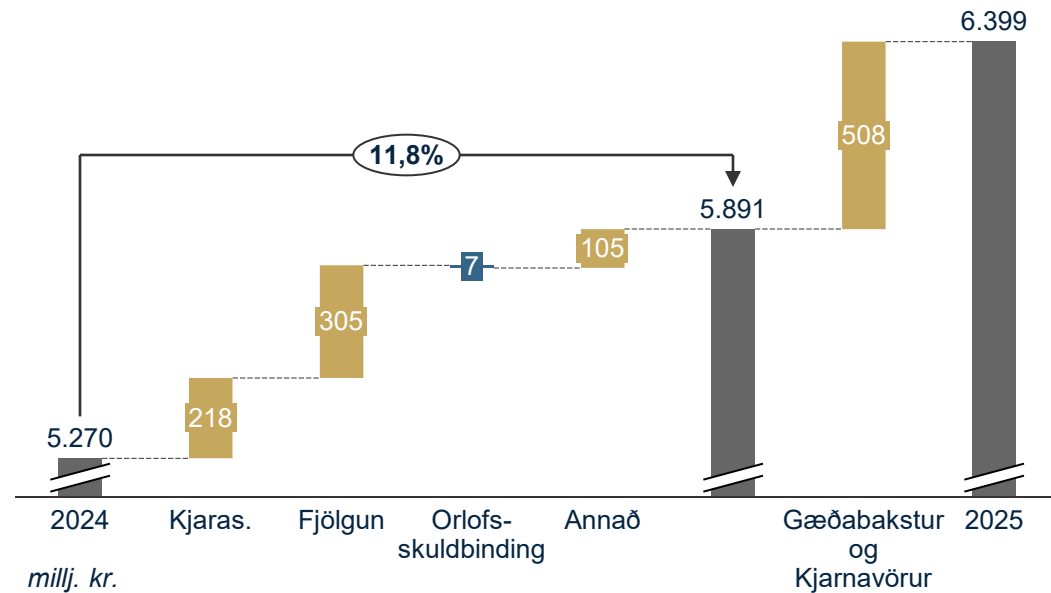
Rekstur

- Reksturinn á Q4 er litaður af innkomu Gæðabaksturs og Kjarnavara
- Innkoma nýju félaganna hækkar launahlutfall umtalsvert þar sem launakostnaður er hærra hlutfall framleiðslukostnaðar en í öðrum hlutum samstæðunnar
- Innvístun á vöruhúsastarfsemi og kaffipjónustu á árinu skýrir að hluta hækkan launakostnaðar milli ára.
- Hlutfall tekna af eigin vörumerkjum hækkar áfram sem stuðlar að hærra framlegðarstigi
- Rekstrarkostnaður litast af auknum kostnaði í útflutningshluta starfseminnar ásamt kostnaði tengt fyrirtækjakaupum
- Fjármagnsgjöld hækka sökum hærri skuldsetningar þrátt fyrir lækkun vaxta
- Hlutdeildartekjur lækka milli ára vegna lakari afkomu Endurvinnslunnar

Laun og launatengd gjöld

Hækkun í launum og launatengdum gjöldum

- Hækkun 11,8% milli ára
 - Kjarasamningar 4,2%
 - Fjölgun stöðugilda 5,8%
 - Breyting á orlofsskuldb. -0,1%
 - Annað 2,0%

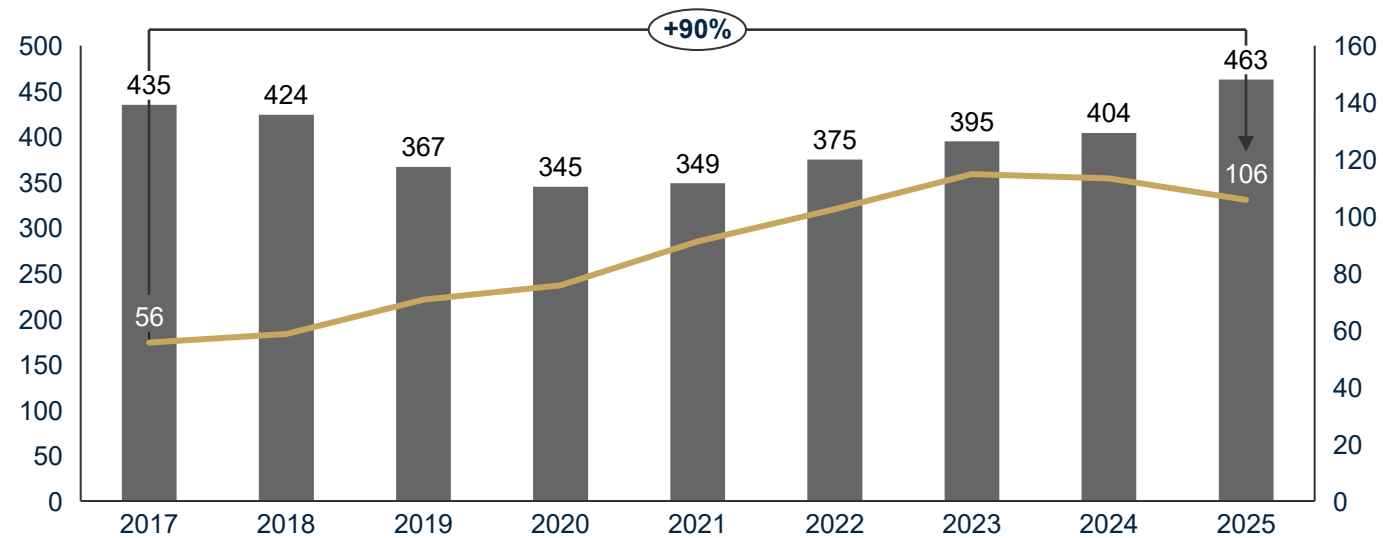


Vörusala á stöðugildi

- Vörusala á hvert stöðugildi er núna 106 millj. kr.
- Lækkun vegna innkomu Gæðabaksturs og Kjarnavara

Stöðugildi

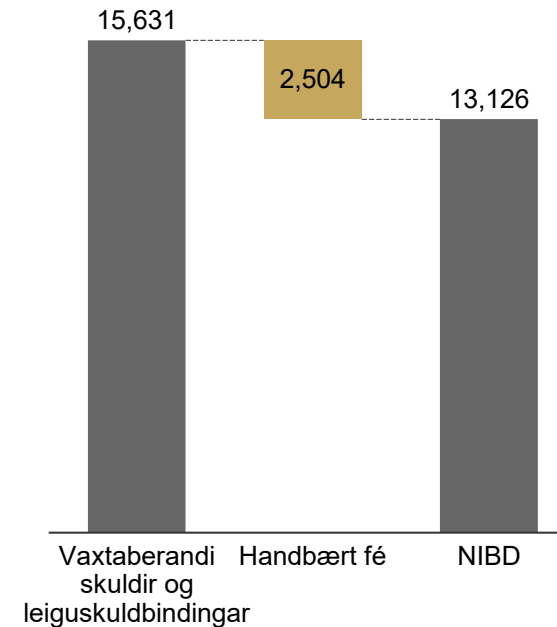
millj. k.



Efnahagsreikningur

Millj. kr.	28/2/2026	2/28/2025	Breyting	% breyt.
Eigið fé	18.418	16.375	2.043	12%
Vaxtaberandi skuldir	15.631	8.719	6.912	79%
Aðrar skuldir	9.996	8.090	1.906	24%
Skuldir samtals	25.627	16.808	8.818	52%
Skuldir og eigið fé	44.044	33.184	10.861	33%
Rekstartengdar eignir	40.386	30.599	9.787	32%
Órekstartengdar eignir	1.154	1.311	- 158	-12%
Handbært fé	2.504	1.273	1.231	97%
Eignir samtals	44.044	33.184	10.861	33%

Nettó vaxtaberandi skuldir (millj. kr.)



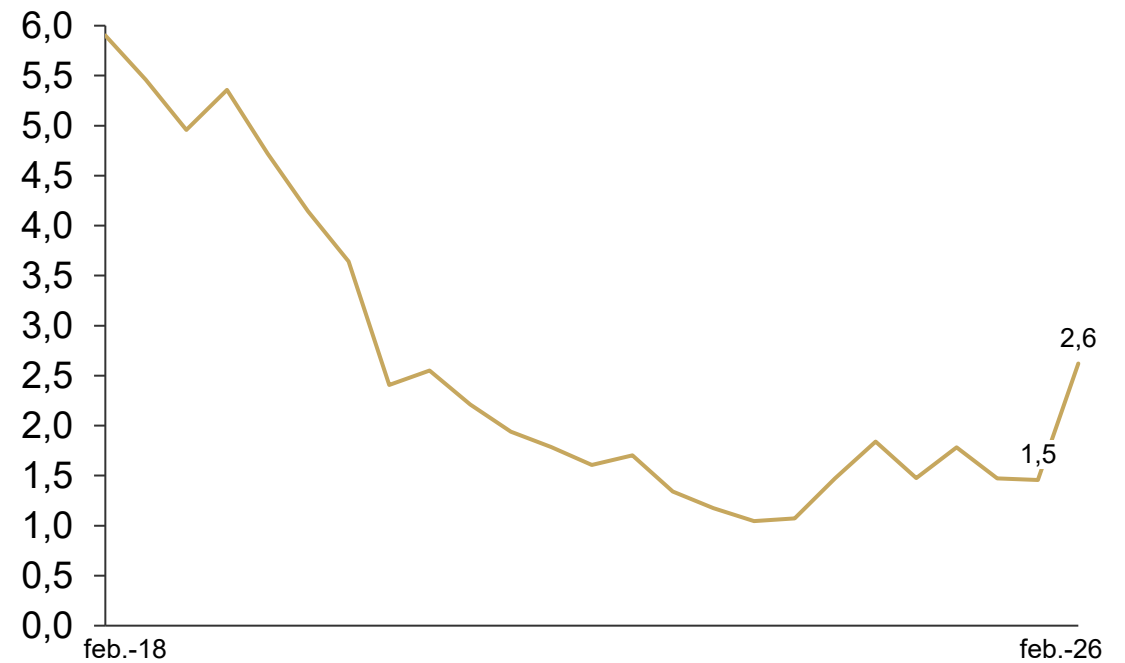
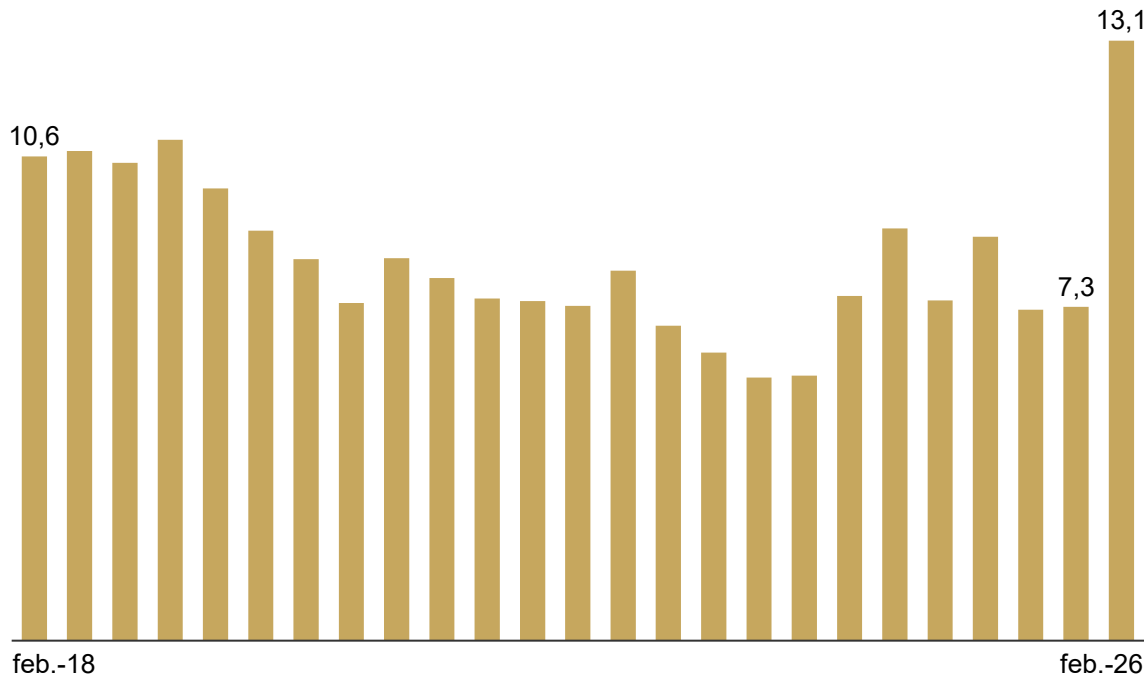
Skuldir

NIBD

- Nettó vaxtaberandi skuldir hækka vegna kaupa á Gæðabakstri og Kjarnavörum

NIBD/EBITDA

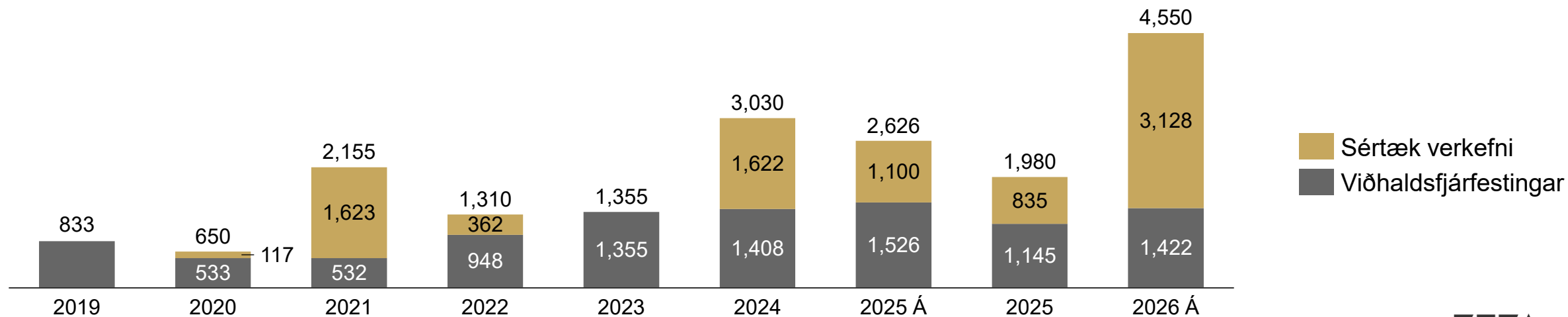
- Meðalvextir ISK lána 9,2% þann 28.02.2026



Fjárfestingar

Fjárfestingar í varanlegum rekstrarfjármunum

- Fjárfestingar á árinu 2025 voru 1.980 millj. kr. sem er undir áætlun ársins sem var 2.626 millj. kr.
- Framkvæmdir við vöruhús félagsins við Köllunarklettsveg 6 lauk að mestu nú í mars og hófst starfsemi þar um miðjan mánuðinn
- Stærsta einstaka viðhaldsfjárfesting ársins var endurnýjun á loftræsingu í framleiðsluhluta á Grjóthálsi 9 en á fjórðungnum var fjárfest í öðrum rafknúnum vörubíl, þeim sjöunda í röðinni
- Fjárfestingaáætlun ársins 2026 gerir ráð fyrir að viðhaldsfjárfestingar verði í línu við undanfarin ár en að auki er gert ráð fyrir 3.128 millj.kr í sértækar fjárfestingar sem eru að klára vöruhúsið við Köllunarklettsveg, uppfærsla á framleiðslusal á Grjóthálsi og undirbúningsvinna við vöruhúsa- og dreifingamiðstöð á Hólmsheiði



Staða og horfur



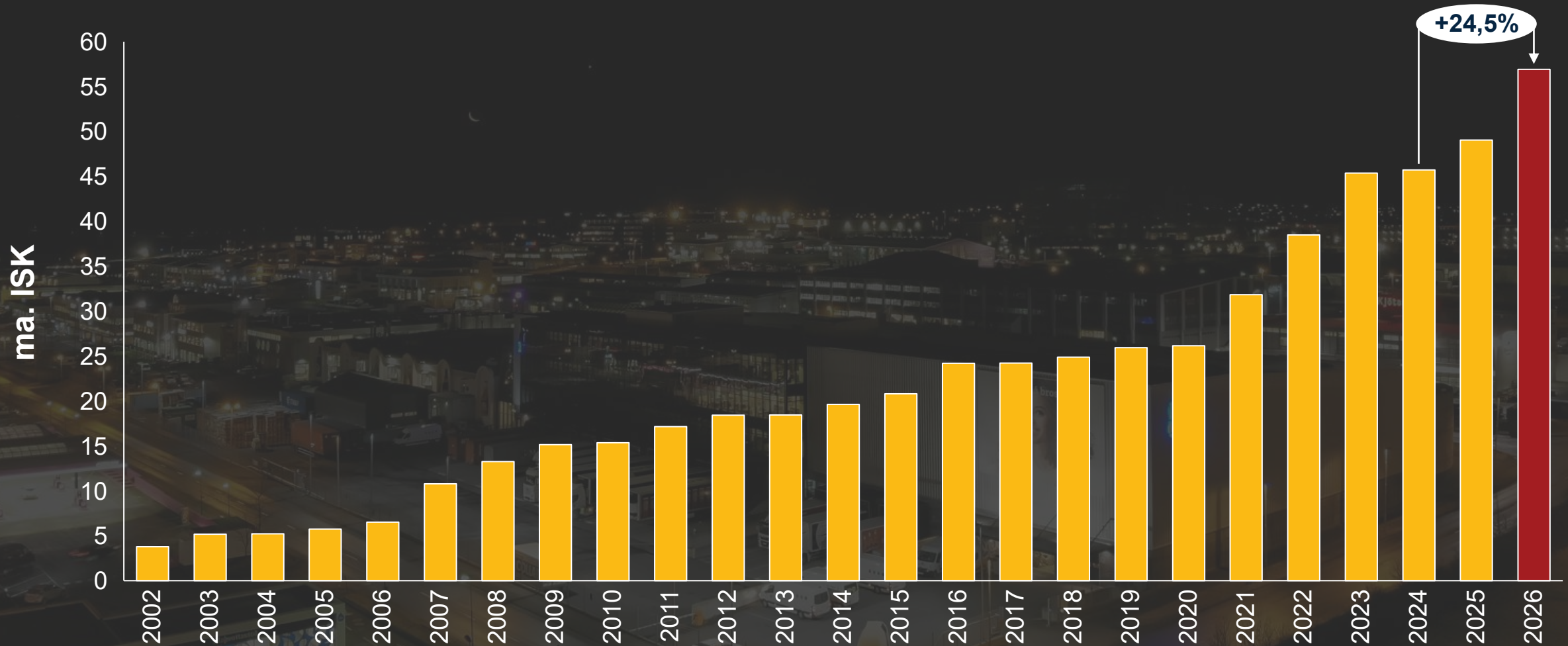
Reksturinn eftir lok reikningskiladags

- Áfram vöxtur í sölu m.v. fyrra ár
- Viðsnúningur hjá Iceland Spring
- Áfengir drykkir í áframhaldandi vexti
- Nýju félögin fara vel af stað

- Afkomuspá stjórnenda fyrir fjárhagsárið 2026 er EBITDA á bilinu 6,1 - 6,5 ma.kr.

Hraður vöxtur 2026

BERA



Skipurit eftir breytingu

Velta og stöðugildi á ársgrundvelli

Bera hf.

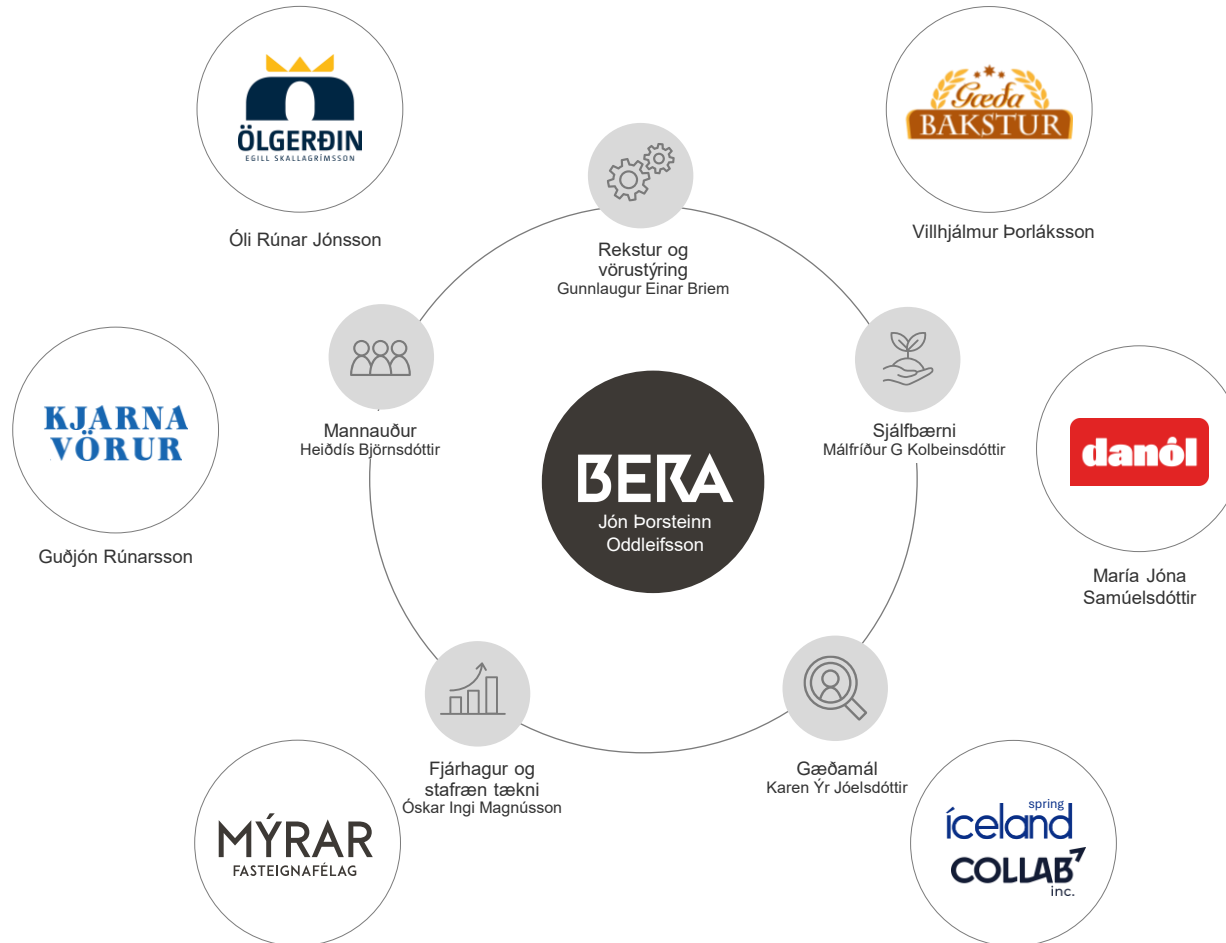
- Stöðugildi: 158

Ölgerðin Egill Skallagrímsson

- Velta: 34.521 millj. kr.
- Stöðugildi: 187

Kjarnavörur

- Velta: 3.329 millj. kr.
- Stöðugildi: 38



Gæðabakstur

- Velta: 3.357 millj. kr.
- Stöðugildi: 100

Danól

- Velta: 11.251 millj. kr.
- Stöðugildi: 64

Iceland Spring & Collab

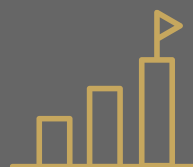
- Velta: 2.325 millj. kr.
- Stöðugildi: 4

Stefnan

Í framtíðinni felast tækifærin

S
27

Sókn
Offense



Stafræn
umbreyting
Digital transformation



Sjálfbærni
Sustainability



Starfsfólk
Employees



BERA

Aðalatriðin

Gríðarlega sterk vörubrún gerir okkur að spennandi samstarfsaðila fyrir erlenda aðila



Vörupróun

Við leitum stöðugt við að bæta og auka núverandi vöruúrval með öflugri vörupróun og nýsköpun



Kristall +

Tannvænt, léttkolsýrt vatn með koffíni, D vítamíni og sinki, kom á markað 2025 og er á mikilli siglingu



ORKA

Sykurlaus koffindrykkur með 105 mg af koffíni, D vítamín og zink. Koffindrykkur sem ferðast á hraða menningar



BARA

Engin kolvetni, bara gott bragð. Kom fyrst á markað 2020 og er í dag verðmætasta vörumerkið í flokki víngoss.



PRN

Víngos línan stækkaði svo eftir var tekið þegar PRN bættist í víngos línuna 2025 og er í dag með yfir 20% hlutdeild



Tilnefningar til World Beverage Innovation Awards 2025



Íslenskir drykkir keppa á stóru sviði

● Tvær tilnefningar á stórra háttíó ● Keppa við risa

Höskuldur Daði Magnússon
hdm@mbia.is

Tvær íslenskar vörur eru tilnefndar til World Beverage Innovation Awards 2025 sem afhent eru í München í vikuinni. Vörurnar tvær eru virkisvatnið Kristall+ og nýtt áfengt víngos, P*RN, sem hefur slegið í gógn í sumar.

„Svona tilnefning er gríðarlegur heiður fyrir okkur, og ekki á hvejujum degi sem íslensk framleiðsla fær svona viðurkenningu – hvað þá tvær,“ segir Guðni Þór Sigurjónsson, bestuáhrumstær þjónur og vaxtar hjá Ögerðinni. Þegar Morgunblaðið ræddi við hann var hann nýlentur í München þar sem hann verður viðstaddur verðlaunafélaginu.

Keppa við stórfyrirtæki

Guðni segir að þetta sé áfrakstur mikillar vinnu enda leggi Ögerðin mikið upp úr nýsköpun og vöruleiðun. „Við erum þarna á palli með mörgum af framsæmasta drykkjargærfyrirtækjum heims, það líkum umina þekktum og spennandi aðhúum en einnig stærri fyrirtækjum með gríðarlega metnaðarfulla vöruleiðun eins og AB InBev, PepsiCo og Lipton Tea. Það er aðbúið að fara hveinlega hjá sér í þessum félagskap en maður verður bara að reka kassann út og vera stór – það er okkurt annað í heili.“



Dósabur kokteill vinsæll

Guðni segir að árangrjolegt sé hvað vörurnar tvær eru tilnefndar eru séu ólíkar. „Við erum annars vegar með Kristall+, virkisvatni sem kom á markað hjá okkur í vor. Þetta er heilsumáttar og tannvegur konnar fyrir þá sem eru að hlíta að tarvatu

ólíku. Öðvart er að segja að innan drykkjargærfuglanna þyki mikill upplétt að hljóta tilnefningu. Í ár hluta 160 drykkir frá 25 löndum tilnefningu.

Hefðinni að koffíni. Kristall+ er ein fremur D-vítamínúttættur.“

Hinn drykkurinn er að sögn Guðna sérhannaður fyrir djammara. „P*RN er einu konar dósabur kokteill sem gerður er eftir einum vinnsluáttu kokteill í heimi í dag. Þrustar Martini, þar sem ástaraldinn nýtur sín í bland við fleiri ferska tóna. Þessi vara kom á markað hjá okkur í sumar og viðókurmar hafa verið heilt ótrúlegar – við höfum aldrei séð neita þessu líkt í þessum vöruflokki.“



COLLAB

COLLAB EXPORT

STATUS MARCH '26

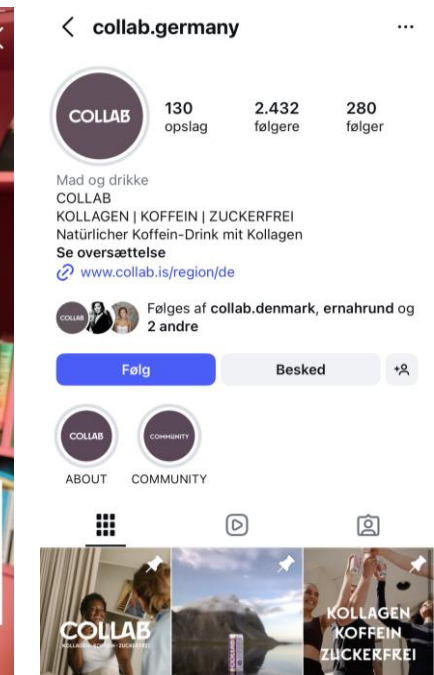


Collab export

- Gáfum út að við myndum setja 1 ma. kr. á þremur árum til fylgja eftir þessu tækifæri
 - 319 millj. kr. árið 2024
 - 369 millj. kr. á síðasta ári
- Stefnt að því að draga að erlent fjármagn á tólf mánuðum til að fjármagna vöxt
- Langtímaverkefni

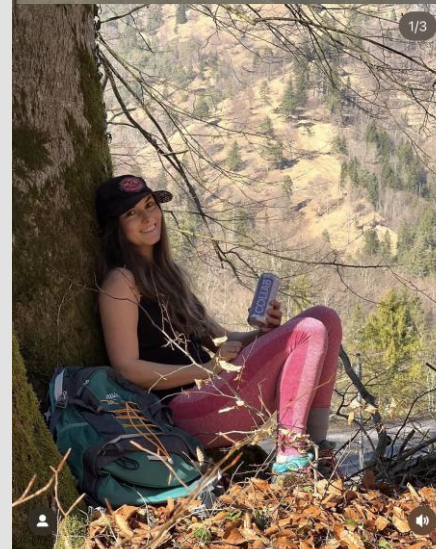
STATUS GERMANY

- Limited distribution – weak rotation
- Investment in strong listing with VALORA (384 stores) in February
- Increased investment on Amazon to increase sales
- Marketing:
 - Activation in big 'FIBO' exposition in April to create hype and engagement on Social Media - "Win a trip to Iceland" for the fitness segment.



STATUS AUSTRIA

- Strong distribution – weak rotation (approx. 1.340 stores)
- Big listing is Spar (incl. in national leaflet)
- Focus is on creating marketing to support rotation
- Marketing:
 - Instagram collaborations will start end of March
 - Sampling at universities end of March
 - Sampling to news papers and agencies end of March



herbackcountrylife Erste Frühlingsrunde so fein

STATUS DENMARK

- New distributor onboard and active
- Strong ROS in Bilka, Føtex, Brugsen
- Marketing:
 - Agency up and running
 - Several sampling and activations planned
 - Competition to “Win a trip to Iceland” have started



Iceland Spring

- Áætlum kröftugan viðsnúning á þessu ári;
 - Verðhækkanir komnar til framkvæmda
 - Minni sölukostnaður
 - Tjónamál á síðasta ári
 - Ný viðskipti
- Fyrsti fjórðungur 2026
 - Seldir kassar +16%
 - Afkoma Q1 hærrí en allt síðasta ár

Thailand Expansion - still & sparkling cans

2026 LAUNCH



24 PCK X 0.5L



SKYRA PLUS – 7 ELEVEN

BENEFITS

- **YERBA MATE & GREEN COFFEE:** NATURAL CAFFEINE FOR ENERGY
- **COLLAGEN PROTEIN:** SUPPORTS SKIN, HAIR & TISSUE
- **VITAMIN B COMPLEX:** SUPPORTS CELLULAR ENERGY & METABOLISM
- **ZERO SUGAR** — CLEAN FORMULA

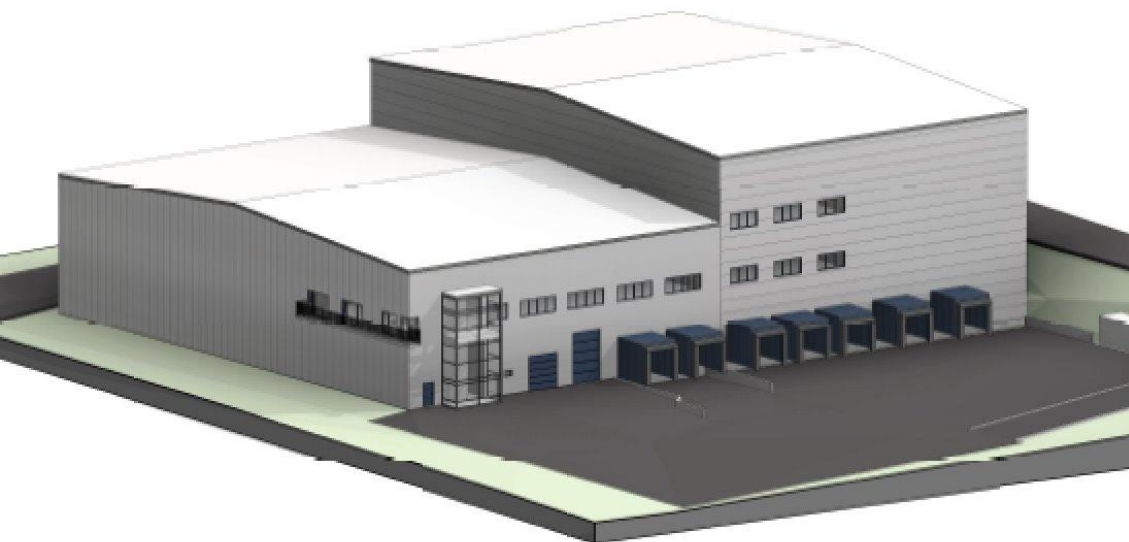
WHY SKYRA PLUS WORKS IN CONVENIENCE RETAIL

- ENERGY DRINKS/SODA IS MOST POPULAR PURCHASE
- INCREASED CONSUMER DEMAND FOR CLEAN ENERGY + WELLNESS + ZERO SUGAR + TASTY
- THE MARKET IS MISSING A 3 IN 1 FUNCTIONAL DRINK

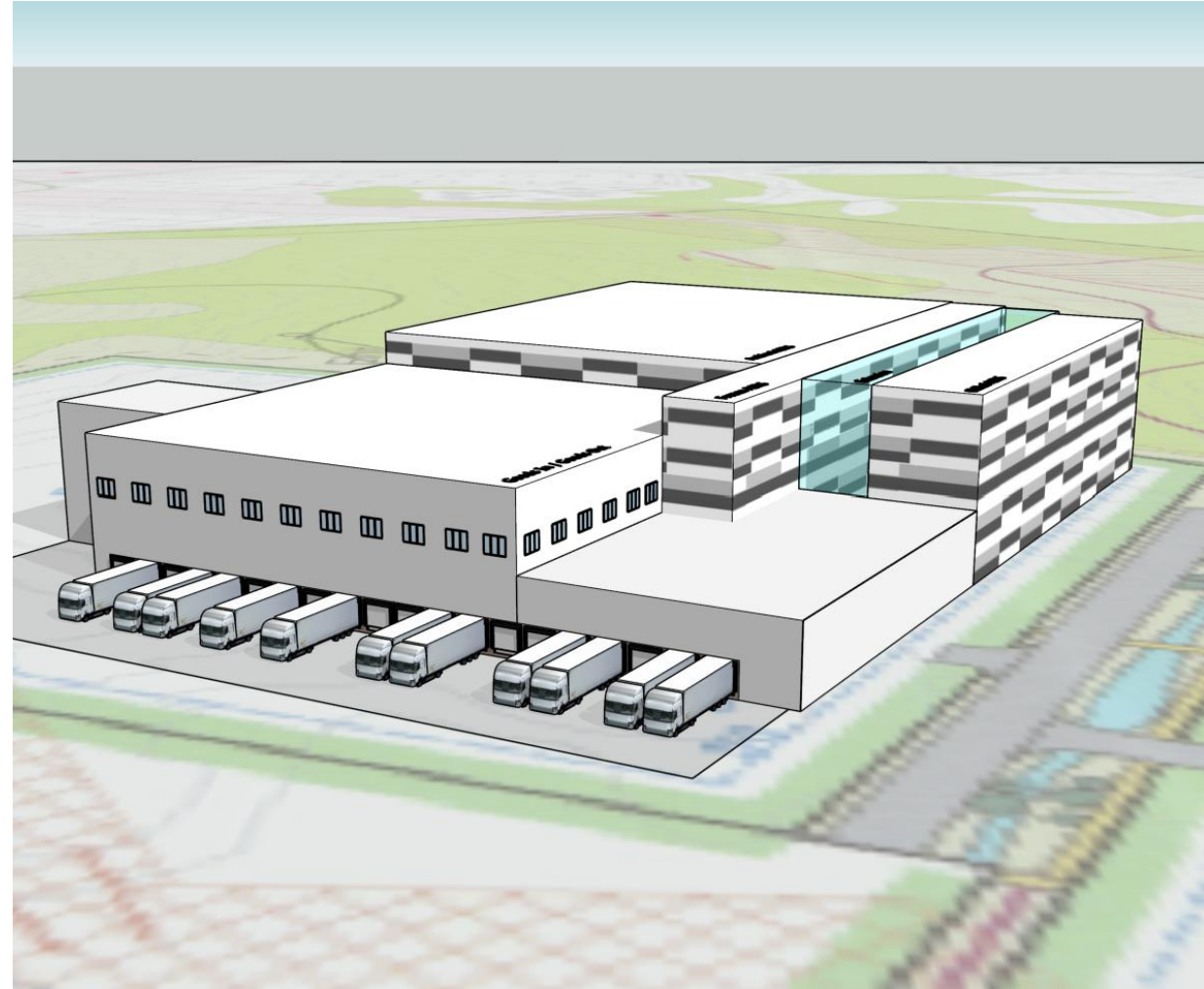
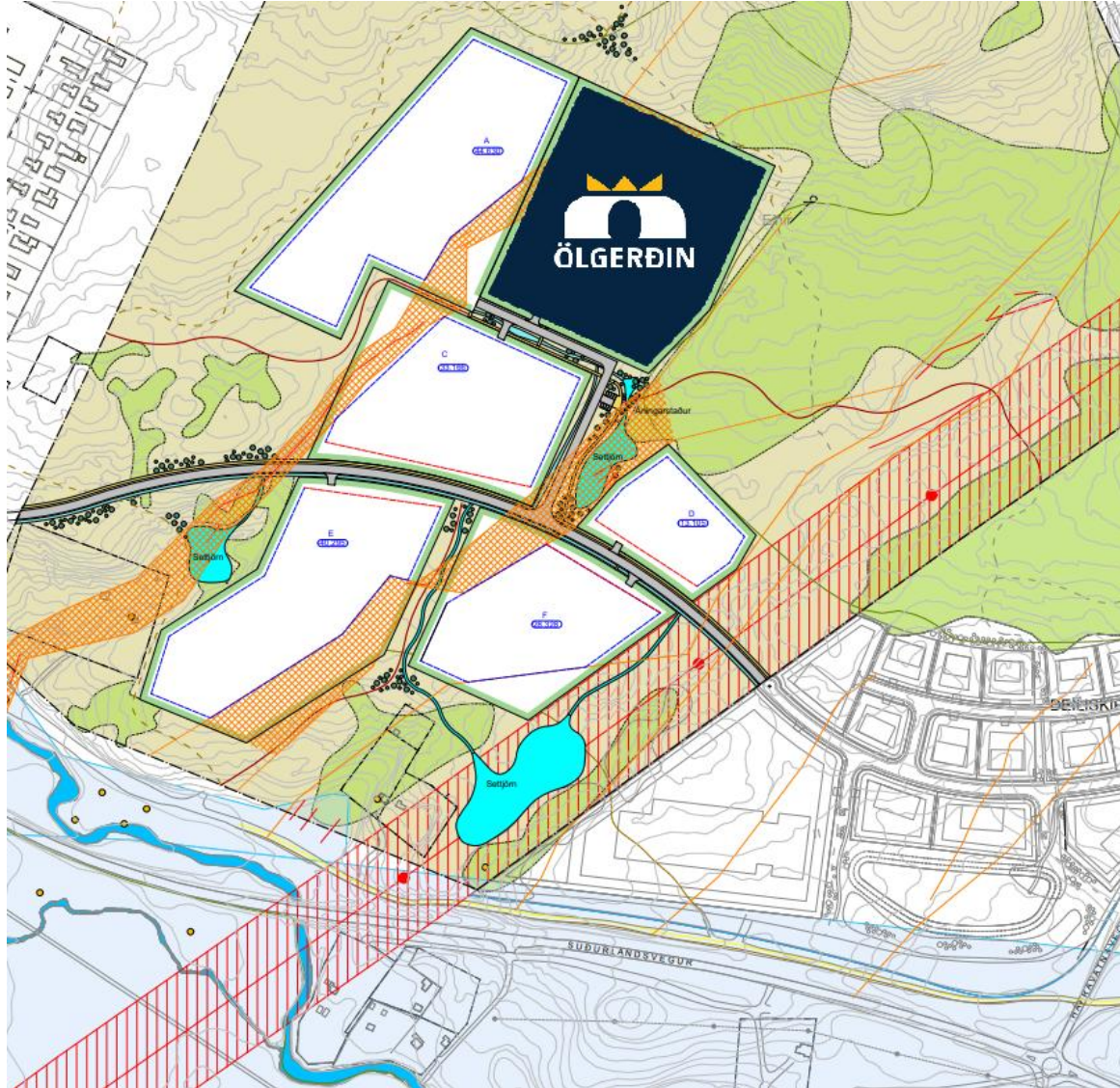


K6 framkvæmdir

Sala áætluð við flutning á Hólmsheiði



Hólmsheiði vöruhús



TAKK